

Ανάλυση Συμπεριφοράς των Τιμών των 51 Προϊόντων του Καλαθιού του Νοικοκυριού και Σύγκριση αυτών με τα Στοιχεία Τιμών της ΕΛΣΤΑΤ της Περιόδου Ιανουάριος – Νοέμβριος 2022



Συμπεράσματα

Η παρούσα μελέτη καλύπτει την αρχική περίοδο λειτουργίας (πρώτες τέσσερις εβδομάδες, βλέπε «Παρατηρήσεις - περιορισμοί και προτάσεις για περαιτέρω έρευνα») του Καλαθιού του Νοικοκυριού και εξετάζει και συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων που περιέχονται σε αυτό τόσο μεταξύ των προϊόντων για κάθε μια από τις 51 ομάδες αυτού όσο και με γενικό επίπεδο των τιμών (βλέπε, «Γενικό πλαίσιο έρευνας», παρακάτω). Σύμφωνα με τα αποτελέσματά μας:

A. Επίπεδο τιμών των προϊόντων που περιέχονται στο Καλάθι σε σχέση με τις γενικές κατηγορίες που ανήκουν τα προϊόντα αυτά:

Οι κατηγορίες της ΕΛΣΤΑΤ, για τα προϊόντα που περιέχονται στο Καλάθι του Νοικοκυριού, μεταβάλλονταν κατά +1,43% για τους μήνες Ιανουάριος – Οκτώβριος 2022, ενώ για το μήνα Νοέμβριο, και μετά την εισαγωγή του Καλαθιού, ο ρυθμός αύξησης μειώθηκε στο +0,90% (βάση στοιχείων ΕΛΣΤΑΤ). Για τον μήνα Νοέμβριο και για το Καλάθι του Νοικοκυριού η μέση, διάμεση και κατώτατη τιμή μεταβλήθηκαν κατά -6,45%, - 6,32% και - 6,56% αντίστοιχα.

B. Εντός Καλαθιού:

Κατώτατη τιμή: συγκράτηση των τιμών κατά 17,65% των προϊόντων και μείωση αυτών κατά 31,37%. Αύξηση για το 50,98% των κατώτατων τιμών των προϊόντων, με μόνο 7 προϊόντα να εμφανίζουν χειρότερη απόδοση σε σύγκριση με τη μεταβολή της αντίστοιχης κατηγορίας που ανήκει το κάθε προϊόν για το μήνα Νοέμβριο, βάσει της ΕΛΣΤΑΤ.

Διάμεση τιμή: συγκράτηση των τιμών κατά 5,88%, μείωση αυτών κατά 37,26% και αύξηση για το 56,86% των διάμεσων τιμών.

Μέση τιμή: μείωση για το 41,18% των προϊόντων και αύξηση για το 58,83%. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι μόνο σε 7 από τα 51 προϊόντα του Καλαθιού η μεταβολή της μέσης τιμής της κατηγορίας που ανήκει το προϊόν (ΕΛΣΤΑΤ) για το μήνα Νοέμβριο ήταν μικρότερη σε σχέση με τη μέση μεταβολή στο Καλάθι.

Επιπλέον παρατηρήθηκε κατά τη διάρκεια των τεσσάρων εβδομάδων, και για την πλειοψηφία των 51 ομάδων του Καλαθιού, συγκέντρωση των τιμών του κάθε προϊόντος γύρω από τη διάμεση τιμή της κάθε ομάδας.

Γ. Συνοπτικός σχολιασμός

Η θέσπιση του Καλαθιού του Νοικοκυριού, κάτω από το πρίσμα τις παρούσας μελέτης, δημιούργησε θετικά αποτελέσματα για τον καταναλωτή, ο οποίος έχει στη διάθεσή του, κοινοποιημένα, προϊόντα των οποίων οι μεταβολές των τιμών υπερκέρασαν τις μεταβολές των τιμών της αγοράς, προς όφελος του καταναλωτή. Με δεδομένο ότι σκοπός της πολιτείας είναι η βελτίωση της ωφέλειας του μέσου πολίτη, στο επίπεδο του Καλαθιού του καταναλωτή, αυτό φαίνεται να επιτυγχάνεται.

Δεδομένου ότι η μελέτη εστίασε σε συγκεκριμένο αντικείμενο, θεωρούμε ότι, καθώς αυξάνονται τα δεδομένα/στοιχεία, θα πρέπει να εξεταστούν και άλλες πτυχές οι οποίες αναφέρονται στο κεφάλαιο «Παρατηρήσεις - περιορισμοί και προτάσεις για περαιτέρω έρευνα», της παρούσας.

**Ηρειώτης Νικόλαος,
Καθηγητής Λογιστικής
Διευθυντής Εργαστηρίου Λογιστικής
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών**

**Σιακαλλή Κωνσταντίνα
Καθηγήτρια Λογιστικής
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικών
Philips University, Κύπρος**

Γενικό πλαίσιο έρευνας

Η εισαγωγή του Καλαθιού του Νοικοκυριού, σύμφωνα με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, σε μια περίοδο υψηλού πληθωρισμού, έχει ως αρχικό σκοπό να συγκρατήσει τις τιμές των προϊόντων που περιέχονται σε αυτό, να μπορέσει ο καταναλωτής να διακρίνει αυτά τα προϊόντα με σχετική ευκολία και να δημιουργήσει ένα ανταγωνισμό μεταξύ των εταιρειών που συμμετέχουν σε αυτό. Στο πλαίσιο αυτό η παρούσα μελέτη εξετάζει:

- Την μεταβολή των τιμών των προϊόντων του Καλαθιού μέσα στις πρώτες εβδομάδες λειτουργίας του με έμφαση στη συμπεριφορά των ακόλουθων:
 - της κατώτατης τιμής κάθε προϊόντος
 - της μέσης τιμής
 - της διάμεσης τιμής
 - τη διασποράς των τιμών του κάθε προϊόντος μέσα στο Καλάθι
- Την εξέλιξη των τιμών των προϊόντων εντός του Καλαθιού σε σύγκριση με τις μεταβολές των τιμών των κατηγοριών που ανήκουν τα προϊόντα αυτά, με βάση την [κατηγοριοποίηση της ΕΛΣΤΑΤ](#), σε σχέση με:
 - τους πρώτους δέκα μήνες του 2022
 - τον μήνα Νοέμβριο

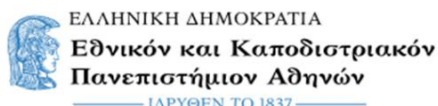
Η επιλογή της περιόδου εξέτασης περιορίστηκε για ερευνητικούς λόγους στις πρώτες τέσσερις εβδομάδες λειτουργίας του καθώς:

- Τα στοιχεία έπρεπε να είναι συγκρίσιμα με μια εναλλακτική και ανεξάρτητη με το Καλάθι πηγή στοιχείων, στην περίπτωση μας της [ΕΛΣΤΑΤ](#), που να περιγράφει την μεταβολή των τιμών στην οικονομία.
- Οι ομάδες των προϊόντων του Καλαθιού να μην έχουν μεταβληθεί, στην περίπτωση που εξετάζουμε 51 ομάδες προϊόντων

Λίγα λόγια για τη Συνεργασία των δύο Πανεπιστημίων

Τον Ιούλιο του 2022 υπογράφηκε μεταξύ του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών** και του **Philips University**, της Κύπρου, **Μνημόνιο Συνεργασίας** διάρκειας πέντε ετών. Με αυτό τίθεται σε εφαρμογή το πλαίσιο της αμοιβαίας επιθυμίας για συνεργασία των δύο μερών, στο πλαίσιο της ισχύουσας νομοθεσίας, εντός του οποίου δραστηριοποιείται το καθένα από αυτά, ώστε να επιδιώξουν και ενθαρρύνουν τις αμοιβαίες επαφές και συνεργασίες μεταξύ μελών του ακαδημαϊκού και λοιπού προσωπικού, φοιτητών και εξωτερικών συνεργατών σε κάθε είδους ερευνητικά ή εκπαιδευτικά έργα, εργαστήρια και προγράμματα, δια της ανταλλαγής επισκέψεων με σκοπό την υλοποίηση κοινών επιστημονικών, ερευνητικών, εκπαιδευτικών και πολιτιστικών δράσεων.

Οι προαναφερόμενες δραστηριότητες αποφασίζονται από τις πρυτανικές αρχές των συμβαλλομένων Ιδρυμάτων σε συνεργασία με τις αρμόδιες για το σκοπό αυτό Υπηρεσίες με επιμέρους συμβάσεις που Θεωρούνται αναπόσπαστο Τμήμα της συμφωνίας. Η συνεργασία με ανταλλαγή επισκέψεων του επιστημονικού προσωπικού επιδιώκει, παράλληλα με την προώθηση μεμονωμένων ερευνητικών προγραμμάτων των συμμετεχόντων και τη διεξαγωγή μαθημάτων, την ενδεχόμενη καθιέρωση κοινών ερευνητικών προγραμμάτων το αποτέλεσμα των οποίων Θα μπορούν να παρουσιαστούν σε κοινές δημοσιεύσεις. Σε κάθε περίπτωση οι δραστηριότητες αυτές Θα πρέπει να είναι σύμφωνες με το νομοθετικό πλαίσιο της λειτουργίας των Ελληνικών και Κυπριακών Πανεπιστημίων και να μην αντίκεινται στους κανονισμούς των Προγραμμάτων Σπουδών των Τμημάτων, των Σχολών των δύο Πανεπιστημίων.



Σχολή Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών

PHILIPS UNIVERSITY, ΚΥΠΡΟΣ

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Το **Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών (ΔΕΟ)** φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα δυναμικό μέλος του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ)** στην εκπαίδευση, την έρευνα, και την σύνδεση με τις επιχειρήσεις και την κοινωνία, παρέχοντας στους φοιτητές του την πιο διαφοροποιημένη ανώτατη εκπαίδευση στον τόπο μας.

Το όραμα του ΔΕΟ είναι η ακαδημαϊκή αριστεία και η στενή της σχέση με την επιχειρηματική κοινότητα για την οικοδόμηση ενός υπεύθυνου μέλλοντος.

Η αποστολή του ΔΕΟ είναι η συνεχής μεταλαμπάδευση της γνώσης στους σπουδαστές του μέσα από την αριστεία στη διδασκαλία και την έρευνα η οποία δημιουργεί ευκαιρίες και προοπτικές για αυτούς, τα μέλη ΔΕΠ και τους συνεργάτες του.

Το ΔΕΟ ως ζωντανός μαθησιακός οργανισμός παρέχει και δημιουργεί γνώση η οποία αναπτύσσει ηγέτες που μετασχηματίζουν επί τα βελτίω τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Έτσι, συμβάλλει στην παροχή ενός καλύτερου μέλλοντος για τις γενιές που ακολουθούν, συμπεριλαμβανομένης της ποιότητας ζωής, των οικονομικών συστημάτων και του περιβάλλοντος.

Εργαστήριο Λογιστικής

Κύριος σκοπός του Εργαστηρίου Λογιστικής είναι να αποτελέσει έναν επιστημονικό και έγκυρο φορέα παραγωγής πρωτογενούς έρευνας, μελέτης και ανάπτυξης και παροχής της επιστημονικής γνώσης καθώς και να καλύψει εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, τόσο του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, όσο και του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, γενικότερα. Επιπλέον, το Εργαστήριο προσφέρει υπηρεσίες ποιότητας στη κοινωνία και στην οικονομία συμβάλλοντας στη προσπάθεια αποτελεσματικότερης λειτουργίας αυτών.

Το **Philips University, Κύπρου** ιδρύθηκε μετά την απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου της Κυπριακής Δημοκρατίας αρ. 88.356 στις 15 Οκτωβρίου 2019 αναδρομικώς ισχύουσα από τις 5 Φεβρουαρίου 2013. Το Πανεπιστήμιο αποτελεί μετεξέλιξη του Philips College το οποίο συνεπώς επί 44 χρόνια προσφέρει ποιοτική εκπαίδευση στην Κυπριακή Κοινωνία.

Το Πανεπιστήμιο έχει τύχει Θεσμικής, Τμηματικής και Προγραμματικής Αξιολόγησης από τον Φορέα Διασφάλισης και Πιστοποίησης της Ποιότητας της Ανώτερης Εκπαίδευσης (**ΔΙΠΑΕ**) της Κυπριακής Δημοκρατίας και αναγνωρίζεται επίσης από το Διαπανεπιστημιακό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρηση (**ΔΟΑΤΑΠ**) Ελλάδας, ως **ομοταγές** προς τα Ελληνικά Πανεπιστήμια. Ως εκ τούτου, το **Philips University** ως Πανεπιστήμιο και οι τίτλοι που απονέμει (πτυχία, μάστερ, και διδακτορικά, τυγχάνουν της ίδιας αναγνώρισης στην Ελλάδα όπως και τα Ελληνικά Πανεπιστήμια.

Το **Philips University, Κύπρου** είναι θεμελιωμένο στις πλέον σύγχρονες παιδευτικές και εκπαιδευτικές αντιλήψεις και πρακτικές, οι οποίες κυοφορήθηκαν και γεννήθηκαν από τις εμπειρίες και τη γνώση διεθνούς κύρους ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, διδασκόντων και ερευνητών.

Το **Philips University, Κύπρου** συνεπώς προς τις ανωτέρω αναφερόμενες αντιλήψεις, ως νεοφυές Πανεπιστημιακό Ίδρυμα, υιοθέτησε από την εκκίνησή του, μοναδικό μεταξύ των αντίστοιχων ιδιωτικών ιδρυμάτων, καινοτομικά χαρακτηριστικά τα οποία αντανάκλωνται στα δημοφιλή και ήδη αξιολογημένα από το ΔΙΠΑΕ, Κύπρου και το ΔΟΑΤΑΠ, Ελλάδα, Προγράμματα Σπουδών του.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Συμπεράσματα	1
Γενικό πλαίσιο έρευνας	1
Λίγα λόγια για τη Συνεργασία των δύο Πανεπιστημίων	2
Προοίμιο	4
Συνολική εικόνα	4
Ομάδα 1: Ρύζι	7
Ομάδα 2: Ψωμί Τοστ	8
Ομάδα 3: Ψωμί Φραντζόλα	9
Ομάδα 4: Φρυγανιές	10
Ομάδα 5: Μακαρόνια Νο 6	11
Ομάδα 6: Χοιρινό συσκευασμένο	12
Ομάδα 7: Πουλερικά συσκευασμένα	13
Ομάδα 8: Γαλοπούλα	14
Ομάδα 9: Ψάρια κατεψυγμένα	15
Ομάδα 10: Γάλα Φρέσκο Πλήρες	16
Ομάδα 11: Γάλα Φρέσκο (Χαμηλά Λιπαρά <2%)	17
Ομάδα 12: Γάλα Εβαπορέ	18
Ομάδα 13: Γιαούρτι από Γάλα Αγελάδος Χωρίς Γεύσεις	19
Ομάδα 14: Γιαούρτι από Γάλα Αγελάδος Χωρίς Γεύσεις (Χαμηλά Λιπαρά <2%)	20
Ομάδα 15: Φέτα	21
Ομάδα 16: Γκούντα	22
Ομάδα 17: Τυρί με Χαμηλά Λιπαρά	23
Ομάδα 18: Χυμός Τομάτας Διατηρημένος	24
Ομάδα 19: Αυγά	25
Ομάδα 20: Μαργαρίνες	26
Ομάδα 21: Ελαιόλαδο	27
Ομάδα 22: Ηλιέλαιο	28
Ομάδα 23: Λαχανικά κατεψυγμένα	29
Ομάδα 24: Ζάχαρη	30
Ομάδα 25: Κρέμες για βρέφη	31
Ομάδα 26: Γάλα για βρέφη	32
Ομάδα 27: Ελληνικός καφές	33
Ομάδα 28: Στιγμαίος καφές	34
Ομάδα 29: Γαλλικός καφές	35
Ομάδα 30: Τσάι ή χαμομήλι	36
Ομάδα 31: Κακάο σε σκόνη	37
Ομάδα 32: Όσπρια	38
Ομάδα 33: Χυμός Πορτοκάλι	39
Ομάδα 34: Απολυμαντικά Χεριών και Αντισηπτικά	40
Ομάδα 35: Απορρυπαντικά Πλυντηρίου	41
Ομάδα 36: Απορρυπαντικά για Σφουγγάρισμα - Χλωρίνες	42
Ομάδα 37: Απορρυπαντικά Πιάτων	43
Ομάδα 38: Χαρτί κουζίνας	44
Ομάδα 39: Οδοντόκρεμα	45
Ομάδα 40: Χαρτί υγιείας	46
Ομάδα 41: Σερβιέτες	47
Ομάδα 42: Ταμπόν	48
Ομάδα 43: Σαμπουάν	49
Ομάδα 44: Σαπούνι Στερεό	50
Ομάδα 45: Πάνες Ακράτειας	51
Ομάδα 46: Πάνες για μωρά	52
Ομάδα 47: Μωρομάντηλα	53
Ομάδα 48: Σαμπουάν για Μωρά	54
Ομάδα 49: Τροφή για Σκύλους	55
Ομάδα 50: Τροφή για γάτες	56
Ομάδα 51: Αλεύρι για όλες τις χρήσεις	57
Παρατηρήσεις - περιορισμοί και προτάσεις για περαιτέρω έρευνα	58

Προοίμιο

Η παρούσα μελέτη έγινε κάτω από το πρίσμα των μεγάλων οικονομικών μεταβολών που έχουν συντελεστεί στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον και έχουν επηρεάσει πολύπλευρα την Ελληνική οικονομία και κατά προέκταση την οικονομική θέση των πολιτών αυτής. Είναι σημαντικό, ιδιαίτερα για τους πολίτες, να σημειωθεί ότι η Ελληνική οικονομία έχει περάσει μια σειρά από οικονομικές μεταβολές που την οδήγησαν σε συνεχείς προσπάθειες οικονομικής προσαρμογής αυτής, τόσο μέσα από τα μνημόνια, μετά το 2010, όσο και τα τελευταία σχεδόν τρία χρόνια καθώς κλήθηκε να αντιμετωπίσει προβλήματα όπως την πανδημία του Covid 19, και πρόσφατα, τη μεγάλη μεταβολή του επιπέδου του πληθωρισμού, που ιδιαίτερα έχει πλήξει την Ευρωπαϊκή Ένωση, μετά την έναρξη του Ρωσο-Ουκρανικού πολέμου.

Η επίδραση όλων αυτών των οικονομικών μεταβολών έχει μεγάλο αντίκτυπο στο διαθέσιμο εισόδημα του μέσου Έλληνα πολίτη, ο οποίος από την μια πλευρά έχει χάσει μεγάλο μέρος της οικονομικής του ευρωστίας και από την άλλη έχει λάβει μια σειρά από οικονομικά μέτρα / παρεμβάσεις, από την Ελληνική πολιτεία, με στόχο να μπορέσει να αντεπεξέλθει στις δυσκολίες που αντιμετωπίζει. Πρέπει να σημειώσουμε ότι η κάθε παρέμβαση, στα πλαίσια της κοινωνικής πολιτικής, έχει και τον αντίστοιχο αντίκτυπο, άλλες φορές μεγάλο, άλλες φορές μικρό, πιστεύουμε δε ακράδαντα ότι όλες οι παρεμβάσεις, όλα αυτά τα χρόνια, γίνονται κάτω από το πρίσμα της προαγωγής της ευημερίας των πολιτών, καθώς αυτός είναι ο σκοπός ενός ευνομούμενου κράτους.

Η παρούσα μελέτη εστιάζει στην επίδραση που έχει η εισαγωγή του Καλαθιού του Νοικοκυριού, από το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων μέσω της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή, στη διαμόρφωση μιας κοινωνικής οικονομικής πολιτικής με στόχο να προστατεύσει τους πολίτες από το συνεχές αυξανόμενο επίπεδο των τιμών (πληθωρισμό) των αγαθών, με έμφαση στα αναγκαία για αυτόν αγαθά.

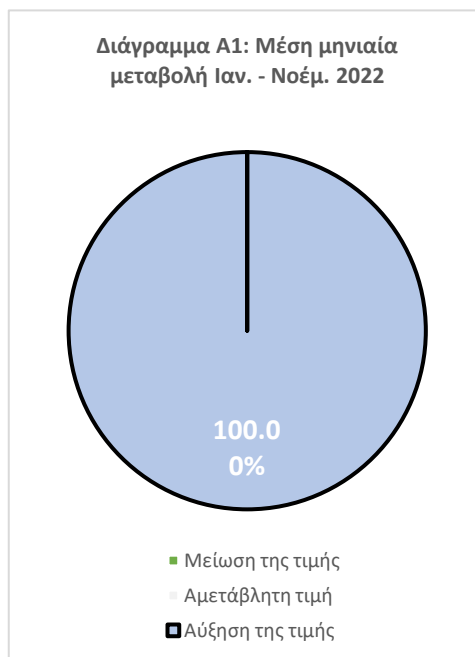
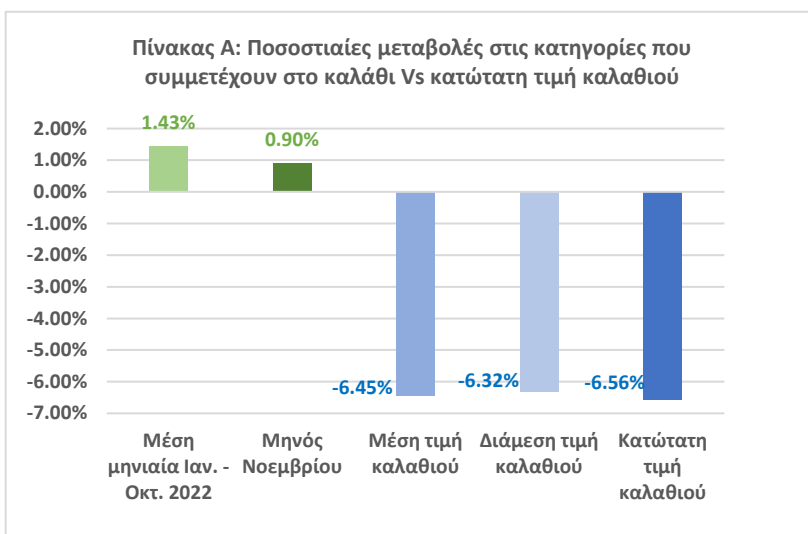
Το χρονικό διάστημα που επιλέχθηκε για να γίνει η ανάλυση αναφέρεται τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες λειτουργίας του Καλαθιού, οι οποίες ουσιαστικά καλύπτουν τον μήνα Νοέμβριο, σε συνδυασμό με τα αποτελέσματα της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής του μηνός Νοεμβρίου για τους «Μηνιαίους υποδείκτες των ομάδων, υποομάδων και ειδών του Δείκτη Τιμών του Καταναλωτή», τα οποία δημοσιεύτηκαν την 9^η Νοεμβρίου του 2022. Οι τιμές των προϊόντων του Καλαθιού του Νοικοκυριού προέρχονται από την εταιρεία Warply A.E. που χειρίζεται την πλατφόρμα «e-καταναλωτής», τα οποία και επεξεργάστηκαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο ώστε να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή ομοιογένεια για τους σκοπούς της μελέτης.

Συνολική εικόνα

Η συνολική εικόνα της αγορά του Καλαθιού του Νοικοκυριού συνοψίζεται στον Πίνακα Α. Πιο συγκεκριμένα, υπολογίσαμε, για τις κατηγορίες που ανήκουν τα προϊόντα του Καλαθιού, τη μέση μηνιαία μεταβολή των τιμών για τους δέκα πρώτους μήνες, πριν δηλαδή την εισαγωγή του Καλαθιού του Νοικοκυριού στην οικονομία. Η αντίστοιχη τιμή για το μήνα Νοέμβριο παρουσιάζεται χωριστά, καθώς οι τιμές αυτές δημιουργήθηκαν κάτω από ένα διαφορετικό περιβάλλον, μετά δηλαδή την δημιουργία του Καλαθιού. Τα αποτελέσματα αυτά αντιπαρατίθενται με την μεταβολή που επήλθε στην μέση τιμή, την διάμεση τιμή και την κατώτατη τιμή του Καλαθιού. Βλέπουμε, στον πίνακα Α, ότι υπήρξε μέση αύξηση των τιμών τους δέκα πρώτους μήνες κατά +1,43%, ενώ τον μήνα Νοέμβριο η μέση μεταβολή παραμένει θετική, αλλά μειώνεται ο ρυθμός αύξησης κατά 0,53%, στο 0,90%. Σε αντίθεση με τις αυξητικές τάσεις στο επίπεδο των τιμών τα προϊόντα στο Καλάθι παρουσιάζουν αρνητική μεταβολή κατά -6,45%, -6,32% και -6,56% για την μέση, διάμεση και κατώτατη τιμή αντίστοιχα.

Σημείωση: Η ανώτερη τιμή και η μεταβολή αυτής, καθ' όλη τη μελέτη, αν και λαμβάνεται υπόψη στους αντίστοιχους υπολογισμούς, δεν αποτελεί ερευνητικό αντικείμενο καθώς από τη μια πλευρά η επίδρασή της αντικατοπτρίζεται κυρίως στην μέση τιμή και από την άλλη ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε αντίστοιχα φτηνότερα προϊόντα.

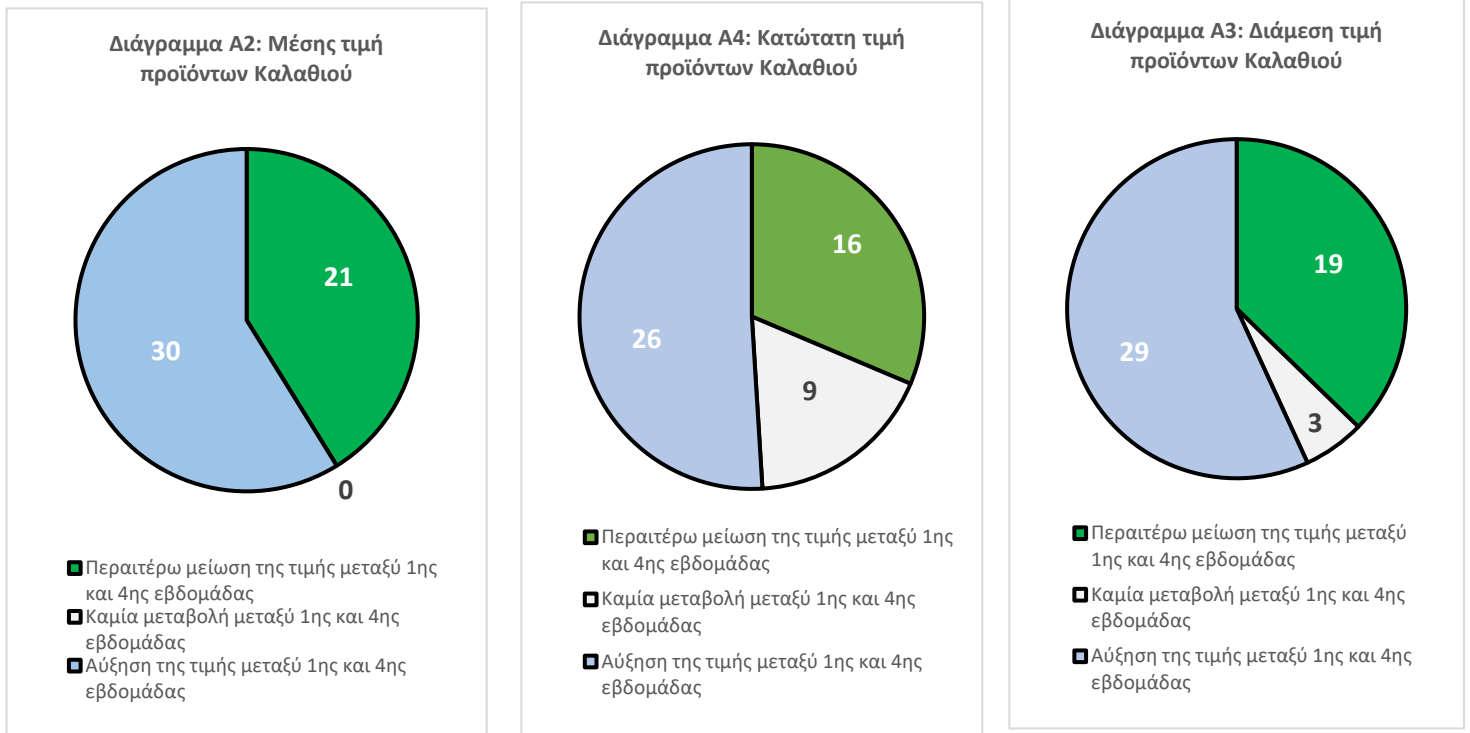
Στο Διάγραμμα Α1 βλέπουμε ότι κατά την διάρκεια των έντεκα μηνών, Ιανουάριος 2022 έως Νοέμβριος 2022, η μέση μηνιαία τιμή όλων κατηγοριών (στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ) που ανήκουν και οι ομάδες των



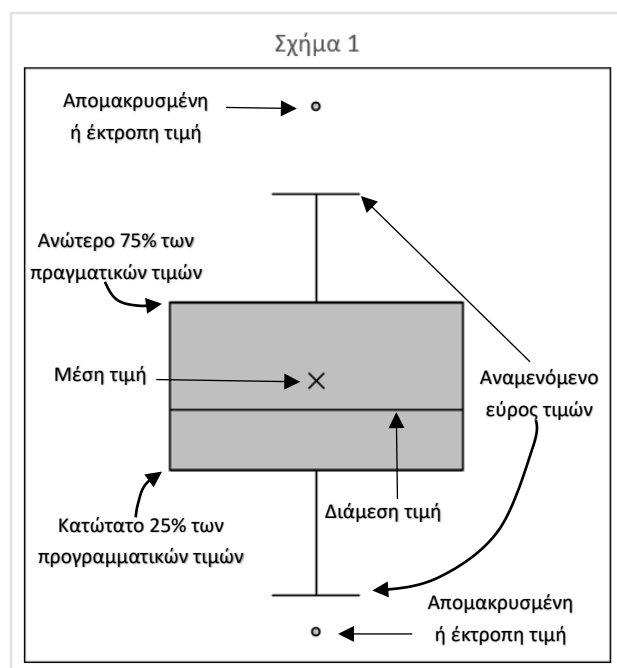
αγαθών του Καλαθιού εμφανίζουν στο 100% τους αύξηση. Στον αντίποδα και δεδομένου ότι η μέση τιμή, η κατώτατη τιμή και η διάμεσος του Καλαθιού στο σύνολο του παρουσίασε μεταβολή -6,45%, 6,54% και -6,32% παρατηρούμε ότι:

- **Διάγραμμα A2:** η μέση τιμή των προϊόντων του Καλαθιού σημείωσε για 21 προϊόντα μέσα στο μήνα μείωση, ενώ για 30 από αυτά αυξήθηκε.
- **Διάγραμμα A3:** η κατώτατη τιμή των προϊόντων του Καλαθιού σημείωσε για 16 προϊόντα μέσα στο μήνα μεγαλύτερη μείωση, για 9 παρέμεινε σταθερή, ενώ για 26 από αυτά αυξήθηκε.
- **Διάγραμμα A4:** η διάμεση τιμή των προϊόντων του Καλαθιού σημείωσε για 19 προϊόντα μέσα στο μήνα μεγαλύτερη μείωση, για 3 παρέμεινε σταθερή, ενώ για 29 από αυτά αυξήθηκε.

Όπως θα δούμε και στις επιμέρους αναλύσεις ανά ομάδα Καλαθιού, οι τιμές στο Καλάθι έχουν πολύ καλύτερα αποτελέσματα, για τον καταναλωτή, σε σχέση με σύνολο της αντίστοιχης αγοράς (στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ).



Στην συνέχεια της έρευνας, και αφού σημειωθεί ότι από κάθε επιχείρηση λάβαμε υπόψη μας την κατώτατη προσφερόμενη τιμή για κάθε ένα από τα 51 προϊόντα, για 16 συνολικά επιχειρήσεις που συμμετείχαν κατά τις τέσσερις εξεταζόμενες εβδομάδες, παρουσιάζεται αναλυτικά η εικόνα των τιμών για κάθε ένα προϊόν του Καλαθιού του Νοικοκυριού χρησιμοποιώντας θηκογράμματα. Σκοπός μας είναι γίνει εμφανές το εύρος και η κατανομή των τιμών του κάθε προϊόντος, τόσο μέσα στην κάθε



εβδομάδα, όσο και για να μπορέσει να γίνει σύγκριση της συμπεριφοράς των τιμών από εβδομάδα σε εβδομάδα για το κάθε προϊόν ανά εταιρεία.

Η πληροφορία που δίνεται από το θηκόγραμμα παρουσιάζεται συνοπτικά στο **Σχήμα 1**. Εκεί βρίσκουμε τα ακόλουθα:

Διάμεση τιμή: η τιμή, κάτω από την οποία βρίσκεται το 50% των τιμών του προϊόντος στην αγορά.

Μέση τιμή: η μέση τιμή, μέσος όρος, της τιμής όλων των προϊόντων, ο οποίος επηρεάζεται από τις ακραίες τιμές, είτε πολύ υψηλές, είτε πολύ χαμηλές.

Αναμενόμενο εύρος τιμών: το εύρος των τιμών που βάσει κατανομής αναμένεται να έχει το σύνολο των τιμών.

Απομακρυσμένες ή έκτροπες τιμές: οι πραγματικές τιμές, οι οποίες βρίσκονται εκτός των αναμενόμενων, βάσει τις κατανομής, ορίων, και εμφανίζουν ακραίες συμπεριφορές.

Κατώτατο 25% και ανώτερο 75%: δείχνει την τιμή / σημείο εκείνο, όπου κάτω από αυτό, περιέχεται το 25% και το 75% των πραγματικών τιμών αντίστοιχα.

**Ανάλυση ανά προϊόν του Καλαθιού του Νοικοκυριού
(51 ομάδες)**

Ομάδα 1: Ρύζι

Η εισαγωγή του ρυζιού στο Καλάθι δείχνει πολύ καλά αποτελέσματα καθώς σε σύγκριση με τις μεταβολές τους προηγούμενους μήνες υπάρχει σημαντική μείωση της τιμής, ιδιαίτερα της κατώτατης και της διάμεσης τιμής του Καλαθιού. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι οι τιμές αυτές υπεραπέδωσαν σε σχέση με την μεταβολή των τιμών της κατηγορίας του Νοεμβρίου. Οι τιμές του ρυζιού δείχνουν σημάδια μείωσης καθώς αποκλιμακώνονται οι τιμές καθ' όλη την περίοδο ακόμα και όταν τη 2^η εβδομάδα εισήχθη προϊόν με πολύ υψηλή τιμή. Η μέση τιμή στο Καλάθι αυξήθηκε, αλλά αυτό οφείλεται αποκλειστικά στην εισαγωγή νέας εταιρείας στο Καλάθι κατά την τέταρτη εβδομάδα.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 1

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 1,53€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 5 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,68€ και παρουσίασε αύξηση στα 1,80€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 1,72€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 5 λεπτά του ευρώ, χωρίς ενδιάμεσες διακυμάνσεις.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα και παρέμεινε σε υψηλά μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 1

Κατά τις πρώτες τρεις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή ενώ την τέταρτη εβδομάδα είχε πτώση 3,7%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 1,23%, ενώ για όλη την περίοδο πτώση 3,7%.

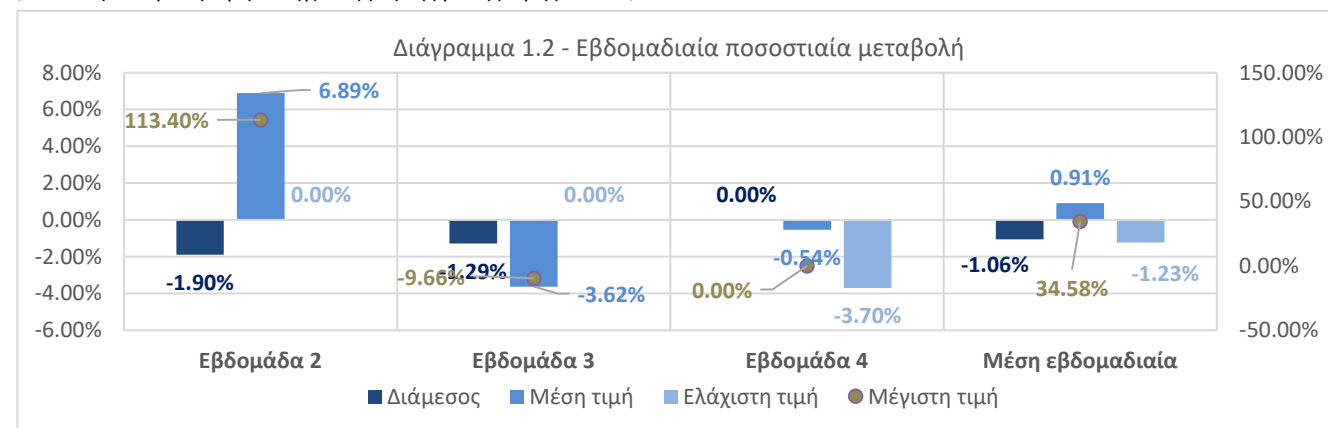
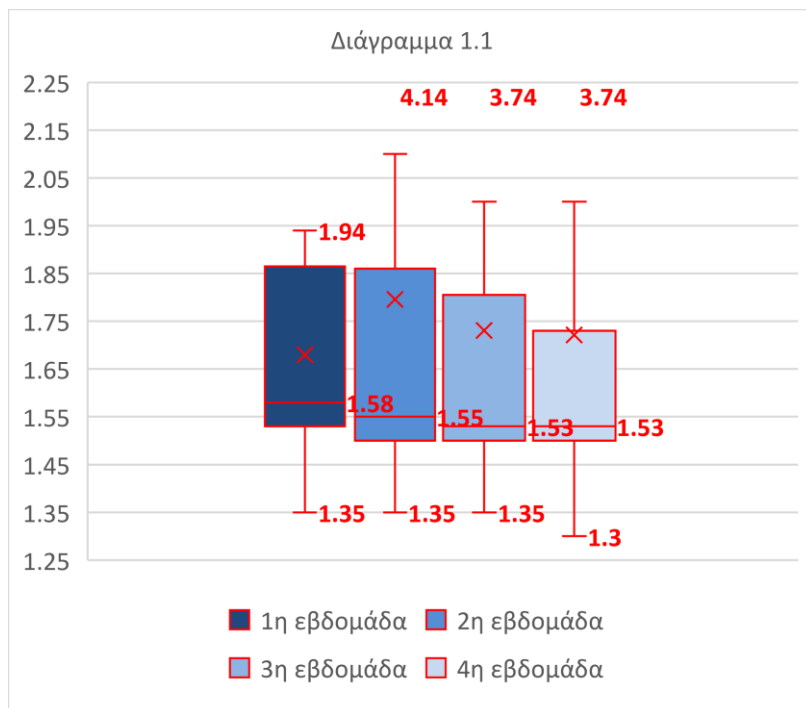
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια συνεχή αποκλιμάκωση (μείωση) 1,9%, 1,29% και 1,06% για τις εβδομάδες δύο, τρία και τέσσερα αντίστοιχα.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 113,4% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -9,66%, 0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 34,58%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 6,89% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 3,62% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 0,54%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο 0,91%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της κατηγορίας των αγαθών που ανήκει το ρύζι κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 8,74%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,94%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -2,47%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 3,7% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 3,16% στην διάμεση τιμή και (γ) αύξηση της μέσης τιμής κατά 2,46%.



Κατηγορία	Μεταβολή	Ποσοστό
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	8.74%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0.94%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	-2.47%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	2.46%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-3.16%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-3.70%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	10
3η εβδομάδα	11
4η εβδομάδα	11

Ομάδα 2: Ψωμί Τοστ

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δείχνουν μια πολύ μεγάλη αύξηση της τιμής των αγαθών που ανήκουν στην ομάδα. Η εισαγωγή του ψωμιού για τοστ στο Καλάθι είχε εξαιρετικά αποτελέσματα καθώς όχι μόνο κράτησε την ελάχιστη τιμή αλλά είχε και ως αποτέλεσμα να μειωθούν οι τιμές από τις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο Καλάθι. Πιο συγκεκριμένα, η διάμεση τιμή μειώθηκε δραστικά, η κατώτατη παρέμεινε αμετάβλητη και το εύρος των τιμών μεταξύ των επιχειρήσεων του Καλαθιού συμπίεστηκε.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 2

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4^η εβδομάδα είναι 2,09€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 18 λεπτών του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 2,34€ και παρουσίασε μικρή αύξηση στα 2,35€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 2,23€.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή από την πρώτη στην τέταρτη εβδομάδα με μια μείωση 30 λεπτών του ευρώ την 2^η εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση κατά την δεύτερη και τρίτη εβδομάδα και αύξηση την τελευταία με αποτέλεσμα από 3,49€ την πρώτη να βρίσκεται την τέταρτη 3,76€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 2

Η ελάχιστη τιμή την δεύτερη εβδομάδα παρουσίασε μια μείωση της τάξης του 16,85%. Την τρίτη εβδομάδα υπήρξε μια αύξηση 20,26% συγκριτικά με την προηγούμενη εβδομάδα, ενώ την τέταρτη δεν υπήρξε κάποια μεταβολή. Η εβδομαδιαία διακύμανση αυτής εναλλάσσεται σε θετικές και αρνητικές μεταβολές με την ελάχιστη τιμή να καταλήγει την τέταρτη εβδομάδα στην τιμή της πρώτης.

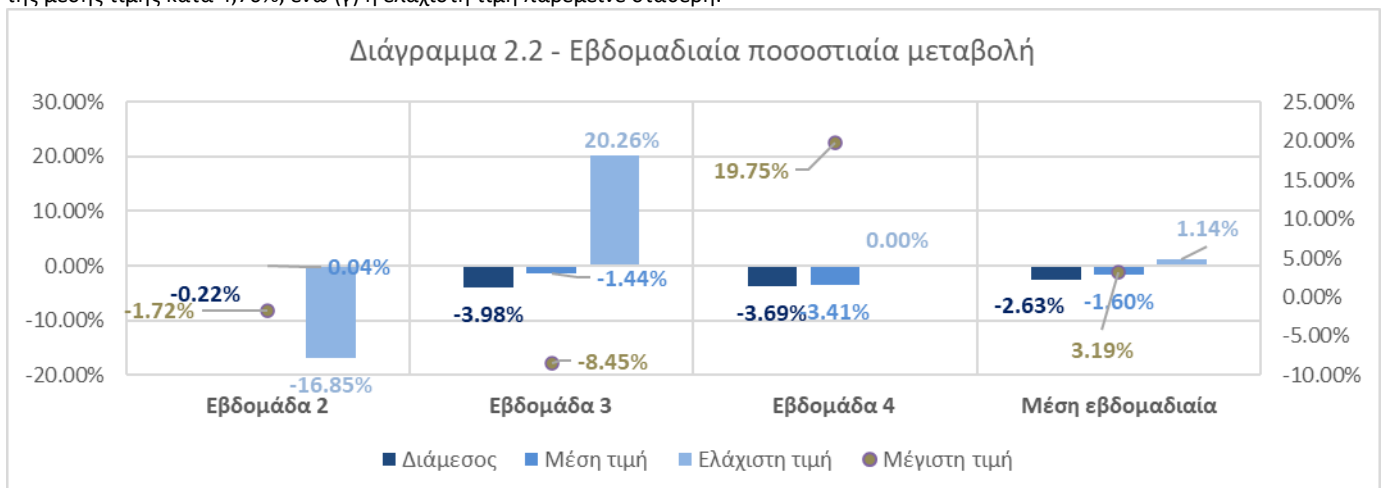
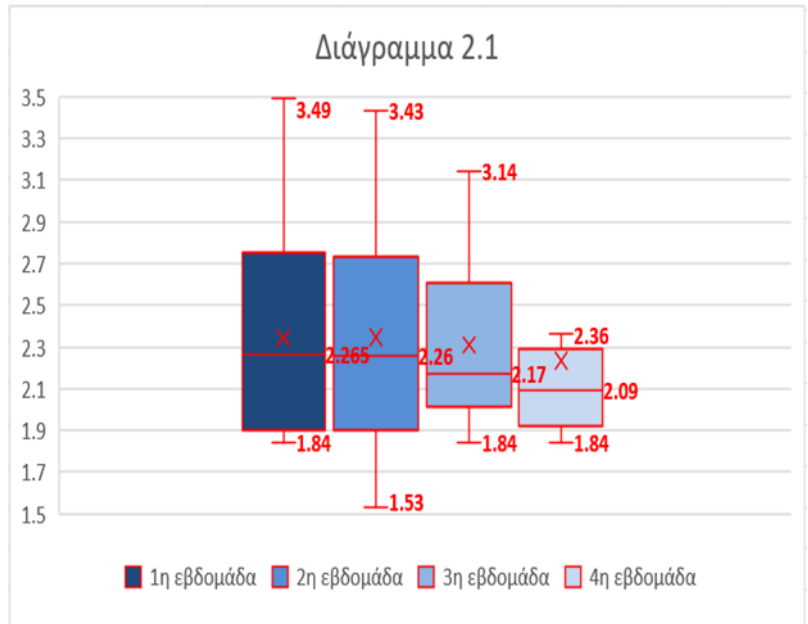
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια συνεχή αποκλιμάκωση (μείωση) 0,22%, 3,98% και 3,69% για τις εβδομάδες δύο, τρία και τέσσερα αντίστοιχα, η μέση εβδομαδιαία μεταβολή αυτής είναι -2,63%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 1,72% κατά την δεύτερη εβδομάδα, 8,45% την τρίτη εβδομάδα ενώ παρουσιάζεται μια αύξηση 3,14% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 3,19%.

Η μέση τιμή αυξάνεται οριακά κατά 0,04% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 1,44% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 3,41%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -1,60%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της ομάδας που ανήκει το ψωμί κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 21,83%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 2,23%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,32%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 7,73% στην διάμεση τιμή, (β) μείωση της μέσης τιμής κατά 4,76%, ενώ (γ) η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή.



Πίνακας 2.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	21.83%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	2.23%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,32%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-4.76%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-7.73%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	0.00%

Πίνακας 2.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	3
3η εβδομάδα	3
4η εβδομάδα	5

Ομάδα 3: Ψωμί Φραντζόλα

Στον αντίποδα σε σχέση με την ομάδα 2 βλέπουμε τις μεταβολές των τιμών της ομάδας 3 του Καλαθιού να έχουν μεγάλη αύξηση τόσο στην κατώτατη τιμή όσο και στη διάμεσο και τη μέση. Σημαντική είναι η 3^η εβδομάδα καθώς εκεί εμφανίζονται μεγάλες ανακατατάξεις. Στην περίπτωση της κατηγορίας αυτής οι αρχικά χαμηλές τιμές προσαρμόστηκαν έντονα προς τα πάνω κάτι που πιθανά να οφείλεται στην πολύ χαμηλή αρχική τιμή που δεν μπόρεσε να συγκρατηθεί εντός του Καλαθιού.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 3

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 3,36€ το κιλό και έχει παρουσιάσει αύξηση 35 λεπτών του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας καθώς εισήλθαν νέες επιχειρήσεις προσφέροντας το Καλάθι του νοικοκυριού και αυτές.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 2,72€ και παρουσίασε αύξηση στα 2,90€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής διαμορφώνεται σταθερά υψηλός με τιμή την 3^η και 4^η εβδομάδα στα 3,14€.

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 55 λεπτά του ευρώ.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα και παρέμεινε σε υψηλά μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα.

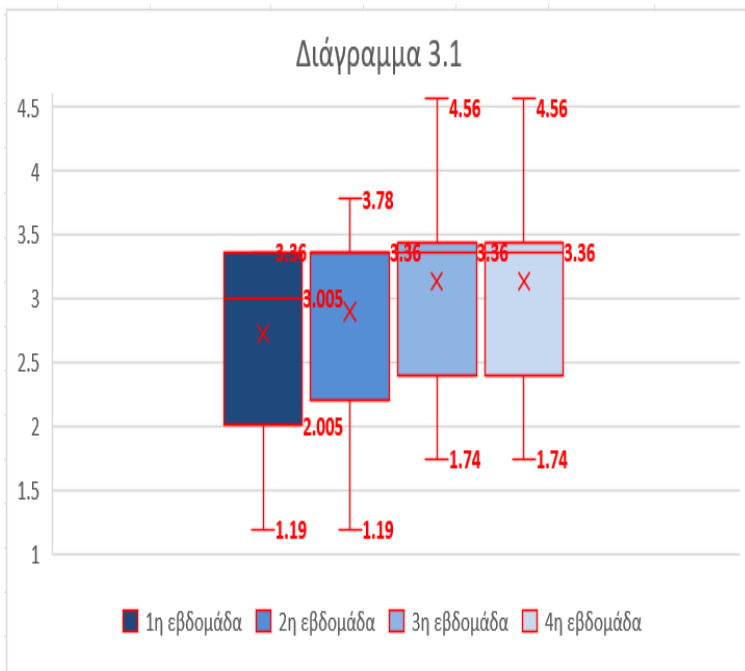
Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 3

Κατά τις πρώτες δυο εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή, ενώ την τρίτη εβδομάδα είχε αύξηση 46,22%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση για όλη την περίοδο δείχνει αύξηση 15,41%.

Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια κλιμάκωση την δεύτερη εβδομάδα της τάξης του 11,81%, ενώ δεν υπήρξαν μεταβολές τις εβδομάδες 3 και 4.

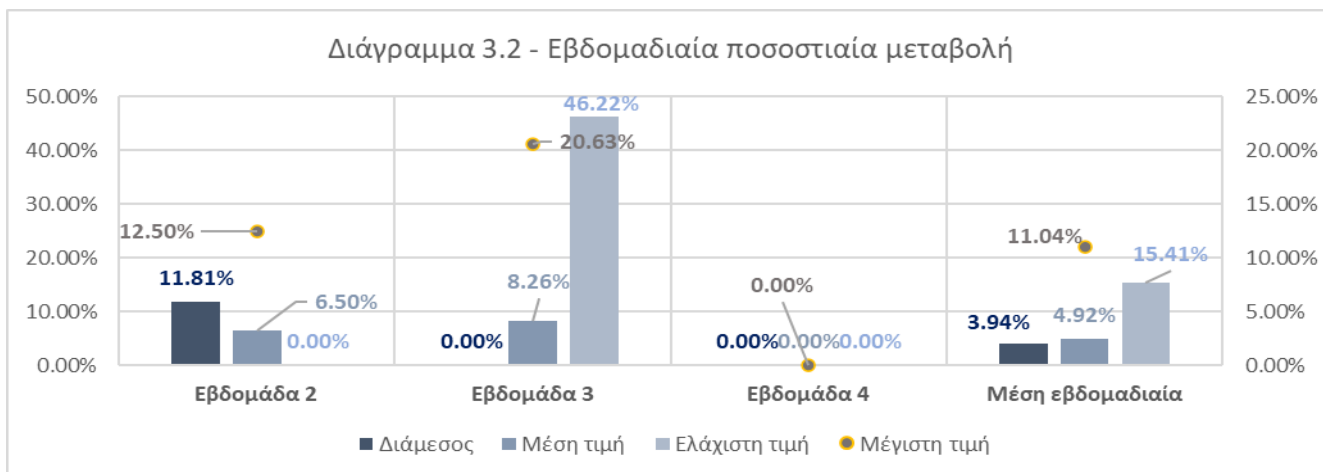
Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 12,5% κατά την δεύτερη εβδομάδα, 20,63% κατά την τρίτη εβδομάδα και εν συνεχεία παραμένει την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 11,04%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 6,5% τη δεύτερη εβδομάδα, 8,26% την Τρίτη εβδομάδα ενώ κατά την εβδομάδα τέσσερα παρέμεινε σταθερή. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο 4,92%.



Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της ομάδας κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 21,83%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 2,23%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,32%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση 46,22% στην κατώτατη τιμή, (β) αύξηση 11,81% στην διάμεση τιμή και (γ) αύξηση της μέσης τιμής κατά 15,29%.



Πίνακας 3.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	21,83%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	2,23%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,32%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	15,29%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	11,81%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	46,22%

Πίνακας 3.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	2

Ομάδα 4: Φρυγανιές

Η ομάδα 4 και η συμπεριφορά των τιμών αυτής εντός του Καλαθιού παρουσίασε συνεχείς προσαρμογές καθ' όλη την περίοδο των τεσσάρων εβδομάδων με εμφανή τα σημάδια μείωσης, καθώς ακόμα και την 3^η εβδομάδα που υπήρξε αύξηση, αυτή άμεσα αντιστράφηκε την τέταρτη. Συνολικά η ομάδα 4 του Καλαθιού υπερσκέλιξε την κατηγορία της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει το προϊόν, εμφανίζοντας μεγάλες μειώσεις.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 4

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 2,52€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 66 λεπτών του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 3,33€ και παρουσίασε οριακή μείωση στα 3,32€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αυξήθηκε την τρίτη εβδομάδα στα 3,51€ ενώ σημείωσε μείωση την τέταρτη εβδομάδα καταλήγοντας στα 2,8€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 87 λεπτά του ευρώ, από 2,47€ σε 1,6€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την τρίτη εβδομάδα, ενώ μειώθηκε αισθητά την τέταρτη.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 4

Κατά τις πρώτες τρεις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή ενώ την τέταρτη εβδομάδα είχε μείωση 35,22%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση για όλη την περίοδο δείχνει μείωση 11,74%.

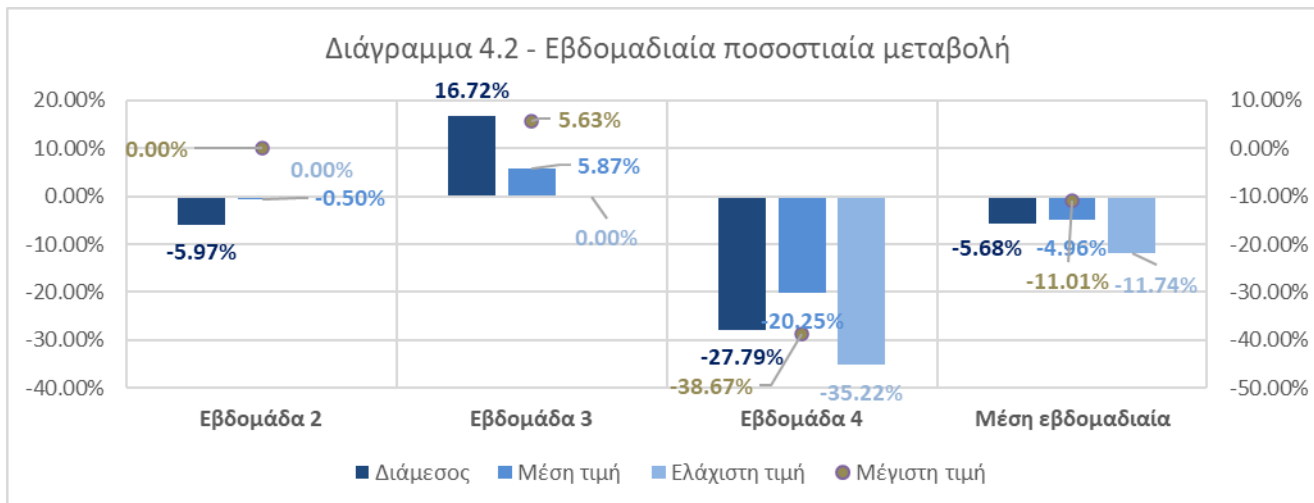
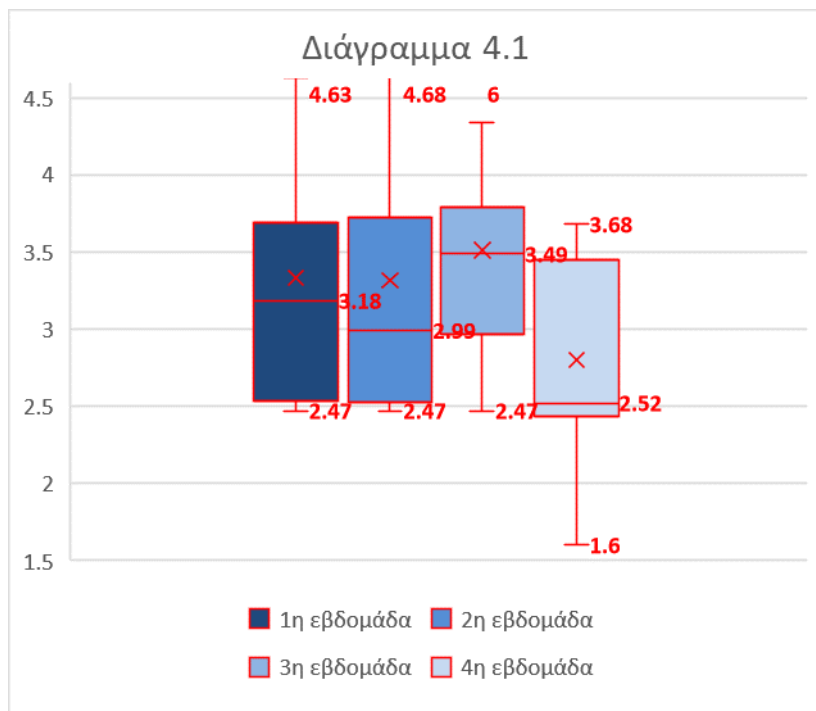
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αποκλιμάκωση την δεύτερη εβδομάδα της τάξης του 5,97%, ενώ την Τρίτη εβδομάδα αυξάνεται κατά 16,72%. Η τέταρτη εβδομάδα εμφανίζει ξανά μια μείωση της τάξης του 27,79%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 5,63% κατά την τρίτη εβδομάδα, και εν συνεχεία μείωση 38,67% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 11,01%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 0,5% τη δεύτερη εβδομάδα, αυξάνεται 5,87% την τρίτη εβδομάδα ενώ κατά την εβδομάδα τέσσερα υπάρχει μια μείωση 4,96%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -4,96%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της ομάδας που ανήκουν οι φρυγανιές κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 8,74%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,94%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,32%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 35,22% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 20,75% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 15,99%.



Πίνακας 4.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	8,74%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,94%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,32%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-15,99%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-20,75%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-35,22%

Πίνακας 4.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	2

Ομάδα 5: Μακαρόνια Νο 6

Η κατηγορία της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει το προϊόν εμφανίζει μια συνεχή και μεγάλη αύξηση έως τον μήνα Οκτώβριο, με μεγάλη πτώση των Νοέμβριο, η οποία πιθανά επηρεάστηκε από την εισαγωγή της ομάδας 5 στο Καλάθι. Η προσαρμογή αυτή σε όλη την κατηγορία της ΕΛΣΤΑΤ είναι σημαντική, ενώ εξίσου σημαντική είναι (για το Καλάθι) και η διακράτηση της κατωτάτης τιμής και η μικρή αλλά θετική για τον καταναλωτή συγκέντρωση των τιμών καθώς περνάμε από την εβδομάδα 1 στην εβδομάδα 4.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 5

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 1,24€ το κιλό. Δεν παρουσιάζεται κάποια μεταβολή από τις πρώτες τρεις εβδομάδες.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,47€ και παρουσίασε μείωση στα 1,36€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αυξήθηκε την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα σημειώνοντας τιμές 1,37€ και 1,40€ αντίστοιχα.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων, στα 1,2€

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση από 2,28€ αρχικά στο 1.7€ κατά την δεύτερη και τρίτη εβδομάδα ενώ αυξήθηκε την τέταρτη εβδομάδα στο 2,37€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 5

Και τις τέσσερις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή δεν σημείωσε κάποια ποσοστιαία μεταβολή.

Η διάμεση τιμή καθ' όλη την διάρκεια του μήνα δεν σημείωσε ποσοστιαία μεταβολή.

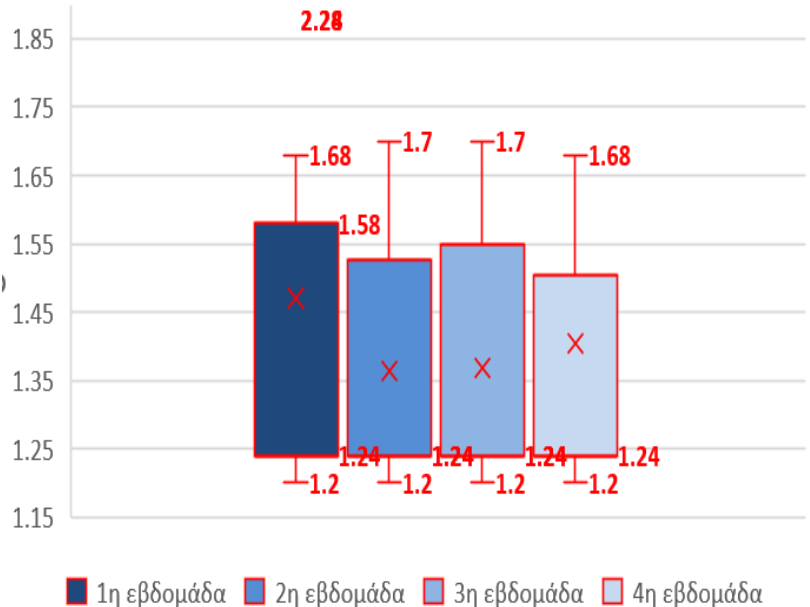
Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 25,44% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία αύξηση 39,41% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 4,66%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 7,29% τη δεύτερη εβδομάδα, αυξάνεται οριακά κατά 0,33% την τρίτη εβδομάδα ενώ κατά την εβδομάδα τέσσερα υπάρχει μια αύξηση 2,65%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -1,43%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

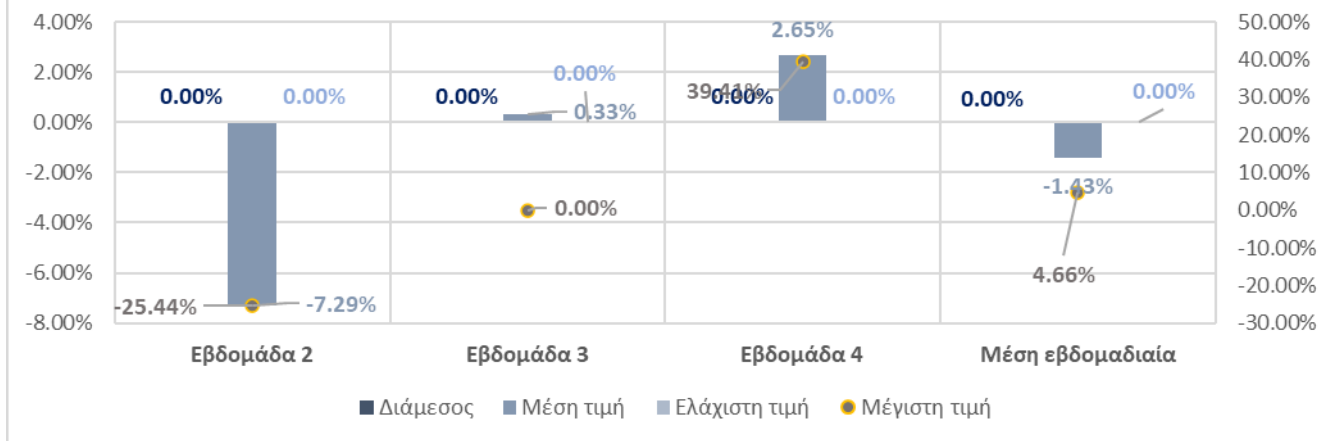
Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑ που ανήκει το προϊόν κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 17,05%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,81%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -7,17%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση της μέσης τιμής κατά 4,51% και αμετάβλητες για (β) διάμεση τιμή και (γ) κατώτατη τιμή.

Διάγραμμα 5.1



■ 1η εβδομάδα ■ 2η εβδομάδα ■ 3η εβδομάδα ■ 4η εβδομάδα

Διάγραμμα 5.2 - Εβδομαδιαία ποσοστιαία μεταβολή



Πίνακας 5.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	17,05%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,81%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	-7,17%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-4,51%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	0%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	0%

Πίνακας 5.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	7
3η εβδομάδα	9
4η εβδομάδα	9

Ομάδα 6: Χοιρινό συσκευασμένο

Τα δεδομένα της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία που ανήκει το προϊόν δείχνουν συνεχή αύξηση των τιμών, ενώ για την ομάδα 6 του Καλαθιού τα αποτελέσματα είναι τελείως αντίθετα με τη μέση, διάμεση και ελάχιστη τιμή να έχουν πολύ μεγάλες αρνητικές μεταβολές. Παρατηρείται, συνεπώς, μια πολύ θετική επίδραση για τους καταναλωτές, οι οποίοι για το Καλάθι δεν είδαν απλά συγκράτηση τιμών αλλά μεγάλη μείωση κατά τη διάρκεια των 4^{ων} εβδομάδων.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 6

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 5,22€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 33 λεπτά του ευρώ από την πρώτη εβδομάδα.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 5,82€ και παρουσίασε αύξηση στα 5,88€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής μειώθηκε σταδιακά την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα σημειώνοντας τιμές 5,69€ και 5,31€ αντίστοιχα.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 54 λεπτά του ευρώ.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση κατά την δεύτερη και επανήλθε στα αρχικά επίπεδα την τρίτη. Την τέταρτη εβδομάδα η τιμή μειώθηκε στα 7,2€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 6

Μείωση της τάξης του 12,03% σημειώθηκε στην ελάχιστη τιμή την τρίτη εβδομάδα. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση για όλη την περίοδο δείχνει μείωση 4,01%.

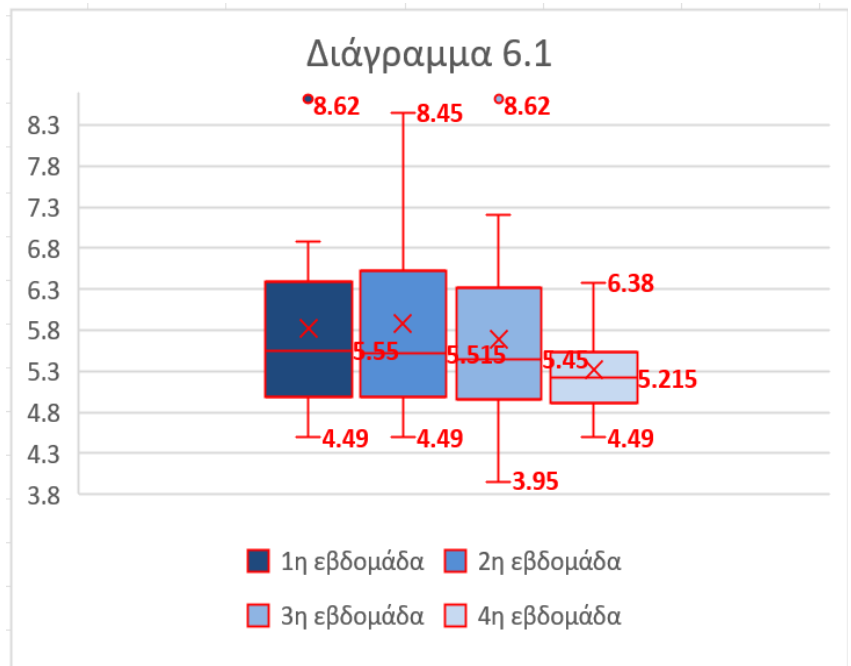
Η διάμεση τιμή παρουσιάζει μια σταθερή αποκλιμάκωση τις εβδομάδες 2, 3 και 4 με τις τιμές να μεταβάλλονται 0,63%, 1,18% και 4,31% αντίστοιχα.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 1,97% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία αύξηση 2,01% την τρίτη εβδομάδα. Την τέταρτη εβδομάδα παρατηρείται μείωση 16,47%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -5,48%.

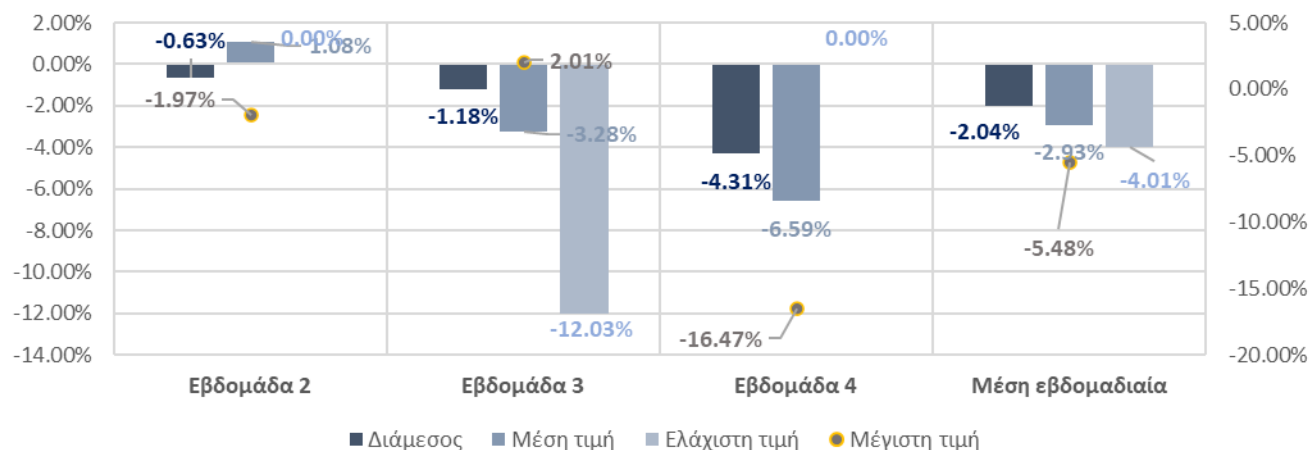
Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 1,08% τη δεύτερη εβδομάδα, μειώνεται κατά 3,28% την τρίτη και κατά -6,59% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -2,93%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει το χοιρινό κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 14,22%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,51%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,31%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση της μέσης τιμής κατά 4,51% (β) μείωση 6,04% της διάμεσης τιμής και (γ) μείωση 12,03% της ελάχιστης τιμής.



Διάγραμμα 6.2 - Εβδομαδιαία ποσοστιαία μεταβολή



Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	14,22%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,51%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,31%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-8,67%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-6,04%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-12,03%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	3
4η εβδομάδα	4

Ομάδα 7: Πουλερικά συσκευασμένα

Οι τιμές του Καλαθιού για την ομάδα 7 εμφανίζουν μεγάλη μείωση και συμπίεση κατά τη διάρκεια των τεσσάρων εβδομάδων, κάτι το οποίο έρχεται σε αντίθεση με τη συμπεριφορά της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ καθώς για τους πρώτους 10 μήνες είχαμε μηνιαία αύξηση 1,92%. Στον αντίποδα, στο Καλάθι η τιμή εμφάνισε εσωτερικά μεγάλη μείωση, η οποία υπερεσκέλισε κατά πολύ (διάμεσος -22,14%) τη μείωση της κατηγορίας για το μήνα Νοέμβριο που ήταν 0,32%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 7

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 2,99€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 85 λεπτών του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 4,73€ και παρουσίασε αύξηση στα 5,4€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής μειώθηκε την τρίτη εβδομάδα στα 5,29€, ενώ σημείωσε μείωση και την τέταρτη εβδομάδα καταλήγοντας στα 4,7€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 26 λεπτά του ευρώ.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα από 12,83€ σε 14,28€ και παρέμεινε σταθερή τις επόμενες.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 7

Κατά τις πρώτες τρεις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή ενώ την τέταρτη εβδομάδα είχε μείωση 8,81%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση για όλη την περίοδο δείχνει μείωση 3,77%.

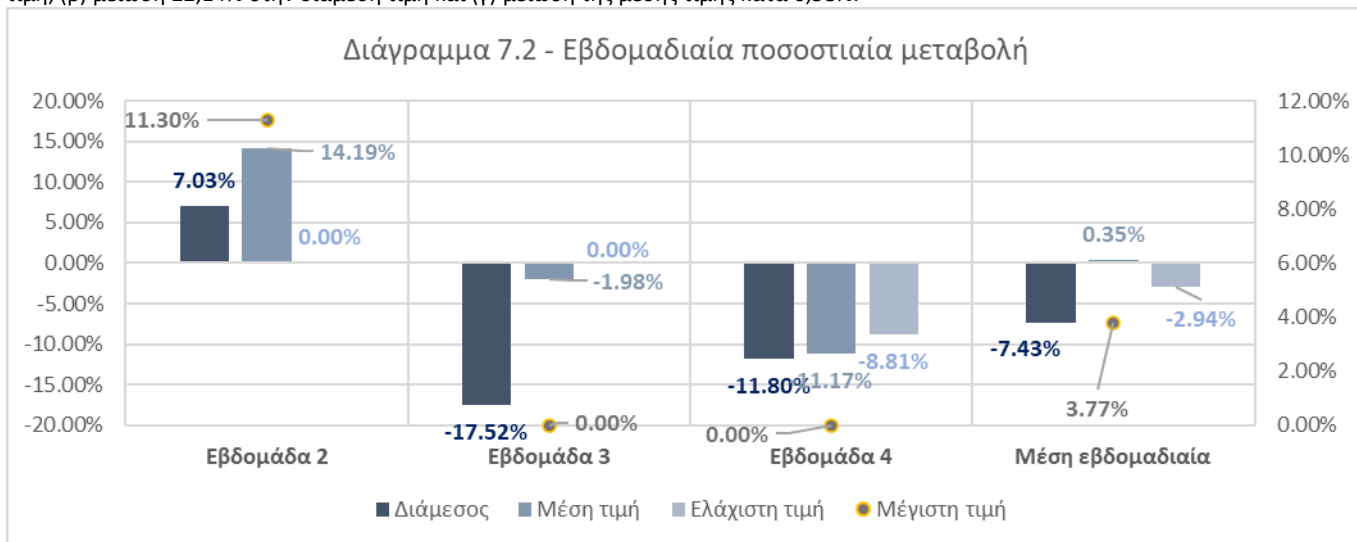
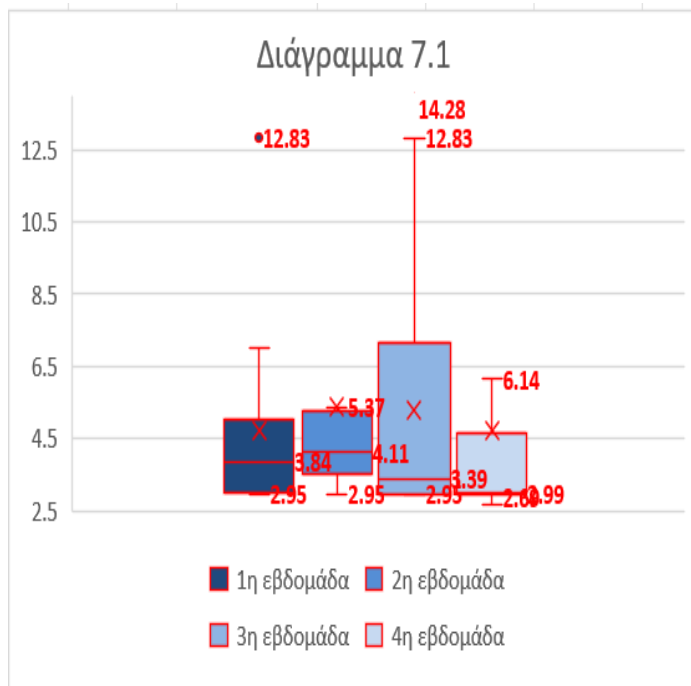
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια κλιμάκωση την δεύτερη εβδομάδα της τάξης του 7,03%, ενώ την τρίτη εβδομάδα μειώνεται κατά 17,52%. Η τέταρτη εβδομάδα εμφανίζει ξανά μια μείωση της τάξης του 11,8%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 5,63% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία παραμένει σταθερή τις επόμενες.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 14,19% τη δεύτερη εβδομάδα, μειώνεται 1,98% την τρίτη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τέσσερα υπάρχει μια μείωση 11,17%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο 0,35%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 7 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 18,34%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,92%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -0,32%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 8,81% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 22,14% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 0,58%.



Πίνακας 7.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	18,34%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,92%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	-0,32%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-0,58%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-22,14%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-8,81%

Πίνακας 7.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	3

Ομάδα 8: Γαλοπούλα

Οι τιμές του Καλαθιού για την ομάδα 8 εμφανίζουν μεγάλη μείωση όσον αφορά την εξέλιξή τους εντός του Καλαθιού, με την μέση τιμή να μειώνεται δραστικά κατά -17,06%, ενώ η κατώτατη τιμή παρέμεινε αμετάβλητη. Από την άλλη πλευρά συμπεριφορά των τιμών της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ για τους πρώτους 10 μήνες του έτους δείχνει μεγάλη αύξηση με εξαίρεση το μήνα Νοέμβριο που εμφάνισε μείωση κατά 0,32%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 8

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 4,52€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 97 λεπτών του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 6,71€ και παρουσίασε αύξηση στα 8,20€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής μειώθηκε την τρίτη εβδομάδα στα 7,60€, ενώ σημείωσε μείωση την τέταρτη καταλήγοντας στα 6,12€.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων στα 3,35€. Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα από 18,13€ σε 20,03€, ενώ μειώθηκε στα 18,13€ την τρίτη εβδομάδα και παρέμεινε σταθερή την τέταρτη.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 8

Κατά την διάρκεια της περιόδου η ελάχιστη τιμή παρέμεινε αμετάβλητη.

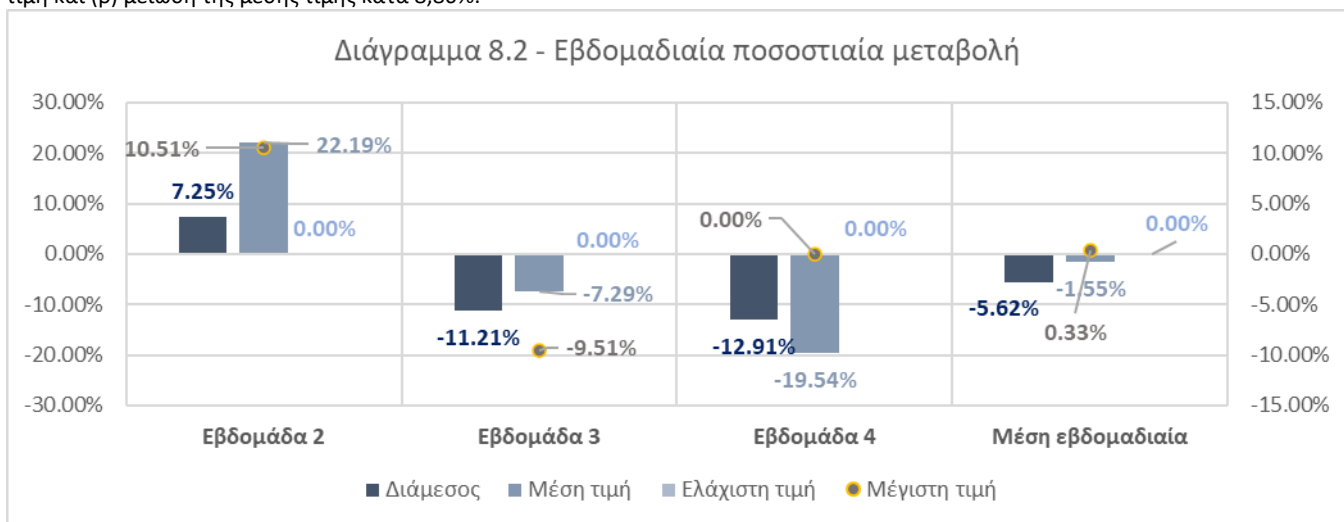
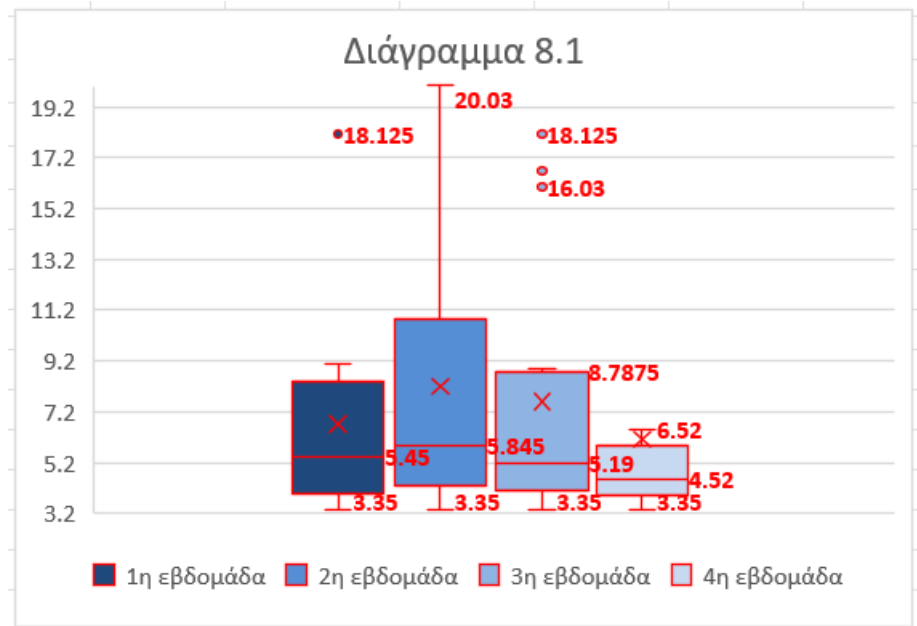
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια κλιμάκωση την δεύτερη εβδομάδα της τάξης του 7,25%, ενώ την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα μειώνεται κατά 11,21% και 12,91 αντίστοιχα.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 10,51% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μείωση 9,51% την τρίτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 0,33%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 22,19% τη δεύτερη εβδομάδα, μειώνεται κατά 7,29% την τρίτη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τέσσερα υπάρχει μείωση κατά 19,54%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -1,55%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 8 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 18,38%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,92%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -0,32%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 17,06% στην διάμεση τιμή και (β) μείωση της μέσης τιμής κατά 8,86%.



	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	Ποσοστό
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	18,34%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,92%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	-0,32%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-8,86%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-17,06%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-0,00%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	7
3η εβδομάδα	10
4η εβδομάδα	12

Ομάδα 9: Ψάρια κατεψυγμένα

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δείχνουν, για τους πρώτους 10 μήνες του έτους, συνολική αύξηση των τιμών για την κατηγορία που ανήκουν τα κατεψυγμένα ψάρια, με τον μήνα Νοέμβριο να αυξάνονται ακόμα περισσότερο κατά 1,67%. Στον αντίποδα οι τιμές στο Καλάθι εμφανίζουν μειώσεις της τάξης του 10% ή και περισσότερο, ενώ οι τιμές των εταιρειών που συμμετέχουν το Καλάθι συγκεντρώνονται γύρω από την διάμεσο, η οποία εμφανίζει μεταβολή της τάξης του -11,9%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 9

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 4,52€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 77 λεπτών του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 7,36€ και παρουσίασε μείωση στα 7,27€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής μειώθηκε την τρίτη εβδομάδα στα 7,09€ ενώ σημείωσε μείωση και την τέταρτη εβδομάδα καταλήγοντας στα 6,68€.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή τις εβδομάδες τρία και τέσσερα.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση από 15,79€ σε 16,67€ και 17€ κατά την δεύτερη και τρίτη εβδομάδα ενώ παρέμεινε σταθερή την τέταρτη.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 9

Κατά την διάρκεια της περιόδου η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε κατά 3,15% την δεύτερη εβδομάδα, ενώ μειώθηκε κατά 12,85% την τρίτη εβδομάδα. Την τέταρτη εβδομάδα δεν παρατηρήθηκε κάποια μεταβολή.

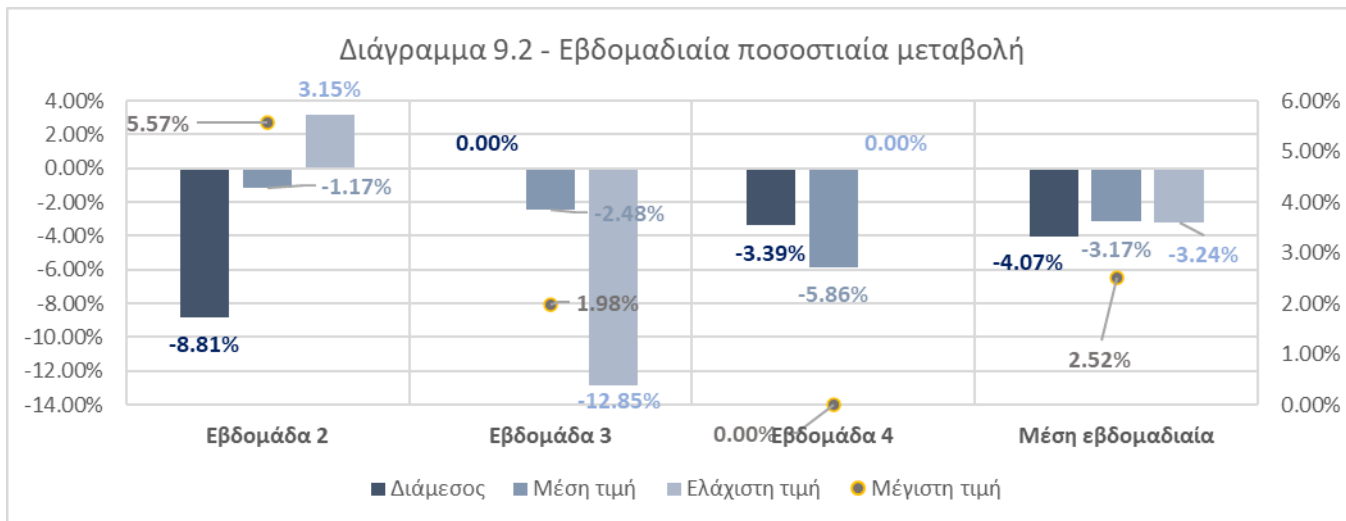
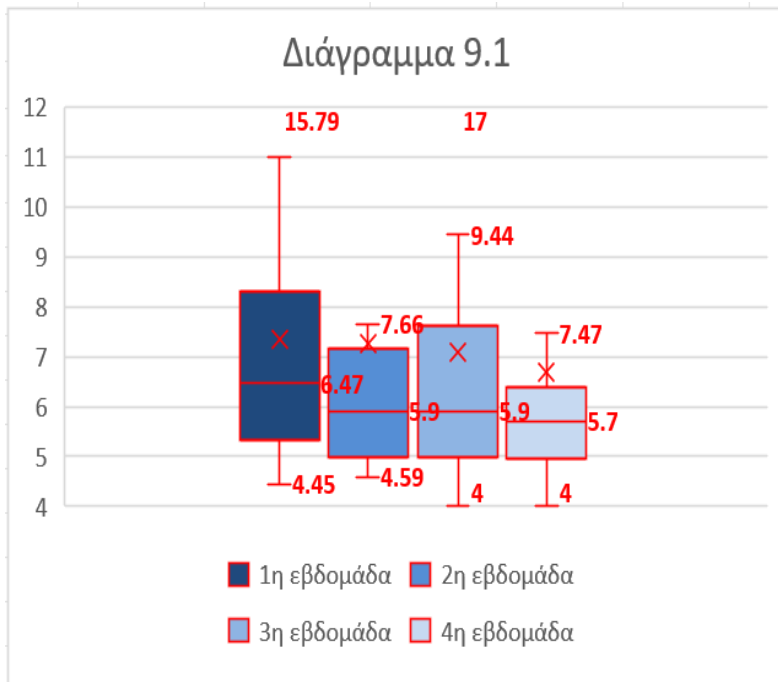
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αποκλιμάκωση την δεύτερη εβδομάδα της τάξης του 8,81%, η οποία συνεχίζεται την τέταρτη εβδομάδα με μείωση 3,39%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 5,57% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία αύξηση 1,98% την τρίτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 2,52%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 1,17% τη δεύτερη εβδομάδα, -2,48% την τρίτη εβδομάδα και -5,86% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -3,17%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 9 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 9,35%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,00%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,67%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 17,06% στην διάμεση τιμή και (β) μείωση της μέσης τιμής κατά 8,86% και (γ) μείωση της ελάχιστης τιμής κατά 10,11%.



Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	9,35%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,00%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,67%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-9,27%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-11,9%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-10,11%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	1
3η εβδομάδα	1
4η εβδομάδα	2

Ομάδα 10: Γάλα Φρέσκο Πλήρες

Οι τιμές του Καλαθίου (διάμεσος, μέση και κατώτατη) εμφανίζουν μείωση κατά τη λειτουργία των τεσσάρων εβδομάδων σε βαθμό που ξεπερνά ακόμα και τη μείωση της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 10. Ειδικότερα, η εικόνα της ΕΛΣΤΑΤ μας δείχνει συνολική αύξηση των τιμών για τους πρώτους 10 μήνες 24,84%, ενώ η διάμεση μεταβολή στο Καλάθι εντός των τεσσάρων εβδομάδων ήταν -4,80% με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το μήνα Νοέμβριο, για την κατηγορία, να εμφανίζουν μείωση 1,49%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 10

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 1,19€ και έχει παρουσιάσει μείωση κατά 6 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,36€ και παρέμεινε σταθερή την δεύτερη εβδομάδα. Η τιμή του μειώθηκε κατά τις επόμενες δύο εβδομάδες με αποτέλεσμα την τέταρτη εβδομάδα να είναι 1,33€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 3 λεπτά του ευρώ, ειδικότερα από τα 1,12€ μειώθηκε την τέταρτη εβδομάδα στα 1,09€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μια μικρή μείωση κατά την δεύτερη εβδομάδα κατά 1 λεπτό του ευρώ, στα 1,87 ενώ στις επόμενες 2 εβδομάδες αυξήθηκε, με μέγιστη τιμή την εβδομάδα 4 στα 1,93€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 10

Κατά τη δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή μειώθηκε κατά 2,68%. Κατά τη 3η και τη 4η εβδομάδα δεν υπήρξε καμία μεταβολή. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανήλθε στο -0,89€.

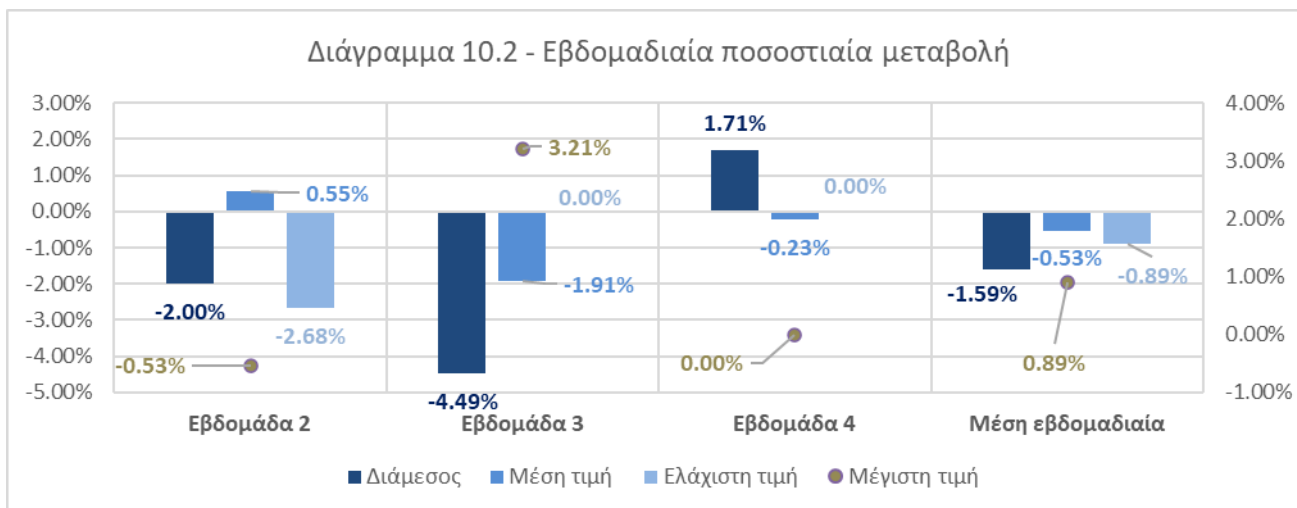
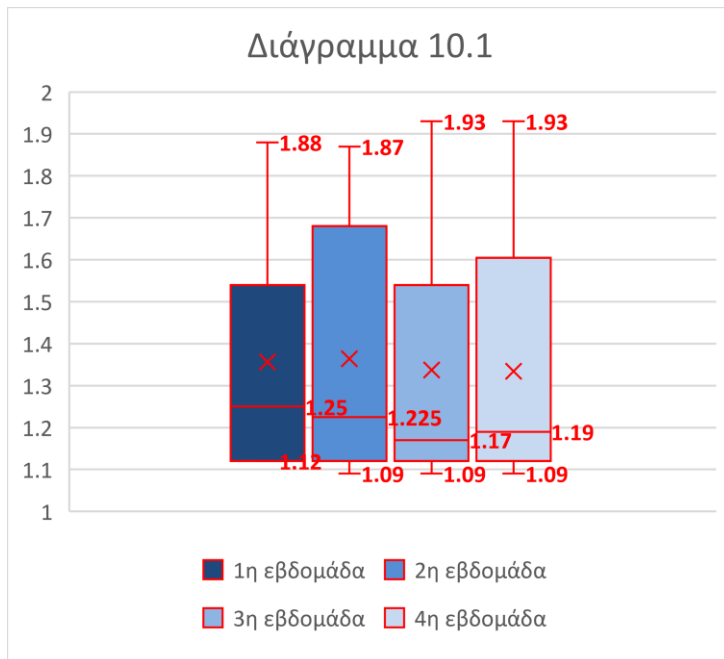
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια μεταβολή -2,00% την 2η εβδομάδα, μείωση 4,49% την 3η εβδομάδα και αύξηση 1,176% την τέταρτη. Σε εβδομαδιαία αναγωγή η μεταβολή ανήλθε στο -1,59%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 0,53 % κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται κατά 3,21%, 0,0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 0,89%.

Η μέση τιμή μεταβάλλεται κατά 0,55% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά τις εβδομάδες τρία και τέσσερα μεταβάλλεται κατά -1,91% και 0,23% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -0,53%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 10 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 24,84%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 2,21%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -1,49%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α)-2,68% στην κατώτατη τιμή, (β) -4,80% στην διάμεση τιμή και (γ) -1,61% στη μέση τιμή.



Πίνακας 10.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	24,84%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	2,51%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	-1,49%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-1.61%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-4.80%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-2.68%

Πίνακας 10.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	5

Ομάδα 11: Γάλα Φρέσκο (Χαμηλά Λιπαρά <2%)

Η Ομάδα 11 του Καλαθίου εμφανίζει συνολική μείωση των τιμών τόσο όσον αφορά τη μέση τη διάμεση, καθώς και την κατά τιμή. Συγκριτικά με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ και την κατηγορία που ανήκει το προϊόν παρατηρούμε μια μεγάλη διαφοροποίηση, καθώς στους πρώτους 10 μήνες η τιμή αυξήθηκε συνολικά κατά 22,55%. Για τον μήνα δε Νοέμβριο η κατηγορία εμφανίζει αύξηση 12%. Σε αυτή την περίπτωση βλέπουμε ότι το Καλάθι κατάφερε όχι μόνο να συγκρατήσει τις τιμές αλλά και να εμφανίσει εσωτερική μείωση των τιμών κατά τις τέσσερις εβδομάδες.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 11

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 1.19€ και έχει παρουσιάσει μείωση 6 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,38€ και παρουσίασε μείωση στα 1,36€, 1,34€ και 1,33€ κατά τις επόμενες εβδομάδες.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 3 λεπτά του ευρώ, στα 1,09€ από 1,12€ που ήταν την πρώτη εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την τρίτη εβδομάδα από 1,88€ σε 1,93€ όπου και παρέμεινε την τέταρτη.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 11

Κατά τη δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή μεταβλήθηκε κατά -2,68%. Κατά την 3η και 4η εβδομάδα δεν υπήρξαν μεταβολές. Με αποτέλεσμα η μέση εβδομαδιαία τιμή να έχει μειωθεί κατά 0,89%.

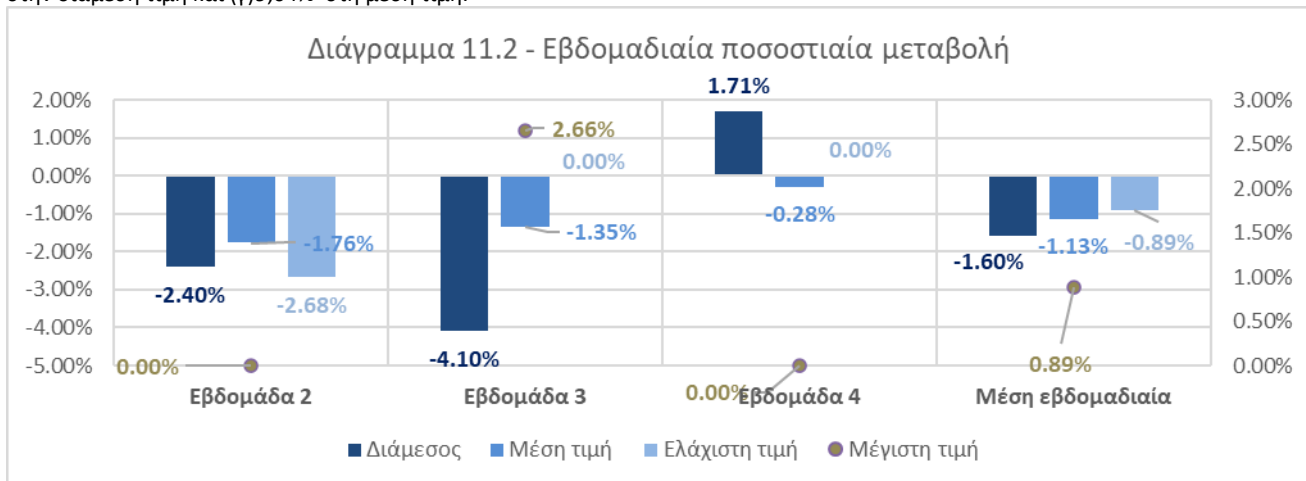
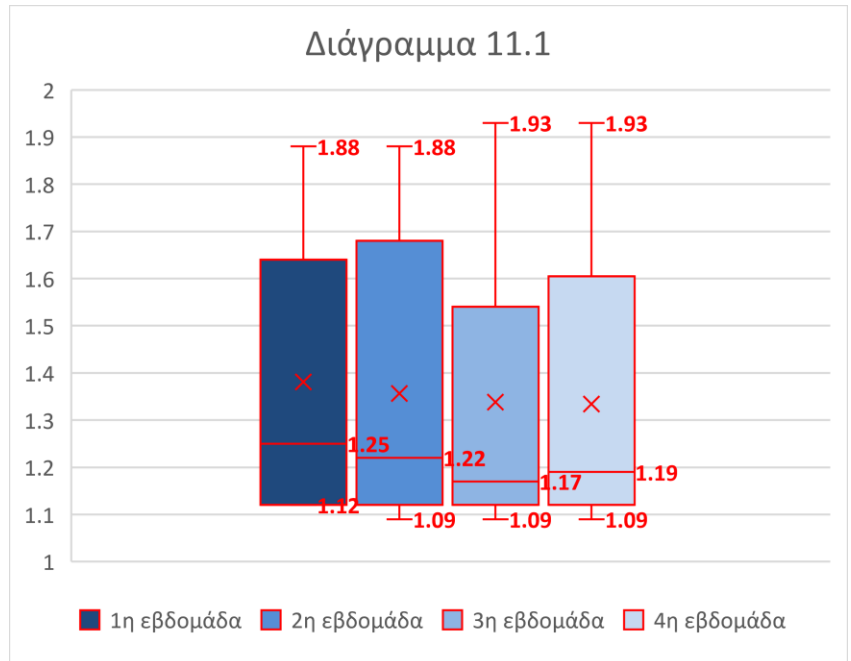
Η διάμεση τιμή εμφανίζει συνεχή πτώση για τις εβδομάδες δύο και τρία κατά 2,4% και 4,1% αντίστοιχα με αύξηση την τελευταία εβδομάδα κατά 1,71%. Η μέση μεταβολή ανήλθε στο -1,6%.

Η μέγιστη τιμή παραμένει αμετάβλητη τη δεύτερη εβδομάδα και εν συνεχεία μεταβάλλεται 2,66%, την τρίτη όπου και παραμένει σταθερή για την εβδομάδα τέσσερα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 0,89%.

Η μέση τιμή μεταβάλλεται κατά -1,75% τη δεύτερη εβδομάδα, την εβδομάδα τρία κατά -1,35% και την εβδομάδα τέσσερα κατά μείον 0,28%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -1,13%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 11 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 22,55%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 2%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,12%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α)-2,68% στην κατώτατη τιμή, (β)0,4% στην διάμεση τιμή και (γ)9,04% στη μέση τιμή.



Πίνακας 11.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	22,55%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	2,30%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,12%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-3.36%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-4.80%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-2.68%

Πίνακας 11.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	9

Ομάδα 12: Γάλα Εβαπορέ

Οι τιμές για το γάλα εβαπορέ στο Καλάθι δείχνουν μια συγκράτηση της κατώτατης τιμής σε σταθερά επίπεδα, ενώ η μέση τιμή μεταβάλλεται αρνητικά (6,74%), καθώς και η διάμεση τιμή μειώνεται (1,83%). Στον αντίποδα, βλέπουμε τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία που ανήκει η ομάδα 12, ότι εμφανίζουν μια μεγάλη μεταβολή καθώς αυξάνεται μηνιαία η τιμή κατά 3,21% για τους 10 πρώτους μήνες, ενώ η αύξηση αυτή μετριάζεται κατά τον μήνα Νοέμβριο στο 0,43%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 12

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 2,68€ και έχει παρουσιάσει μείωση 15 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 2,77€ και παρουσίασε μείωση στα 2,68€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4η εβδομάδα στα 2,59€.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή για όλες τις τέσσερις εβδομάδες στο 1,95€.

Η μέγιστη τιμή που την πρώτη εβδομάδα είναι 4,24€ παρουσίασε μείωση κατά την δεύτερη εβδομάδα και παρέμεινε σε χαμηλά μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα επίπεδα, 3,65€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 12

Κατά τη δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή δεν παρουσίασε καμία μεταβολή.

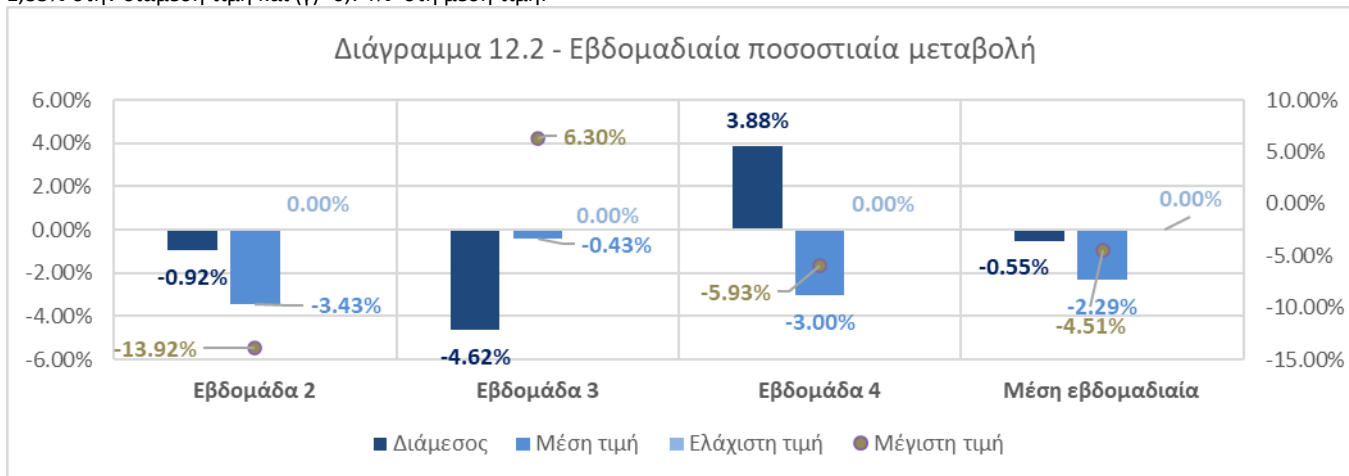
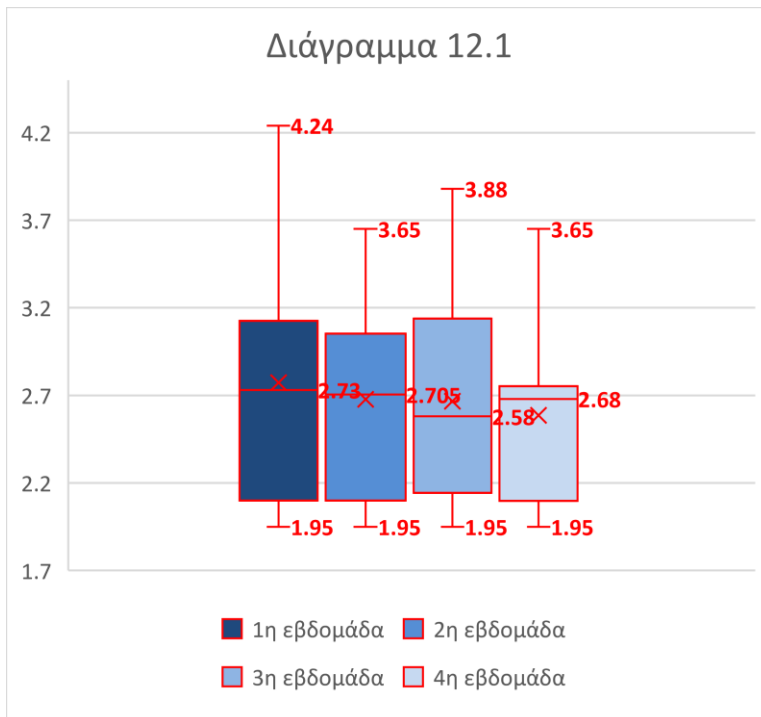
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια μεταβολή -0,92% την 2η εβδομάδα, -4,62% την 3η εβδομάδα και 3,88% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι -0,55%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση -13,92 % κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία αυξάνεται κατά 6,3%, και μειώνεται την τέταρτη εβδομάδα κατά -5,93% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -4,51%.

Η μέση τιμή δεν μεταβάλλεται κατά δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μεταβάλλεται κατά -0,43% και την εβδομάδα τέσσερα μεταβάλλεται κατά -3%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -3,94%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 12 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 32,64%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 3,21%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,43%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) 0,00% στην κατώτατη τιμή, (β) -1,83% στην διάμεση τιμή και (γ) -6,74% στη μέση τιμή.



Πίνακας 12.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	32,64%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	3,21%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,43%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-6,74%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-1,83%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	0,00%

Πίνακας 12.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	6
3η εβδομάδα	9
4η εβδομάδα	10

Ομάδα 13: Γιαούρτι από Γάλα Αγελάδος Χωρίς Γεύσεις

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία προϊόντων που ανήκει η ομάδα 13 εμφανίζουν μεγάλη μεταβολή, +16,98% συνολικά για τους πρώτους 10 μήνες, ενώ η μεταβολή για τον μήνα Νοέμβριο ανήλθε στο +4,36%. Από την άλλη πλευρά βλέπουμε να υπάρχει μεγάλη μείωση στις τιμές του Καλαθιού, καθώς ακόμα και η κατώτατη τιμή μειώθηκε κατά 2,22%, με την ενδιάμεση τιμή να μειώνεται στο 17,65% και την μέση τιμή στο 16,71%. Πρέπει να σημειωθεί ότι η διάμεση και η μέση τιμή έχουν επηρεαστεί πάρα πολύ από τις ακραία υψηλές τιμές καλαθιών που πρόσφεραν μεμονωμένες εταιρείες.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 13

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 4,4€ και έχει παρουσιάσει μείωση 0,6 ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 3,52€ και παρουσίασε αύξηση στα 3,73€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4η εβδομάδα στα 2,93€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 5 λεπτά του ευρώ, από 2,25€ σε 2,20€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση κατά την τρίτη εβδομάδα από 6.40€ σε 5,31€ και παρέμεινε και την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 13

Κατά τη δεύτερη και τρίτη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή δεν μεταβλήθηκε. Την 4η εβδομάδα η μεταβολή ήταν -2,22%. Η αναγωγή σε μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανήλθε σε -0,74%.

Η διάμεση τιμή δεν εμφανίζει καμία μεταβολή την 2η εβδομάδα, -15,88% την 3η εβδομάδα και -2,1% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο μείον 5,99%.

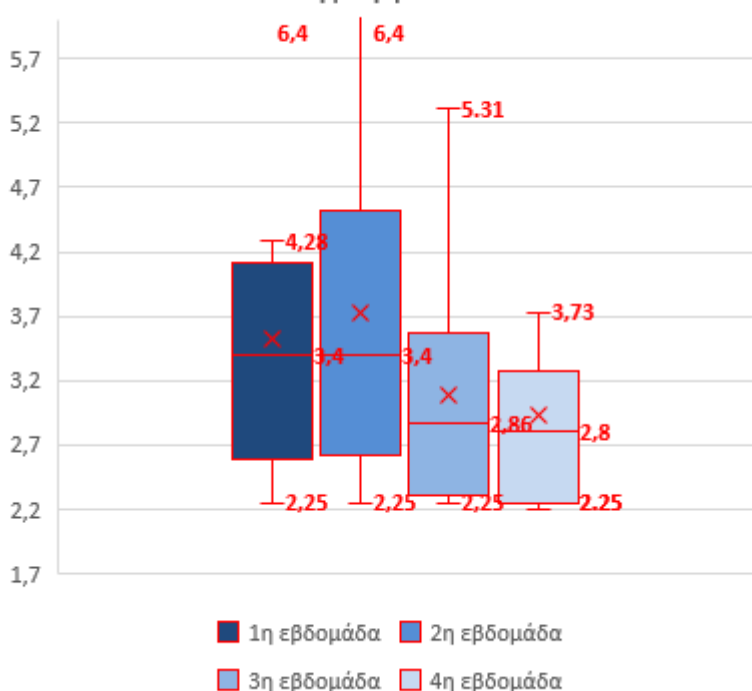
Η μέγιστη τιμή δεν παρουσιάζει μεταβολή κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -17,03%, 0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -5,68%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 5,9% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μεταβάλλεται κατά -17,29% και την εβδομάδα τέσσερα μεταβάλλεται κατά -4,9%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -5,43%.

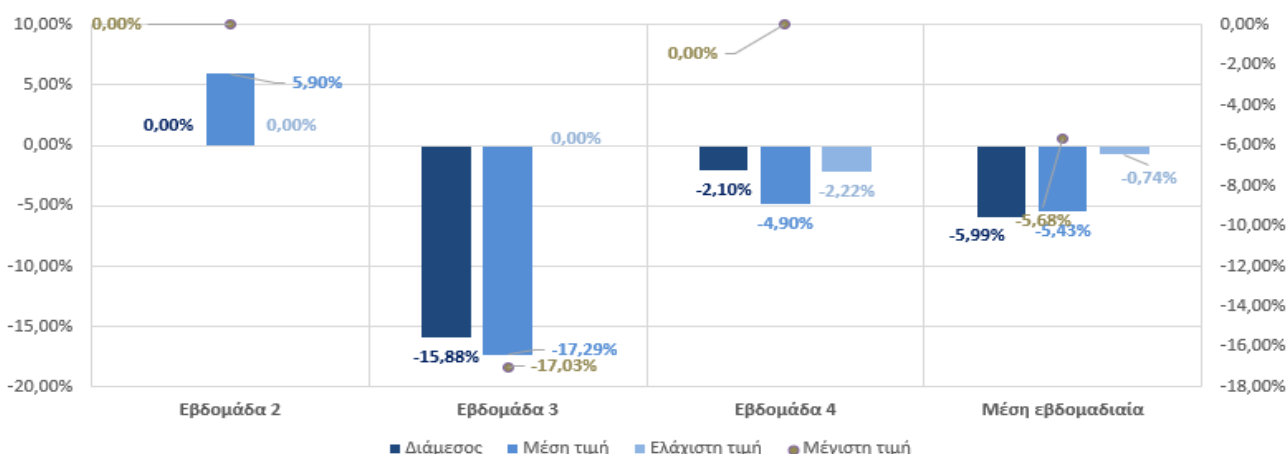
Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 13 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 32,64%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 3%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 4,36%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α)-2,22% στην κατώτατη τιμή, (β)-17,65% στην διάμεση τιμή και (γ)-16,71% στη μέση τιμή.

Διάγραμμα 13.1



Διάγραμμα 13.2 - Εβδομαδιαία ποσοστιαία μεταβολή



Πίνακας 13.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	16.98%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1.79%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	4,36%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-16,71%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-17,65%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-2,22%

Πίνακας 13.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	3
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	5

Ομάδα 14: Γιαούρτι από Γάλα Αγελάδος Χωρίς Γεύσεις (Χαμηλά Λιπαρά <2%)

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία προϊόντων που ανήκει η ομάδα 14 εμφανίζουν αύξηση 16,98% συνολικά για τους πρώτους 10 μήνες, ενώ η μεταβολή για τον μήνα Νοέμβριο ανήλθε στο συν 4,36%. Η συμμετοχή της Ομάδας 14 στο Καλάθι του νοικοκυριού δείχνει μία βελτίωση των τιμών, τόσο όσον αφορά τη μέση τιμή, καθώς και τη διάμεση και την κατώτατη αυτής. Πιο συγκεκριμένα, βλέπουμε ότι στο Καλάθι επιτυγχάνεται μείωση της διάμεσης τιμής κατά 16,86% και της μέσης τιμής κατά 16,08%, ενώ η κατώτατη τιμή μειώνεται κατά 2,22%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 14

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 2,84€ και έχει παρουσιάσει μείωση 66 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας (3.50€).

Ο μέσος όρος της τιμής είναι στα 3,75€ την πρώτη και δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4η εβδομάδα στα 2,98€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 5 λεπτά του ευρώ, από 2,25€ σε 2,20€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση κατά την τρίτη εβδομάδα από 6,40€ σε 5,36€ και παρέμεινε εκεί και για την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 14

Κατά την περίοδο των πρώτων τριών εβδομάδων δεν υπήρξε μεταβολή στην κατώτατη τιμή, ενώ την τέταρτη μειώθηκε κατά 2,22%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται σε -0,74%.

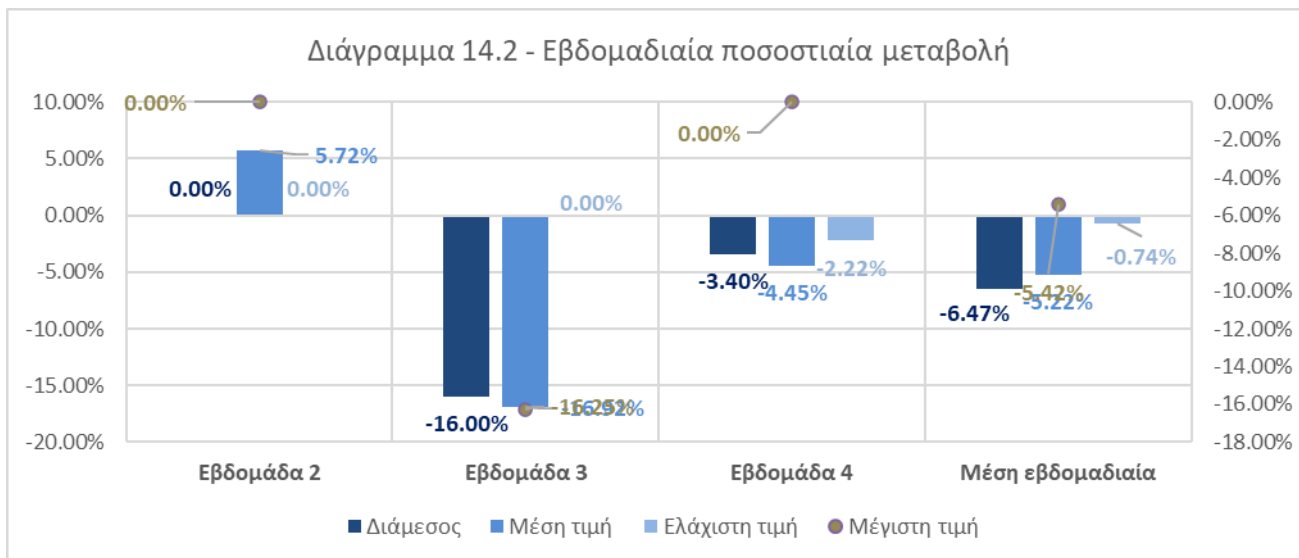
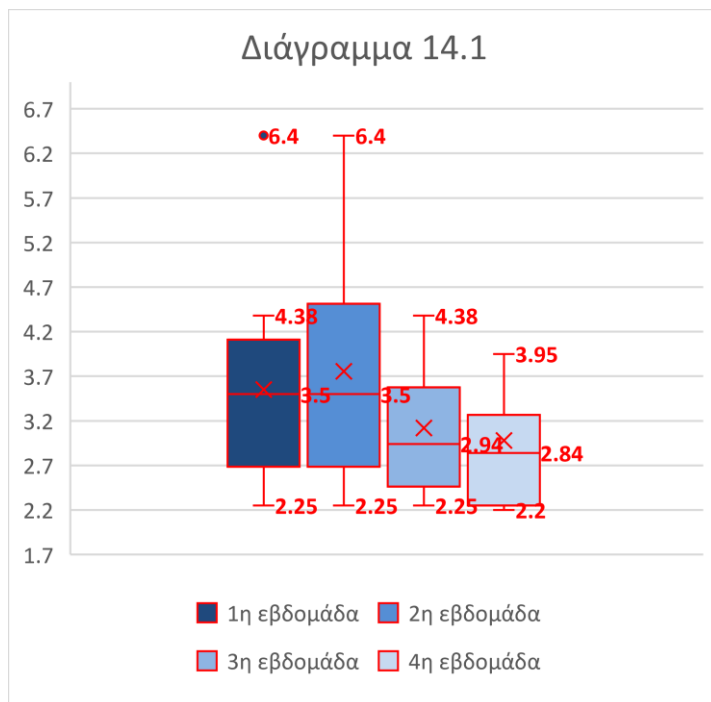
Η διάμεση τιμή δεν εμφανίζει καμία μεταβολή την 2η εβδομάδα, μειώθηκε κατά 16,92% την 3η εβδομάδα και -3,4% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται σε -6,47%.

Η μέγιστη τιμή δεν παρουσιάζει μεταβολή κατά την δεύτερη εβδομάδα, στη συνέχεια μεταβάλλεται -16,25%, 0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -5,42%.

Η μέση τιμή μεταβλήθηκε κατά -16,25% την τρίτη εβδομάδα και έμεινε αμετάβλητη στη συνέχεια, διαμορφώνοντας μια μέση εβδομαδιαία μεταβολή -5,42%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 14 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 16,98%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,79%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 4,36%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) -2,22% στην κατώτατη τιμή, (β) -18,86% στην διάμεση τιμή και (γ) -2,22% στη μέση τιμή.



Πίνακας 14.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	16.98%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1.79%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	4,36%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-16.08%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-18.86%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-2.22%

Πίνακας 14.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	3
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	5

Ομάδα 15: Φέτα

Η εισαγωγή της Ομάδας 15 στο Καλάθι του Νοικοκυριού έχει μια πολύ καλή επίδραση όσον αφορά τις τιμές στην αγορά, καθώς και για τη μέση, τη διάμεση τιμή και την κατώτατη τιμή εμφανίζει συνεχή μείωση, η οποία κινείται στο 13% για τη μέση και διάμεση, και 17% για την κατώτατη. Στον αντίποδα, και με βάση τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η κατηγορία στην οποία ανήκει η Ομάδα 15, συμπεριφέρεται με εντελώς διαφορετικό τρόπο, καθώς έχουμε συνολική αύξηση για τους πρώτους 10 μήνες 18,64%, με την μηνιαία τιμή να είναι στο συν 1,92% ακόμα και για τον μήνα Νοέμβριο.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 15

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 9,72€ και έχει παρουσιάσει μείωση κατά 1,41 ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 11,46€ και παρουσίασε μείωση στα 10,9€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4η εβδομάδα στα 9,95€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 1,46 ευρώ, χωρίς ενδιάμεσες διακυμάνσεις.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση καθ' όλη την περίοδο των τεσσάρων εβδομάδων κατά 1,87€, από 15,15€ την πρώτη εβδομάδα διαμορφώθηκε στα 13,28€ την τέταρτη.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 15

Κατά τη δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή μεταβλήθηκε κατά -4,94%. Κατά τη 3η εβδομάδα μειώθηκε κατά -12,52%, και έμεινε αμετάβλητη στη συνέχεια. Η εβδομαδιαία αναγωγή μας δίνει μεταβολή -4,29%.

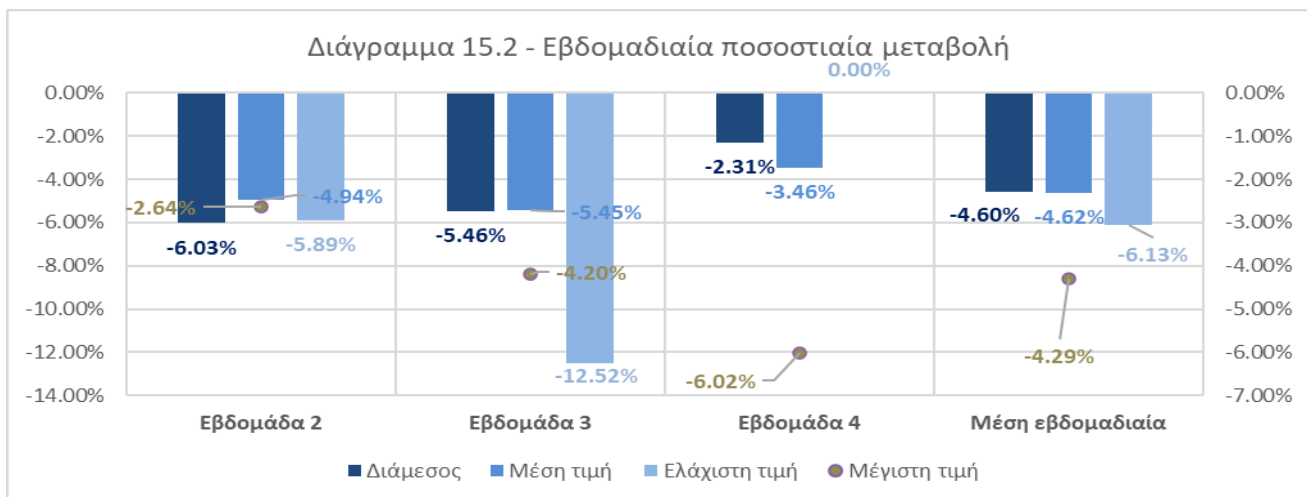
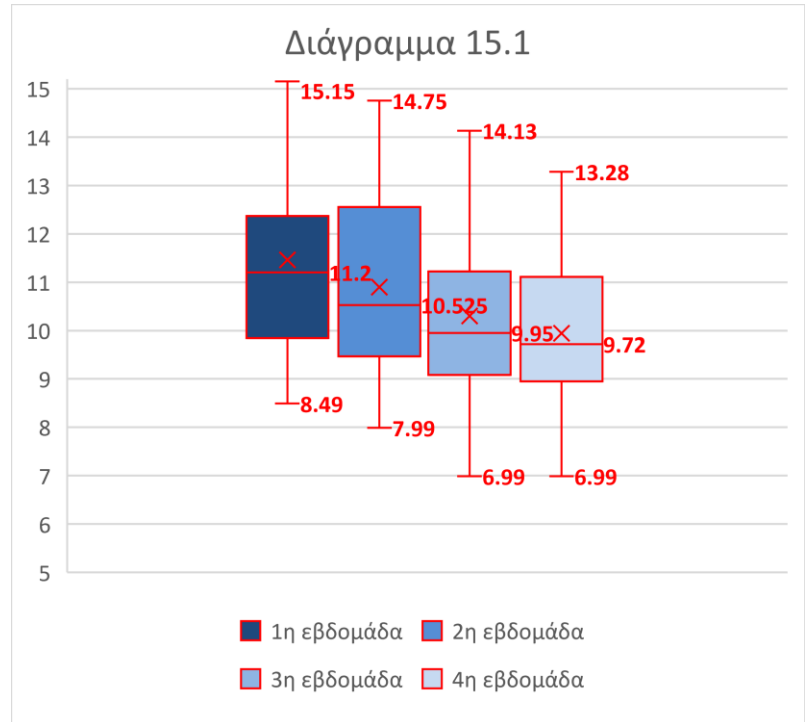
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια μεταβολή -6,03% την 2η εβδομάδα, -5,46% την 3η εβδομάδα και -2,31% την 4η εβδομάδα. Η εβδομαδιαία αναγωγή μας δίνει μεταβολή -4,6%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 2,64% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -4,2%, -6,02% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -4,29%.

Η μέση τιμή μεταβάλλεται κατά -4,49% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μεταβάλλεται κατά -5,45% και την εβδομάδα τέσσερα μεταβάλλεται κατά -3,46%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -4,62%.

Τιμές αγορας και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 14 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 18,64%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,92%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,92%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) 17,67% στην κατώτατη τιμή, (β) -13,21% στην διάμεση τιμή και (γ) -13,23% στη μέση τιμή.



Πίνακας 15.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	18,64%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,92%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,92%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-13,23%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-13,21%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-17,67%

Πίνακας 15.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	7
3η εβδομάδα	6
4η εβδομάδα	7

Ομάδα 16: Γκούντα

Στο Καλάθι του Νοικοκυριού, η ομάδα 16, εμφανίζει μεγάλη μείωση όσον αφορά τις τιμές σε όλα τα επίπεδα ,δηλαδή την μέση, την διάμεση και την κατώτατη. Πρέπει να σημειωθεί δε ότι υπάρχουν υψηλές ακραίες τιμές, οι οποίες επηρεάζουν τις μέσες και διάμεσες τιμές, οι οποίες όμως φαίνεται πως την διάρκεια των 4 εβδομάδων δεν παίζουν πολύ μεγάλο ρόλο. Από την άλλη πλευρά η ΕΛΣΤΑΤ εμφανίζει, για τα προϊόντα που ανήκουν στην αντίστοιχη κατηγορία, μεγάλες αυξήσεις για την διάρκεια των 10 πρώτων μηνών του 2022, καθώς και για το μήνα Νοέμβριο.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 1

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 7,97€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 0,52 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 9,07€ και παρουσίασε αύξηση στα 9,18€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 8,60€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 0,30 λεπτά του ευρώ, από 7,2€ σε 6,9€.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση από 12,2€ σε 16,42€ την δεύτερη εβδομάδα ενώ τις επόμενες δύο μειώθηκε στα 13,38€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 1

Κατά τις πρώτες τρεις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή, ενώ την τέταρτη εβδομάδα είχε πτώση 4,83%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 1,38%, ενώ για όλη την περίοδο πτώση 4,14%.

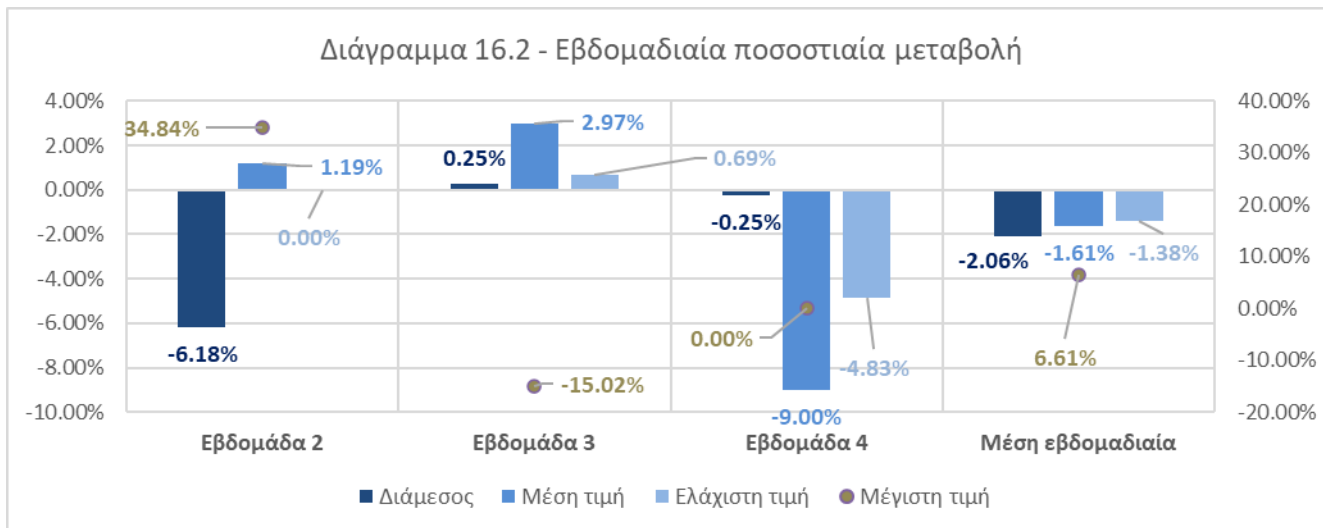
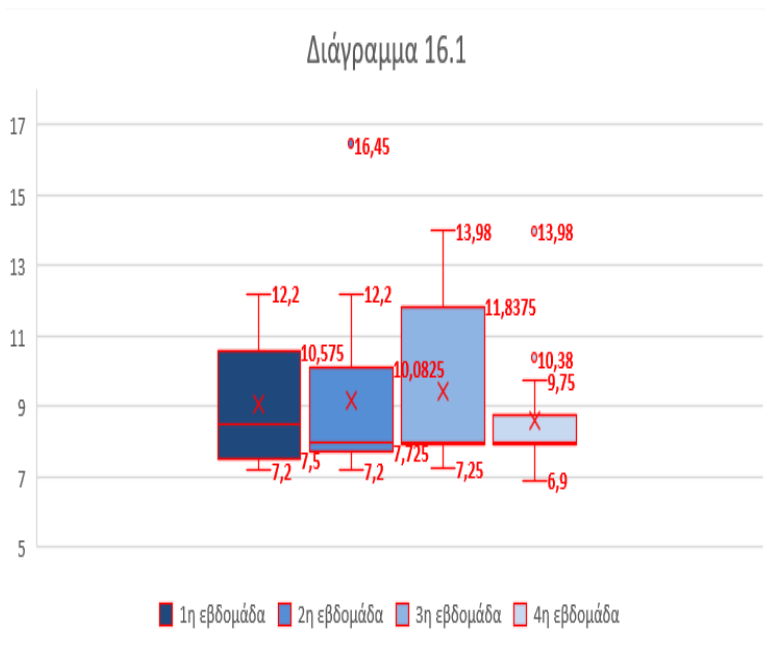
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια μείωση 6,18% την πρώτη εβδομάδα, 0,25% αύξηση την τρίτη και 0,25% μείωση την τέταρτη αντίστοιχα.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 34,84% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -15,02% και 0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 6,61%.

Η μέση τιμή αυξήθηκε κατά τις εβδομάδες 2 και 3 κατά 1,19% και 2,97% αντίστοιχα, ενώ την 4^η εβδομάδα μειώθηκε κατά 9% διαμορφώνοντας τη μέση εβδομαδιαία μεταβολή στο -1,38%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 16 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 18,64%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,92%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,92%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 4,17% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 6,18% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 5,18%.



Σύνολο αγοράς		
Μεταβολή 2022 / 10μήνες		18.64%
Μέση μηνιαία μεταβολή		1.92%
Μεταβολή Νοεμβρίου		1,92%
Καλάθι νοικοκυριού		
Μεταβολή μέσης τιμής		-5,18%
Μεταβολή διάμεσης τιμής		-6,18%
Μεταβολή κατώτατης τιμής		-4,17%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	2

Ομάδα 17: Τυρί με Χαμηλά Λιπαρά

Η Ομάδα 17 του Καλαθίου εμφανίζει μείωση όσον αφορά την μέση και τη διάμεση τιμή, ενώ η κατώτατη τιμή αυξάνεται. Σε σύγκριση με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την περίοδο των 11 μηνών, παρατηρούμε ότι για την κατηγορία αυτή έχουμε αύξηση στο 1,92 μηνιαία, ενώ για το Καλάθι έχουμε μείωση της μέσης τιμής κατά 0,07% και μείωση της διάμεσης τιμής κατά 7,7%. Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε ότι και εδώ η χρήση του Καλαθίου λειτούργησε θετικά για τον καταναλωτή.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 1

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 10,06€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 1,24 ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 11,46€ και παρουσίασε αύξηση στα 11,74€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 10,62€.

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 0,81 λεπτά του ευρώ, από 8,99€ την πρώτη εβδομάδα σε 9,65 την τέταρτη.

Η μέγιστη τιμή παραμένει σταθερή κατά την δεύτερη εβδομάδα στα 16,67€ και μειώνεται κατά 0,78 λεπτά του ευρώ κατά την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 1

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε κατά 8,45% την δεύτερη εβδομάδα, ενώ την τρίτη μειώθηκε κατά 1,03% και έμεινε αμετάβλητη την τέταρτη εβδομάδα. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 2,48%.

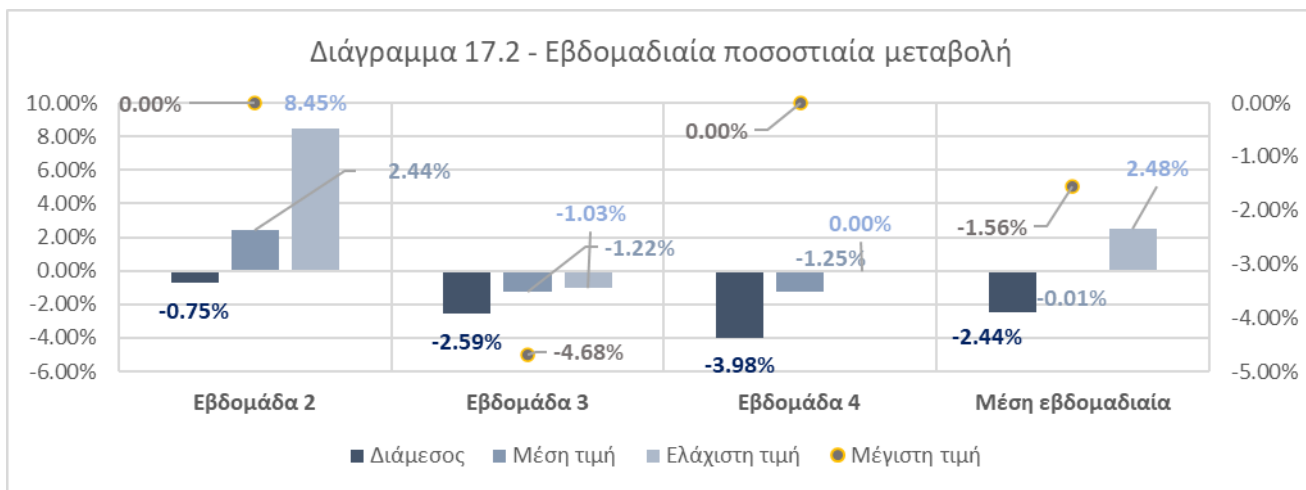
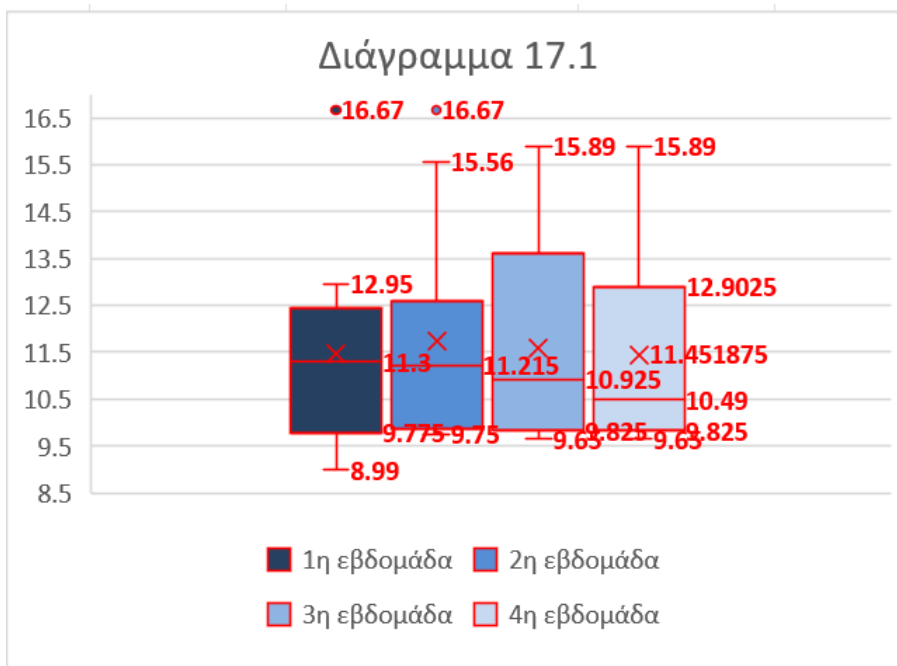
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια συνεχή αποκλιμακώση (μείωση) 0,75%, 2,59% και 3,98% για τις εβδομάδες δύο, τρία και τέσσερα αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι -2,44%.

Η μέγιστη τιμή παραμένει αμετάβλητη για την δεύτερη εβδομάδα, ενώ την τρίτη μειώνεται κατά 4,68% και παραμένει αμετάβλητη την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -1,56%.

Η μέση τιμή αυξάνεται την δεύτερη εβδομάδα κατά 2,44% και στη συνέχεια αποκλιμακώνεται για τις δύο επόμενες εβδομάδες κατά 1,22% και 1,25% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -0,01%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 17 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 18,64%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,92%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,92%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση κατά 7,34 στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 7,17% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 0,07%.



Πίνακας 17.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	18.64%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1.92%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,92%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-0.07%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-7.17%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	7.34%

Πίνακας 17.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	6
4η εβδομάδα	6

Ομάδα 18: Χυμός Τομάτας Διατηρημένος

Τα στοιχεία της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η Ομάδα 18 δείχνουν μια μηνιαία αύξηση της τιμής κατά 1,60%, ενώ για τον μήνα Νοέμβριο υπήρχε μείωση 0,44%. Από την άλλη πλευρά βλέπουμε ότι η συμμετοχή της ομάδας αυτής στο Καλάθι του νοικοκυριού έδειξε περαιτέρω μείωση στις τιμές τόσο της μέσης όσο και της διάμεσης, ενώ και η κατώτατη τιμή μειώθηκε κατά 17,78%. Κατά τις 4 εβδομάδες για το Καλάθι του νοικοκυριού βλέπουμε μια αύξηση όσον αφορά τη διασπορά των τιμών γύρω από τη μέση και από τη διάμεση τιμή.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 18

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,97€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 0,23 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,29€ και παρουσίασε αύξηση στα 1,31€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 1,13€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 0,16 λεπτά του ευρώ.

Η μέγιστη τιμή παραμένει σταθερή κατά την δεύτερη εβδομάδα στα 2,80€ και μειώνεται μέχρι την τέταρτη εβδομάδα στα 1,86€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 18

Κατά τις πρώτες δύο εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή ενώ την τέταρτη εβδομάδα είχε πτώση 17,78%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 5,933%.

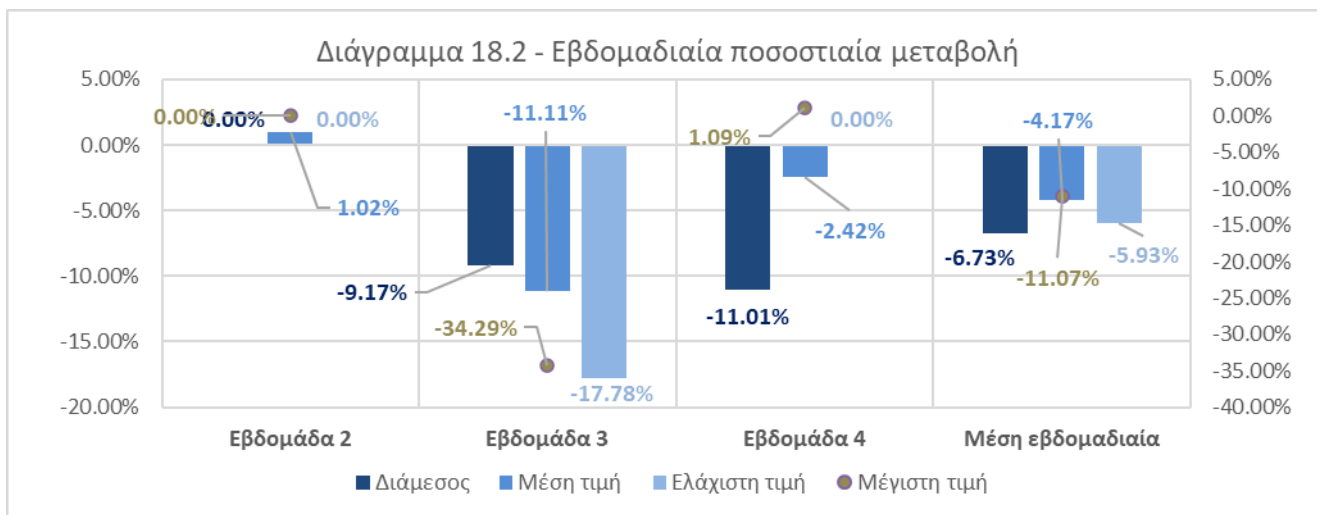
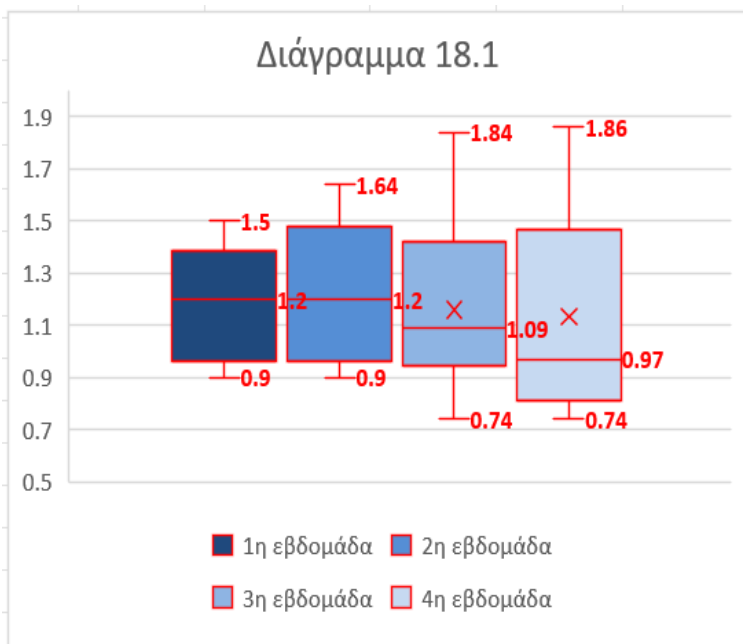
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αποκλιμάκωση (μείωση) 9,17%, 11,01% για τις εβδομάδες τρία και τέσσερα αντίστοιχα. Η εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται σε -6,73%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 34,29% κατά την τρίτη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται κατά +1,09% αντίστοιχα την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -11,07%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 1,02% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία και τέσσερα μειώνεται 11,11% και 2,42% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -4,17%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 18 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 15,11%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,60%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -0,44%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 17,78% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 19,17% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 12,38%.



Πίνακας 18.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	15,11%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,60%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	-0,44%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-12,38%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-19,17%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-17,78%

Πίνακας 18.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	3
3η εβδομάδα	4
4η εβδομάδα	6

Ομάδα 19: Αυγά

Η ομάδα 19 του Καλαθιού εμφανίζει μείωση της μέσης τιμής κατά 12,10%, με τη μέση τιμή να παραμένει αμετάβλητη κατά τη διάρκεια των 4 εβδομάδων. Πρέπει να σημειωθεί ότι η μεταβολή της διάμεσης τιμής κατά μέσο όρο ήταν στο +0,19%, αλλά αυτό προήλθε από τη διακύμανση της δεύτερης εβδομάδας, καθώς η διάμεση τιμή κινήθηκε στο τέλος της περιόδου στο 0,26. Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ που συμμετέχει η Ομάδα 19, δείχνουν αντίθετη κίνηση όσον αφορά τη μεταβολή της τιμής, καθώς η μέση μηνιαία μεταβολή για τους πρώτους 10 μήνες ήταν στο +1,78%, ενώ για το μήνα Νοέμβριο αυξήθηκε στο +2,21%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 19

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,26€ το τεμάχιο και είχε χαμηλότερη τιμή κατά 0,02 λεπτά την δεύτερη εβδομάδα, όμως η τιμή παραμένει ίδια με την πρώτη εβδομάδα.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,31€ το τεμάχιο και παρουσίασε μείωση στα 0,26€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής αυξήθηκε κατά 0,01€, με τιμή την 3^η εβδομάδα στα 0,27€ όπου παρέμεινε σταθερή μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα.

Η ελάχιστη τιμή παραμένει σταθερή στα 0,20€ μέχρι και το τέλος της τέταρτης εβδομάδας.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση από 0,78€ σε 0,39€ κατά την δεύτερη εβδομάδα παρέμεινε σταθερή σε αυτά τα επίπεδα μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 19

Κατά την διάρκεια των τεσσάρων εβδομάδων δεν επέρχεται καμία μεταβολή στην ελάχιστη τιμή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει σταθερή.

Η διάμεση τιμή εμφανίζει μείωση 7,69% την δεύτερη

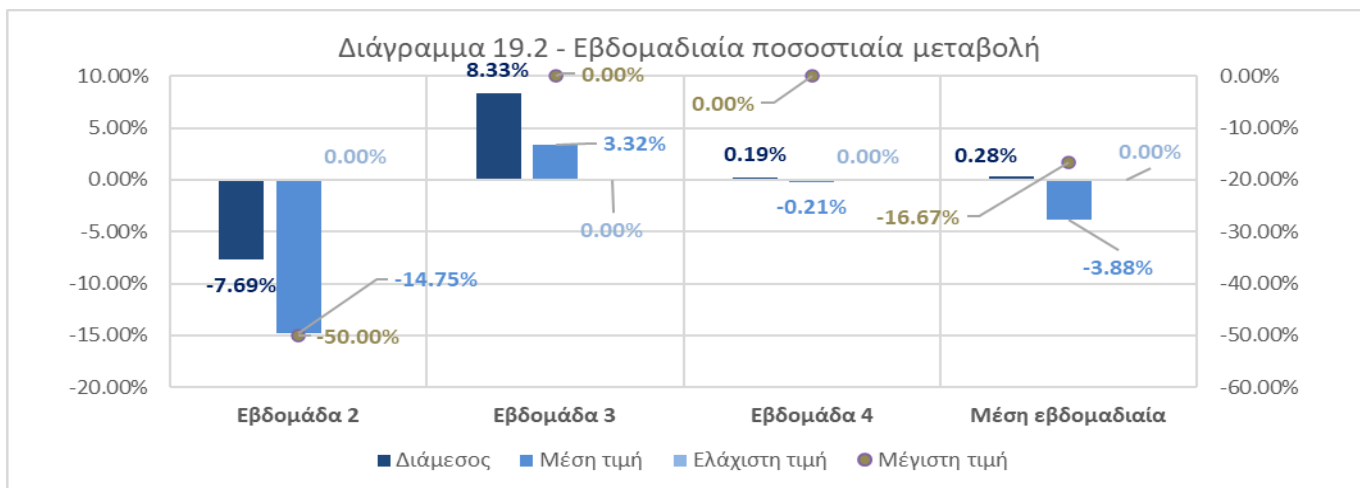
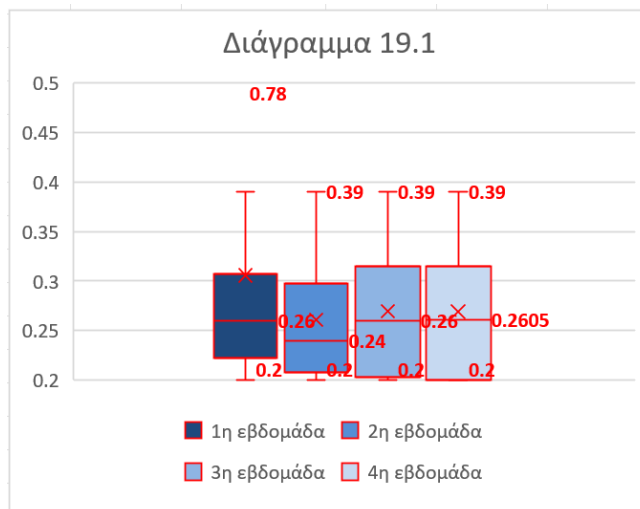
εβδομάδα, αύξηση 8,33% την τρίτη εβδομάδα και αύξηση 0,19% για την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία διάμεση τιμή ήταν στο 0,28€.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 50,00% κατά την δεύτερη εβδομάδα και εν συνεχεία δεν μεταβάλλεται παραμένοντας σταθερή στο 0€, έως την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -16,67%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 14,75% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία αυξάνεται σε 3,32% και μειώνεται 0,21% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -3,88%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 19 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 17,06%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,78%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 2,21%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση 0,19% στην διάμεση τιμή και (β) μείωση της μέσης τιμής κατά 12,10% (γ) μηδενική μεταβολή στην κατώτατης τιμή.



Πίνακας 19.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	17,06%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,78%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	2,21%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-12,10%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	0,19%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	0%

Πίνακας 19.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	5
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	6

Ομάδα 20: Μαργαρίνες

Η συμμετοχή της ομάδας 20 στο Καλάθι του Νοικοκυριού δείχνει, καθώς περνάνε οι πρώτες 4 εβδομάδες, μια συμπίεση των τιμών γύρω από την μέση τιμή. Για την περίοδο 4 εβδομάδων βλέπουμε μείωση 16,11% της μέσης τιμής, ενώ μικρότερη στο 8,96% και στο 10,53% ήταν η μείωση στη διάμεση και στην κατώτατη τιμή. Σε σχέση με την κατηγορία, την οποία ανήκει η ομάδα 20, τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δείχνουν ότι έχει κινηθεί αντίθετα, καθώς για το σύνολο της αγοράς υπήρχε συνολική αύξηση στο 20,95% για τους πρώτους 10 μήνες, ενώ για το Νοέμβριο είχαμε μια αύξηση των τιμών κατά 1,71%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 20

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 3,86€ και έχει παρουσιάσει μείωση 0,38 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας και 0,67 λεπτά του ευρώ από την τρίτη εβδομάδα όπου παρατηρήθηκε μια αύξηση στα 4,53€.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 5,11€ και παρουσίασε μείωση στα 4,90€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 4,29€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 0,32 λεπτά του ευρώ, χωρίς ενδιάμεσες διακυμάνσεις.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 1,47 ευρώ κατά την δεύτερη εβδομάδα στα 6,93€, αύξηση στα 8,10€ και μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα η τιμή διαμορφώνεται στα 6,24€, μείωση κατά 2,16€ σε σύγκριση με την πρώτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 20

Κατά την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή στο 0% ενώ την τρίτη εβδομάδα είχε πτώση 10,53% και την τέταρτη εβδομάδα 0% μεταβολή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 3,51%.

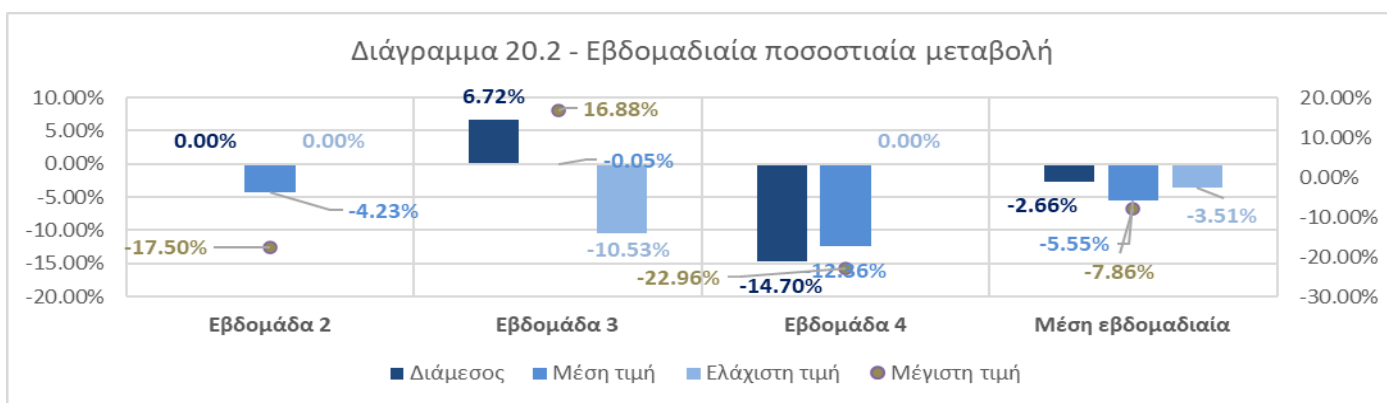
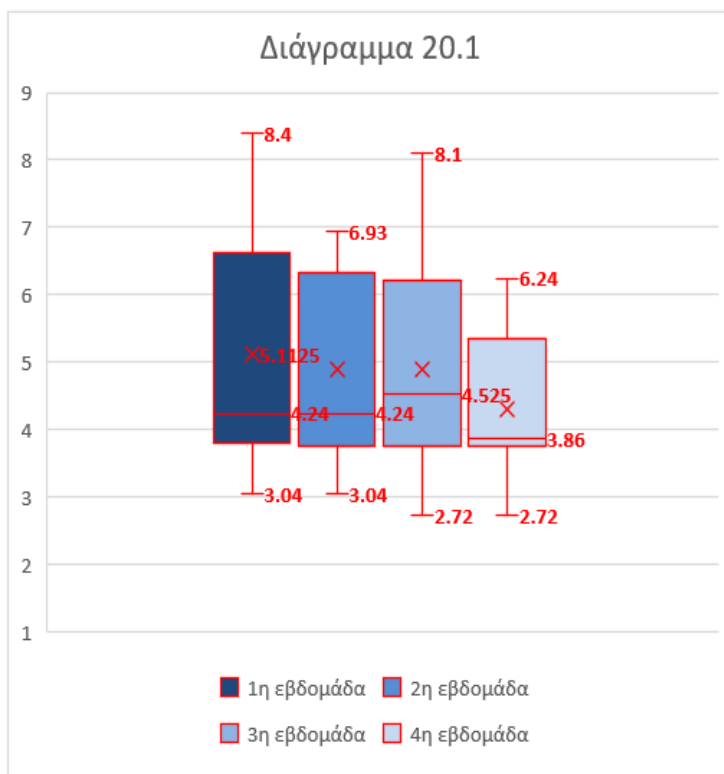
Η διάμεση τιμή εμφανίζει 0% μεταβολή την δεύτερη εβδομάδα, αύξηση κατά 6,72% την τρίτη εβδομάδα και μείωση κατά 14,70% για την τέταρτη αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία διάμεση τιμή έχει μείωση κατά 2,66%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 17,50% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται αυξητικά κατά 16,88% την τρίτη εβδομάδα και μειώνεται ξανά κατά 22,96% στο τέλος της τέταρτης εβδομάδας. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -7,86%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 4,23% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία κατά -0,05% και την τέσσερα κατά -12,96%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -2,66%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 20 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 20,95%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,94%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,71%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 10,53% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 8,96% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 16,11%.



Πίνακας 20.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	20,95%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	2,17%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,71%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-16,11%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-8,96%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-10,53%

Πίνακας 20.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	3

Ομάδα 21: Ελαιόλαδο

Κατά την περίοδο που εξετάζουμε η ομάδα 21 του Καλαθιού έχει μια μείωση των τιμών και ειδικότερα της άμεσης και της διάμεσης τιμής κατά 6,17% και 4,05% αντίστοιχα. Να σημειώσουμε ότι κατά την τέταρτη εβδομάδα υπήρξε εισαγωγή τιμής από μια εταιρεία πολύ χαμηλή και έτσι βλέπουμε μια ακόμα μεγαλύτερη πτώση στην ελάχιστη τιμή. Από την άλλη πλευρά, η ΕΛΣΤΑΤ δείχνει, για την κατηγορία που ανήκει το προϊόν της Ομάδας 21, ότι έχει υπάρξει μια 10μηνη μεταβολή κατά +14,97%, το οποίο μας προσδίδει μια μέση αύξηση 1,57%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή ήταν ακόμα μεγαλύτερη κατά +3,18%. Κατά συνέπεια βλέπουμε ότι και εδώ οι μεταβολές οι οποίες επήλθαν στο Καλάθι του νοικοκυριού, υπερασκέλισαν την αγορά.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 21

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 5,80€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 0,19 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας παρουσιάζοντας αποκλιμάκωση κατά την διάρκεια των τεσσάρων εβδομάδων.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 6,2€ και παρουσίασε μείωση στα 6,03€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 5,82€.

Η ελάχιστη τιμή ενώ παρέμεινε σταθερή τις πρώτες δυο εβδομάδες στα 5,55€ ανά λίτρο μειώθηκε σταδιακά την τρίτη εβδομάδα και την τέταρτη εβδομάδα έκλεισε με διαφορά 2,43€ από την αρχική τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα στα 7,57€ το λίτρο, μειώθηκε την τρίτη εβδομάδα στα 7,08€ και παρέμεινε σε υψηλά μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα στα 7,47€ αυξημένη κατά 0,27 σε σύγκριση με την πρώτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 21

Η ελάχιστη τιμή κατά την δεύτερη εβδομάδα παρουσιάζει μηδενική μεταβολή, την Τρίτη εβδομάδα μείωση κατά 0,90% και την τέταρτη εβδομάδα κατά 43,72%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 14,72%.

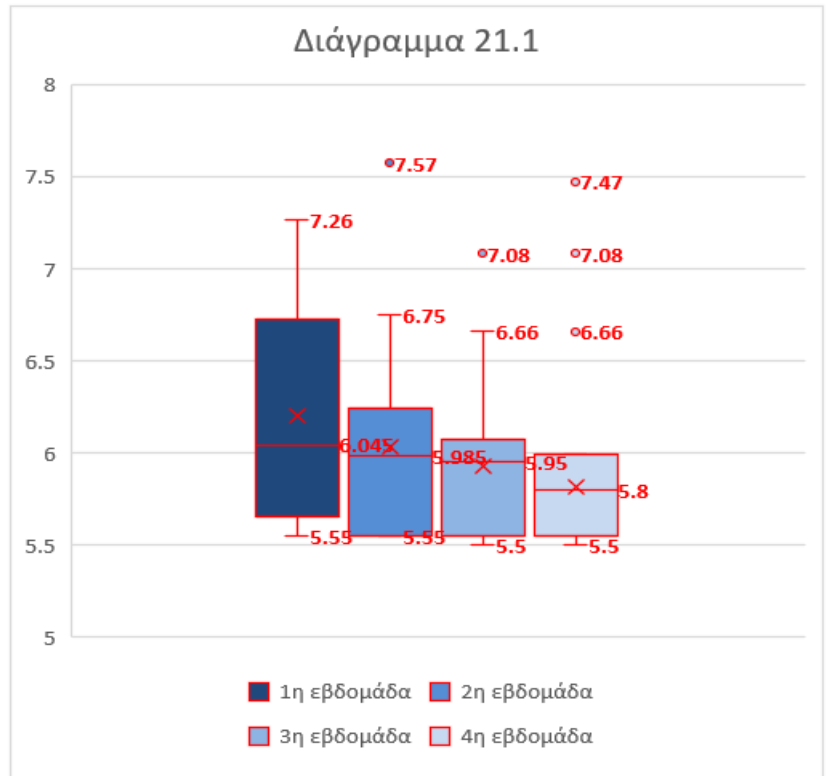
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μείωση την δεύτερη εβδομάδα κατά 0,99%, μείωση την τρίτη εβδομάδα κατά 0,58%, μείωση κατά την τέταρτη εβδομάδα 2,52%. Η μέση εβδομαδιαία διάμεσος τιμή μειώθηκε κατά 1,37%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 4,27% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -6,47%, 5,51% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 1,10%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 2,70% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 1,73% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 1,88%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -2,10%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 21 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 14,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,57%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 3,18%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 43,78% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 4,05% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 6,17%.



Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	14,97%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,57%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	3,18%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-6,17%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-4,05%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-43,78%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	5
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	6

Ομάδα 22: Ηλιέλαιο

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, για την κατηγορία που ανήκει η ομάδα 22, για το πρώτο δεκάμηνο του έτους υπάρχει μια αύξηση στη μέση τιμή κατά 37,72% με μέση μηνιαία μεταβολή στο +3,64%. Για το μήνα Νοέμβριο σημειώνεται μείωση κατά 0,77%. Η ομάδα 22 στο Καλάθι του νοικοκυριού εμφανίζει πολύ καλύτερα αποτελέσματα, καθώς έχουμε μείωση όλων των τιμών, μέσης, διάμεσης και κατώτατης τιμής. Πρέπει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια των εβδομάδων που εξετάζονται οι τιμές παρουσίασαν ένα μεταβαλλόμενο εύρος το οποίο, αν και οι τιμές μειώνονταν, αυξήθηκε έντονα κατά την τελευταία εβδομάδα.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 22

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 2.95€ και έχει παρουσιάσει μείωση από την τιμή της πρώτης εβδομάδας που ήταν 3.07€ παρουσιάζοντας μείωση τις τρεις από τις τέσσερις εβδομάδες.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 3,16€ και παρουσίασε αύξηση στα 3,34€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 3,00€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων από 2,75 ευρώ καταλήγοντας στα 2,25€ το λίτρο, την τέταρτη εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα στα 5,12€ και την τέταρτη εβδομάδα βρίσκεται στα 4,49€ παραμένοντας στην ίδια τιμή σε σύγκριση με την πρώτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 22

Η ελάχιστη τιμή κατά την δεύτερη εβδομάδα μειώνεται κατά -3,64%, την τρίτη εβδομάδα παρουσιάζει μείωση κατά 15,09% ενώ την τέταρτη έμεινε σταθερή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 6,24%.

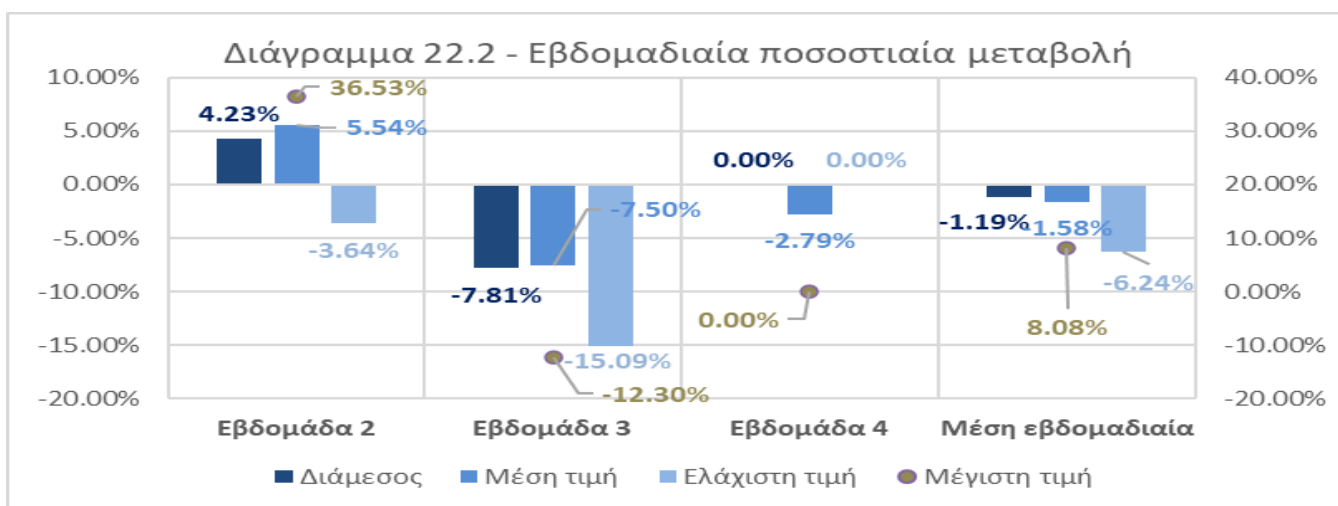
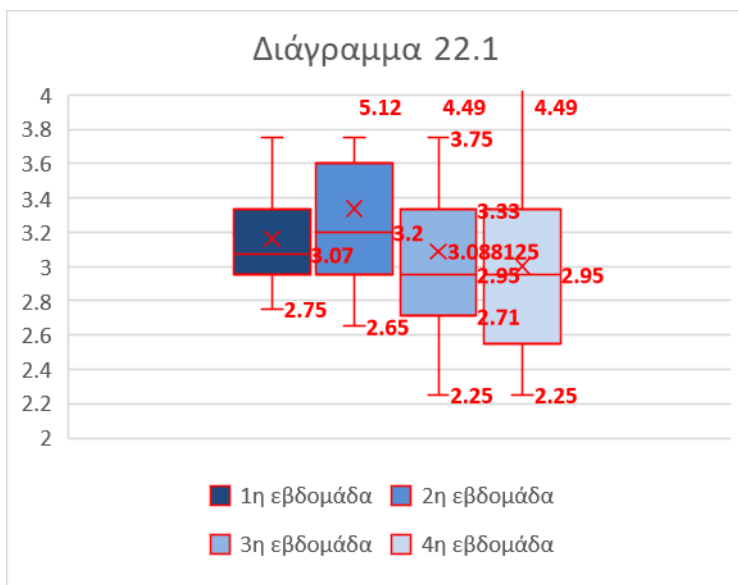
Η διάμεση τιμή εμφανίζει συνεχή μεταβολή 4,23%, -7,81% και -0,00% για τις εβδομάδες δύο τρία και τέσσερα αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία διάμεσος τιμή έχει μείωση κατά 1,19%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 36,53% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -12,30%, 0,00% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 8,08%.

Η μέση τιμή αυξήθηκε κατά 5,54% την δεύτερη εβδομάδα, μειώθηκε κατά 7,50% την τρίτη εβδομάδα και μειώθηκε κατά 2,79% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μέση τιμή μειώθηκε κατά 1,58%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της ομάδας «άλλα βρώσιμα έλαια» κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 37,32%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 3,64%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -0,77%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 18,18% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 3,91% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 5,10%.



Πίνακας 22.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	37,32%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	3,64%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	-0,77%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-5,10%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-3,91%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-18,18%

Πίνακας 22.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	5
3η εβδομάδα	8
4η εβδομάδα	6

Ομάδα 23: Λαχανικά κατεψυγμένα

Από την πρώτη εβδομάδα εισαγωγής το Καλάθι και για τις 4 εβδομάδες παρατηρείται μια μεγάλη μείωση στη μέση τιμή, διάμεση τιμή και κατώτατη τιμή της ομάδας 23. Οι τιμές που βλέπουμε στο Καλάθι έχουν αντίθετη εξέλιξη με αυτό που συμβαίνει στην αγορά (στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ, καθώς και τους πρώτους 10 μήνες υπήρχε μια συνολική αύξηση 9,49%, με τη μέση μηνιαία μεταβολή να διαμορφώνεται στο +1,2%, ενώ για το μήνα Νοέμβριο οι τιμές εκτινάχθηκαν ακόμα υψηλότερα κατά 4,03%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 23

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 1,82€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 0,15 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας. Η τιμή κατά την διάρκεια των τεσσάρων εβδομάδων είχε εκθετική μείωση.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 2,49€ και παρουσίασε αύξηση στα 2,67€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 2,27€.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή τις πρώτες δύο εβδομάδες και μειώθηκε την τρίτη εβδομάδα στα 1.45€, παραμένοντας σταθερή και την τέταρτη εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή παρέμεινε σε υψηλά μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα επίπεδα στα 4,82€ το κιλό.

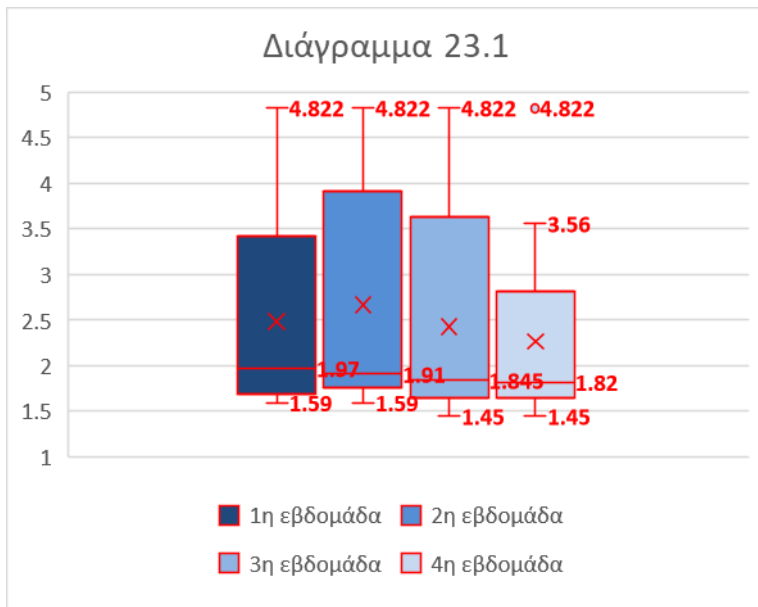
Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 23

Η ελάχιστη τιμή την δεύτερη εβδομάδα έχει 0% μεταβολή, μειώθηκε 8,81% την τρίτη εβδομάδα, μηδενική μεταβολή την τέταρτη εβδομάδα. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 2,94%.

Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια συνεχή αποκλιμάκωση (μείωση) 3,05% την δεύτερη εβδομάδα, μείωση 3,04% για την εβδομάδα τρία και μείωση 1,36% για την εβδομάδα τέσσερα. Η μέση εβδομαδιαία διάμεσης τιμή έχει μείωση 2,60%.

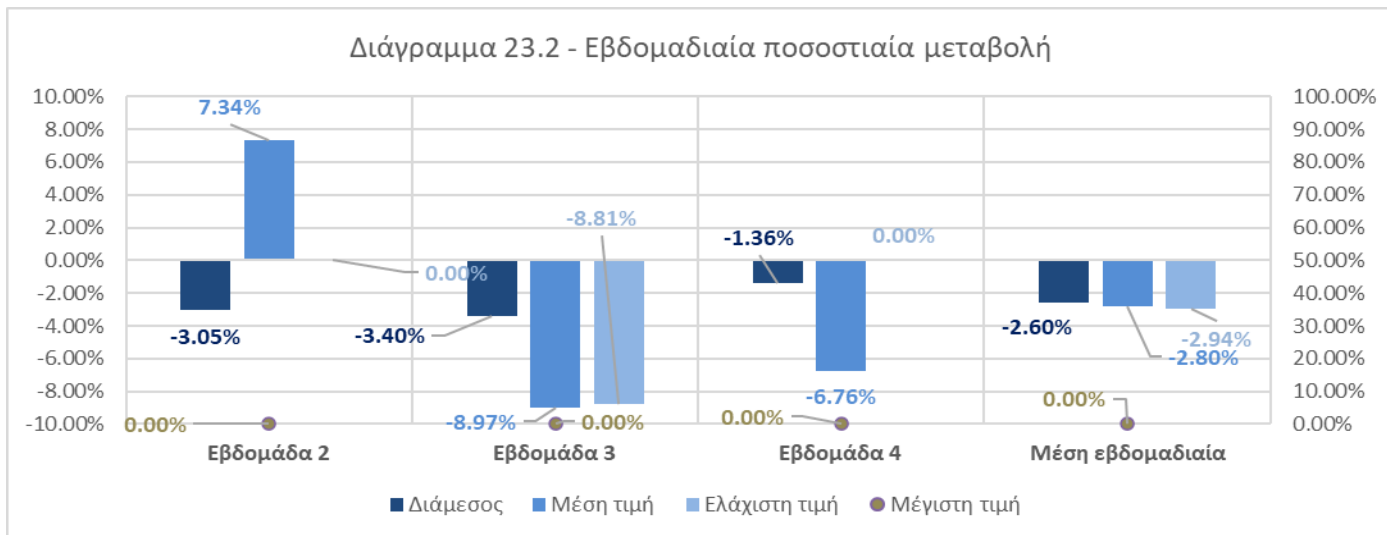
Η μέγιστη τιμή δεν παρουσιάζει καμία μεταβολή. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 0%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 7,34% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 8,97%. Την τέταρτη εβδομάδα έχει μείωση 6,76%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -2,80%.



Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 23 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 9,49%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,02%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 4,03%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 8,81% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση -7,61% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά -8,90%.



Πίνακας 23.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	9,49%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,02%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	4,03%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-8,90%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-7,61%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-8,81%

Πίνακας 23.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	6
3η εβδομάδα	7
4η εβδομάδα	9

Ομάδα 24: Ζάχαρη

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, για τους πρώτους 10 μήνες, είχαμε μια αύξηση των τιμών της κατηγορίας κατά 6,25%, με τη μέση μηνιαία μεταβολή να είναι στο 0,68%. Το μήνα Νοέμβριο η αύξηση είναι ακόμα μεγαλύτερη κατά 1,58%. Η μεταβολή που επήλθε στις τιμές του Καλαθιού είναι αντίστοιχη με αυτή η οποία εμφανίζεται στην αγορά, καθώς έχουμε αύξηση της μέσης τιμής κατά 1,74%, ενώ της ενδιάμεσης τιμής κατά 1,87%. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι εμφανίζεται πολύ μεγάλη αύξηση στην κατώτατη τιμή, κάτι το οποίο πιθανότατα να οφείλεται στο ότι οι επιχειρήσεις αρχικά έβαλαν μια πολύ χαμηλή τιμή, την οποία δεν μπορούσαν να υποστηρίξουν. Πρέπει βέβαια να σημειωθεί ότι κατά τις εβδομάδες τρία και τέσσερα υπήρξε σύγκλιση μεταξύ των τιμών των επιχειρήσεων που προσφέρουν το Καλάθι.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 1

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα έχει παρουσιάσει αύξηση 2 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας που ήταν 1,16€.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,16€ και παρέμεινε στην ίδια τιμή την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αυξήθηκε κατά 2 λεπτά του ευρώ στην 3η εβδομάδα όπου παρέμεινε σταθερός την 4η εβδομάδα στα 1,18€.

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 36 λεπτά του ευρώ από 0,79€ σε 1,15€.

Η μέγιστη τιμή παρέμεινε σταθερή τις δύο πρώτες εβδομάδες στα 1,28€ ενώ αυξήθηκε στα 1,30€ για τις εβδομάδες τρία και τέσσερα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 1

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή, την τρίτη εβδομάδα είχε άνοδο 45,57% ενώ την τέταρτη εβδομάδα παρέμεινε σταθερή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 15,19%.

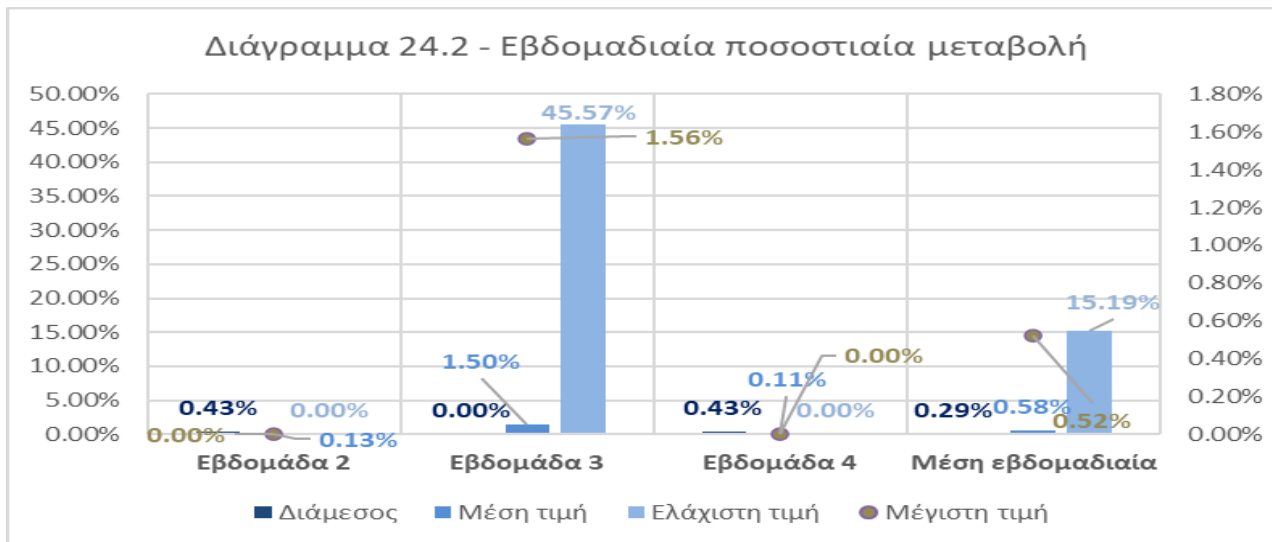
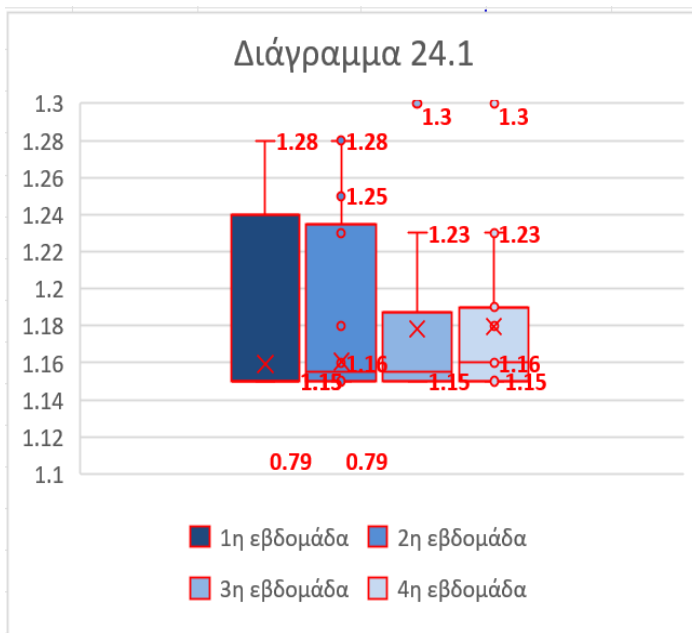
Η διάμεση τιμή εμφανίζει κλιμάκωση (αύξηση) 0,43%, κατά την τρίτη εβδομάδα χωρίς άλλη περαιτέρω μεταβολή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 15,19€.

Η μέγιστη τιμή παραμένει αμετάβλητη κατά τις πρώτες τρεις εβδομάδες, ενώ την τέταρτη αυξάνεται κατά 1,56%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 1,56%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά τις εβδομάδες δύο, τρία και τέσσερα κατά 0,13%, 1,5% και 0,11% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται σε 0,58%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 24 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,25%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,68%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,58%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση 45,57% στην κατώτατη τιμή, (β) αύξηση 0,87% στην διάμεση τιμή και (γ) αύξηση της μέσης τιμής κατά 1,74%.



Πίνακας 24.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	6.25%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0.68%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1.58%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	1,74%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	0,87%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	45,57%

Πίνακας 24.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	2

Ομάδα 25: Κρέμες για βρέφη

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ παρατηρείται μια αύξηση της κατηγορίας των προϊόντων που ανήκει η Ομάδα 25 κατά 5,31% για την περίοδο των 10 μηνών, ενώ για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή ήταν στο +1,97%. Η χρήση του Καλαθιού έχει ως αποτέλεσμα για τον μήνα Νοέμβριο να μειωθεί κατά 22,18% όσον αφορά τη μέση τιμή, ενώ η διάμεση τιμή μειώθηκε κατά 10,18 και η ελάχιστη κατά 26,81%. Και σε αυτήν την περίπτωση βλέπουμε ότι η χρήση του Καλαθιού ήταν επωφελής για το νοικοκυριό. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι υπάρχει μια συγκέντρωση των τιμών, καθώς πηγαίνουν προς την τελευταία εβδομάδα, ενώ δεν λείπουν κατά τις τελευταίες 2 εβδομάδες υψηλά ακραίες τιμές οι οποίες επηρεάζουν τον μέσο όρο της ομάδας.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 25

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 1η εβδομάδα είναι 10,17€ το κιλό και έχει παρουσιάσει αύξηση 32 λεπτά του ευρώ στην 2η εβδομάδα, ενώ την 3η εβδομάδα μειώθηκε κατά 1,45€. Η διάμεση τιμή την τέταρτη εβδομάδα διαμορφώθηκε στο 9,14€.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 14,09€ και παρουσίασε μείωση στα 13,52€. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 10,96€.

Η ελάχιστη τιμή ξεκίνησε στα 6,64€ την 1^η εβδομάδα, αυξήθηκε την 2^η εβδομάδα κατά 64 λεπτά του ευρώ, την 3^η εβδομάδα επανήλθε στην τιμή της 1^{ης} εβδομάδας και κατέληξε στην τιμή του 4,84€ την τέταρτη εβδομάδα. Η μέγιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 8 λεπτά του ευρώ.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 25

Την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή είχε άνοδο κατά 9,64%, ενώ την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα είχε πτώση 8,79% και 26,81% αντίστοιχα. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 8,65%.

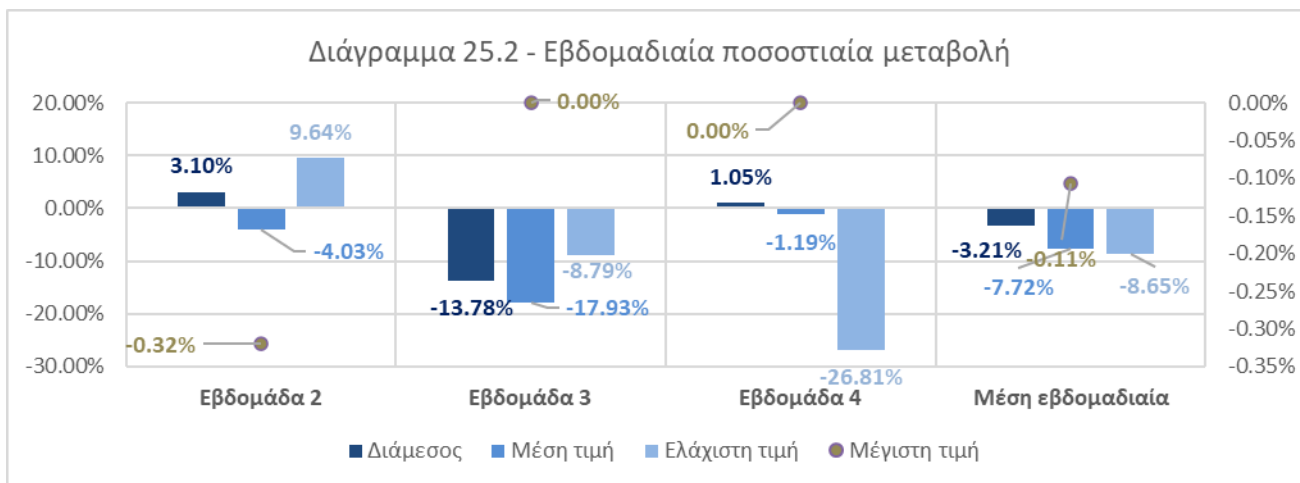
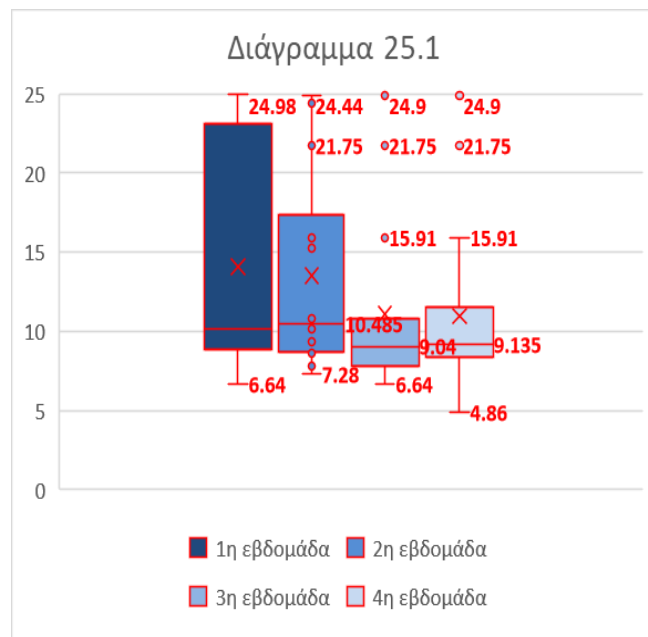
Η διάμεση τιμή εμφανίζει κλιμάκωση (αύξηση) 3,1% την δεύτερη εβδομάδα, αποκλιμάκωση (μείωση) 13,78% την τρίτη εβδομάδα, ενώ την τέταρτη αυξάνεται κατά 1,05%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι -3,21%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 0,32% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και για τις επόμενες τρεις εβδομάδες παραμένει αμετάβλητη. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -0,11%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 4,03% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 17,93% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 1,19%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -7,72%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 25 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 5,31%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,58%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,97%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 26,81% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 10,18% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 26,81%.



Πίνακας 25.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	5,31%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,58%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,97%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-22,18%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-10,18%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-26,81%

Πίνακας 25.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	1
3η εβδομάδα	1
4η εβδομάδα	1

Ομάδα 26: Γάλα για βρέφη

Η συμπεριφορά των τιμών της Ομάδας 26 για το Καλάθι είναι πάρα πολύ καλή, καθώς υπήρχε μείωση σε όλες τις τιμές, δηλαδή την μέση, την ενδιάμεση και την ελάχιστη. Ειδικότερα, οι μεταβολές της μέσης και της διάμεσης τιμής ήταν πάρα πολύ μεγάλες, -18,70 % και -34,56% αντίστοιχα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η μεταβολή των 10 μηνών ήταν συνολικά +5,31%, ενώ η μέση μηνιαία μεταβολή για τους πρώτους 10 μήνες στο +0,78%, με τον μήνα Νοέμβριο να αυξάνεται κατά 1,97%. Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι υπήρξε μεγάλη μεταβλητότητα των τιμών μεταξύ των Καλαθιών των εταιρειών που συμμετείχαν ιδιαίτερα κατά την πρώτη και την τέταρτη εβδομάδα.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 26

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 1η εβδομάδα είναι 22,85€ το κιλό, παρουσίασε αύξηση 89 λεπτά του ευρώ κατά την δεύτερη εβδομάδα, μείωση κατά 29 λεπτά την τρίτη εβδομάδα και μείωση την τέταρτη εβδομάδα όπου διαμορφώθηκε σε 14,95€ το λίτρο.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 17,26€ και παρουσίασε αύξηση στα 19,49€ την δεύτερη εβδομάδα. Παρουσίασε αύξηση την τρίτη εβδομάδα στα 19,59€ και μειώθηκε στα 14,03€ την 4^η εβδομάδα.

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε κατά 33 λεπτά του ευρώ την δεύτερη εβδομάδα από 1,77€, κατήλθε κατά δύο λεπτά του ευρώ την τρίτη εβδομάδα και την τέταρτη εβδομάδα μειώθηκε κατά 35 λεπτά του ευρώ.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε σταθερότητα τις δύο πρώτες εβδομάδες στα 26,40€ και παρέμεινε σε υψηλά μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα (34,5€).

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 25

Κατά την πρώτη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή την δεύτερη εβδομάδα είχε αύξηση 18,64% και την τρίτη και τέταρτη μείωση 0,85% και 16,83% αντίστοιχα. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 0,29%.

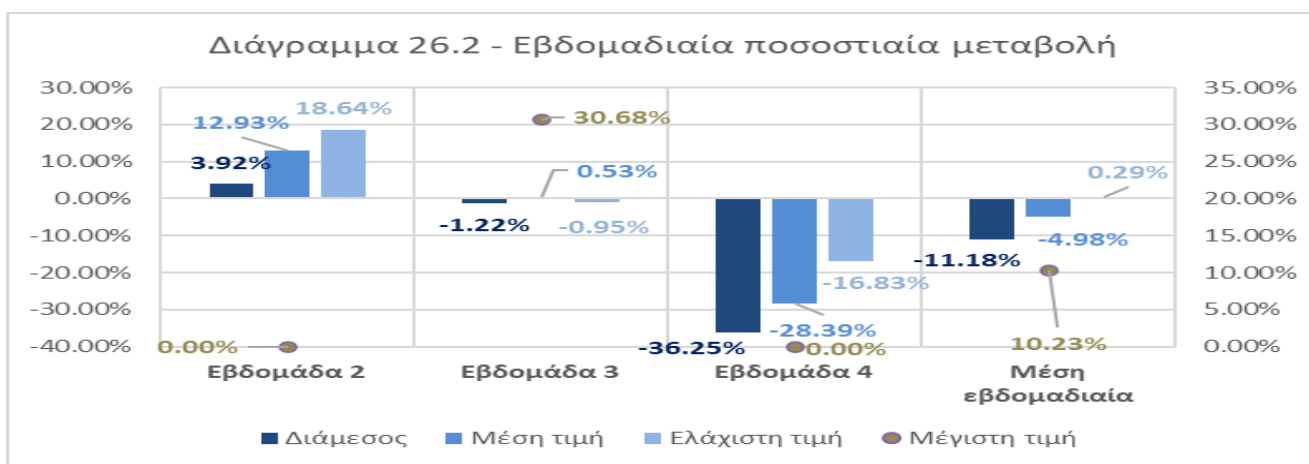
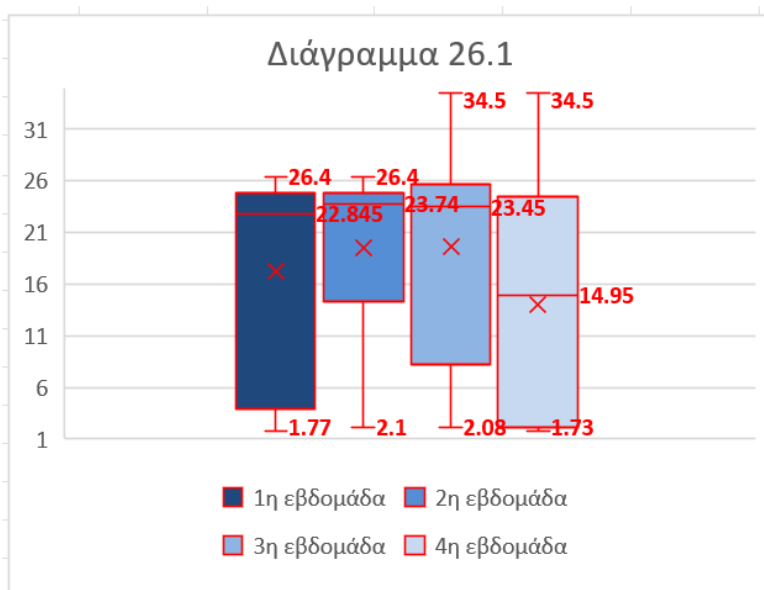
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αύξηση 3,92% για την δεύτερη εβδομάδα, και μείωση 1,22% και 36,25% για τις εβδομάδες δύο τρία και τέσσερα αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή διαμορφώθηκε στο -11,18%

Η μέγιστη τιμή δεν έχει μεταβολή για τις δύο πρώτες εβδομάδες αντίστοιχα, την τρίτη εβδομάδα αυξάνεται κατά 30,68% ενώ την τέταρτη εβδομάδα παραμένει σταθερή. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 10,23%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 12,93% κατά την δεύτερη εβδομάδα, αυξάνεται κατά 0,53% κατά την τρίτη εβδομάδα ενώ την τέταρτη εβδομάδα μειώνεται κατά 28,39%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -4,98%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 26 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 5,31%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,58%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,97%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 2,26% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 34,56% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 18,7%.



Πίνακας 26.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	5,31%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,58%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,97%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-18,70%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-34,56%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-2,26%

Πίνακας 26.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	1
3η εβδομάδα	1
4η εβδομάδα	1

Ομάδα 27: Ελληνικός καφές

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για μεταβολές για τους 10 πρώτους μήνες στην κατηγορία που ανήκει η Ομάδα 27 ήταν συνολικά +12,70%. Από την άλλη πλευρά, η μέση τιμή αυξήθηκε κατά 1,37%, ενώ τον μήνα Νοέμβριο παρέμεινε αμετάβλητη. Τα στοιχεία του Καλαθίου δείχνουν ότι υπήρξε μια αμετάβλητη ελάχιστη τιμή, ενώ η μέση τιμή μειώθηκε κατά 4,67%, όμως υπήρξε αύξηση στη διάμεση τιμή κατά 2,31%. Σημαντικό είναι και το μεγάλο εύρος των τιμών που βλέπουμε κατά τις εβδομάδες 2, 3 και 4 όσον αφορά τα προϊόντα από Καλάθι σε Καλάθι που προσέφεραν οι εταιρείες που συμμετείχαν.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 27

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 12,87€ το κιλό και έχει παρουσιάσει αύξηση κατά 29 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 13,86€ και παρουσίασε μείωση στα 12,75€ την δεύτερη εβδομάδα. Παρουσίασε αύξηση στα 13,39€ την Τρίτη εβδομάδα και μείωση στα 13,21€ στην τέταρτη εβδομάδα.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε για όλο το διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων στα 9,68€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση κατά την δεύτερη εβδομάδα και παρέμεινε σε χαμηλά μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα, ποιο συγκεκριμένα από 29,40€ την πρώτη εβδομάδα έπεσαν στα 17,77 την τέταρτη.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 27

Για όλη την περίοδο των τεσσάρων εβδομάδων η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή, με μηδενική μεταβολή.

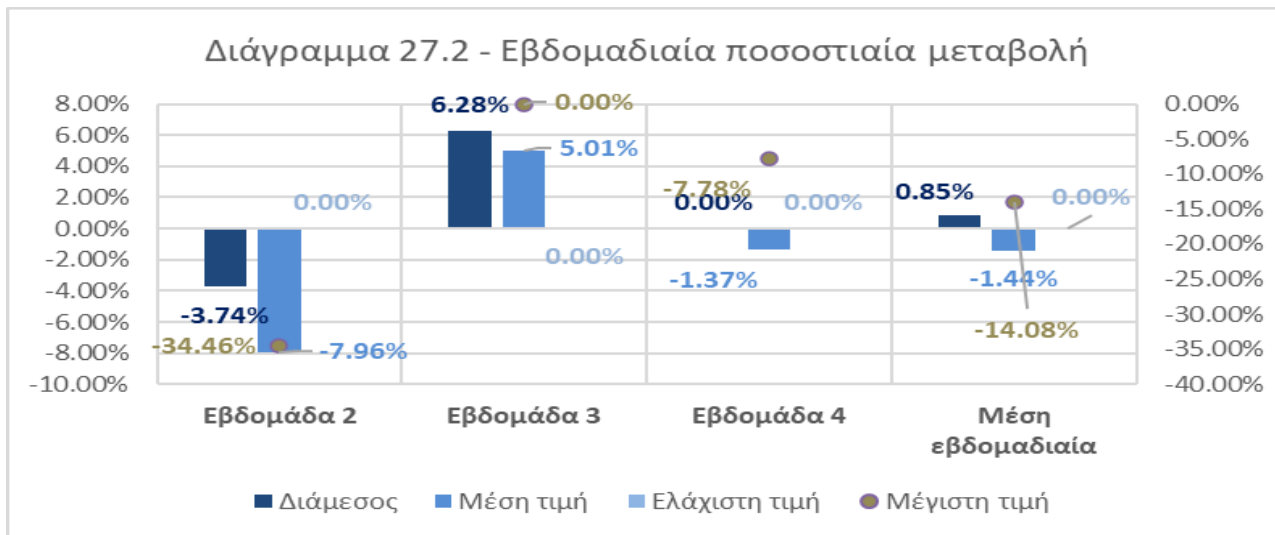
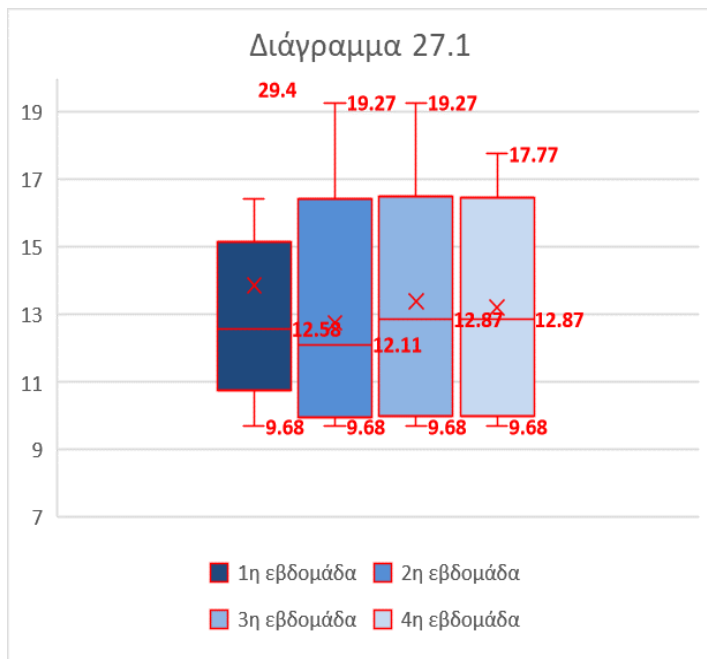
Η διάμεση τιμή παρουσιάζει μείωση 3,74% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται +6,28%, -4,66% για τις εβδομάδες τρία και τέσσερα αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανήλθε στο 0,85%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 34,46% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται 0%, -7,78% για τις εβδομάδες τρία και τέσσερα αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -14,08%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 7,96% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την Τρίτη εβδομάδα αυξάνεται κατά 5,01% και την τέταρτη εβδομάδα μειώνεται κατά 8,00%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -3,65%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 27 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 12,70%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,34%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,00%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μηδενική για την κατώτατη τιμή, (β) αύξηση 2,31% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 4,67%.



Πίνακας 27.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	12,70%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,34%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,00%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-4,67%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	2,31%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	0,00%

Πίνακας 27.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	5
3η εβδομάδα	6
4η εβδομάδα	6

Ομάδα 28: Στιγμαίος καφές

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, για την κατηγορία που ανήκει η Ομάδα 28, δείχνουν μια αύξηση συνολικά τους πρώτους 10 μήνες στο 12,70%, με τη μέση μηνιαία μεταβολή στο +1,34%. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι η μεταβολή του Νοεμβρίου ήταν στο 0%. Από την άλλη πλευρά όσον αφορά του Καλάθι, έχουμε τη μέση τιμή η οποία μειώνεται κατά 2,26%, ενώ στον αντίποδα η διάμεση τιμή και η ελάχιστη τιμή αυξάνονται πάνω από 13%.

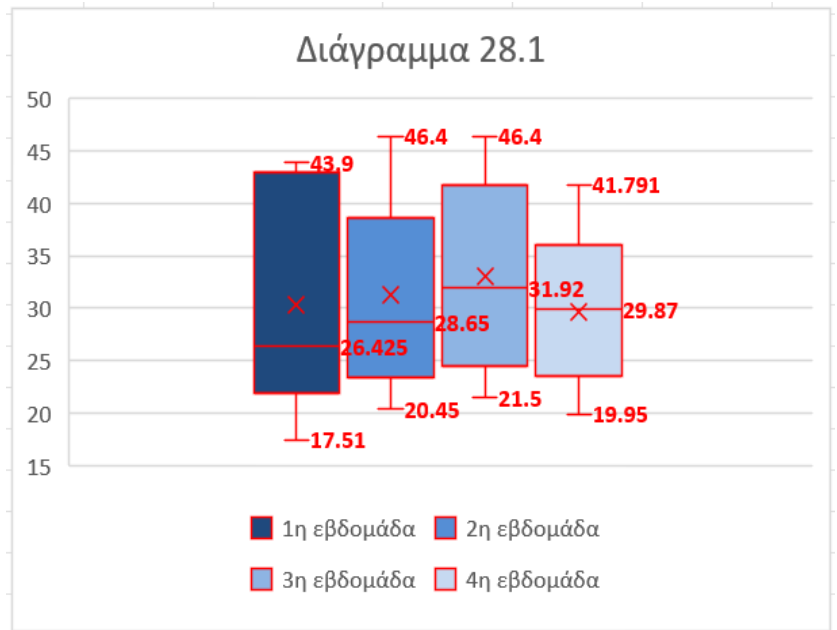
Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 28

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 1η εβδομάδα είναι 26,43€ το κιλό και παρουσίασε αύξηση την 2^η και 3^η εβδομάδα με 28,65€ και 31,92€, αντίστοιχα, ενώ την 4^η εβδομάδα μειώθηκε στα 29,87€.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 30,29€ και παρουσίασε αύξηση στα 31,32€ την δεύτερη εβδομάδα. Συνεχίστηκε η αύξηση την τρίτη εβδομάδα στα 33,08€, ενώ την τέταρτη εβδομάδα μειώθηκε στα 29,61€.

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε στο διάστημα των τριών εβδομάδων από 17,51€ σε 20,45€, και 20,45€ σε 21,5€, ενώ την τέταρτη εβδομάδα μειώθηκε σε 19,95€.

Η μέγιστη τιμή αυξήθηκε από την πρώτη εβδομάδα από 43,9€ σε 46,4€ της δεύτερης εβδομάδας, παρέμεινε σταθερή την τρίτη εβδομάδα στα 46,4€ και μειώθηκε την τέταρτη εβδομάδα στα 41,79€.



Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 28

Κατά την πρώτη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε κατά 16,79%, τη δεύτερη, κατά 5,13%, την τρίτη και μειώθηκε κατά 7,21% την τέταρτη. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανήλθε στο 4,19%.

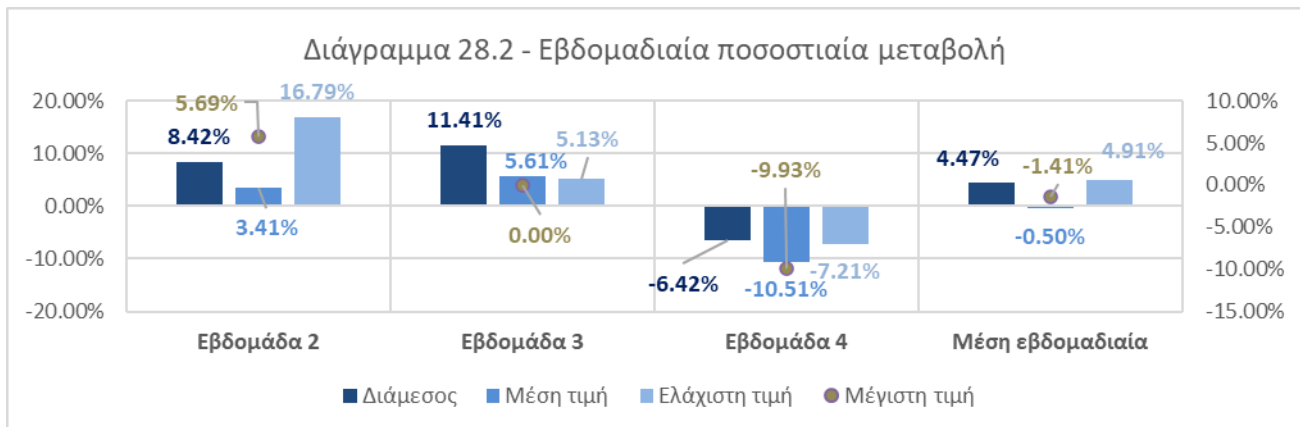
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια κλιμάκωση (αύξηση) 8,42%, 11,41% για την δεύτερη και τρίτη εβδομάδα αντίστοιχα, ενώ την τέταρτη εβδομάδα αποκλιμάκωση (μείωση) 6,42%. Η εβδομαδιαία μεταβολή είναι 4,47%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 5,69% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται 0%, -9,93% αντίστοιχα για τις εβδομάδες τρία και τέσσερα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -1,41%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 3,41% και 5,61% τη δεύτερη και τρίτη εβδομάδα αντίστοιχα, ενώ κατά την τέταρτη εβδομάδα μειώνεται κατά 10,51%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -1,41%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 28 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 12,70%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,34%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,00%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση κατά 13,93% στην κατώτατη τιμή, (β) αύξηση 13,04% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 2,26%.



Πίνακας 28.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	12,70%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,34%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,00%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-2,26%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	13,04%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	13,93%

Πίνακας 28.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	4
4η εβδομάδα	5

Ομάδα 29: Γαλλικός καφές

Η συμμετοχή της ομάδας 29 στο Καλάθι είχε θετικά αποτελέσματα όσον αφορά την επίτευξη μείωσης της μέσης τιμής και συγκράτησης της ελάχιστης στα ίδια επίπεδα, ενώ παρατηρείται αύξηση της διάμεσης τιμής. Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία που ανήκει η ομάδα 28, να δείχνουν μια αύξηση συνολικά τους πρώτους 10 μήνες στο 12,70% με τη μέση μηνιαία μεταβολή στο +1,34%. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι η μεταβολή του Νοεμβρίου ήταν στο 0%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 29

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 1η εβδομάδα είναι 14,6€ το κιλό, παρουσίασε αύξηση 2 λεπτά του ευρώ κατά την 2^η εβδομάδα, ενώ την 3^η εβδομάδα επέστρεψε στην αρχική τιμή των 14,6€ για να ξαναγυρίσει στα 14,8€ την τέταρτη.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 18,29€ και παρουσίασε μείωση στα 15,59€ και 15,46 την δεύτερη και τρίτη εβδομάδα, για να ανέβει στα 15,85 την τέταρτη.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή για όλη την περίοδο των τεσσάρων εβδομάδων στα 11,78€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση κατά την δεύτερη εβδομάδα από 56,67€ σε 19,73, λόγω αλλαγής προϊόντος από τη συγκεκριμένη αλυσίδα στο Καλάθι που προσέφερε και εν συνεχεία αυξήθηκε σε 21,16€ όπου παρέμεινε για τις επόμενες δύο εβδομάδες.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 29

Για όλη την περίοδο η ελάχιστη τιμή παρέμεινε αμετάβλητη.

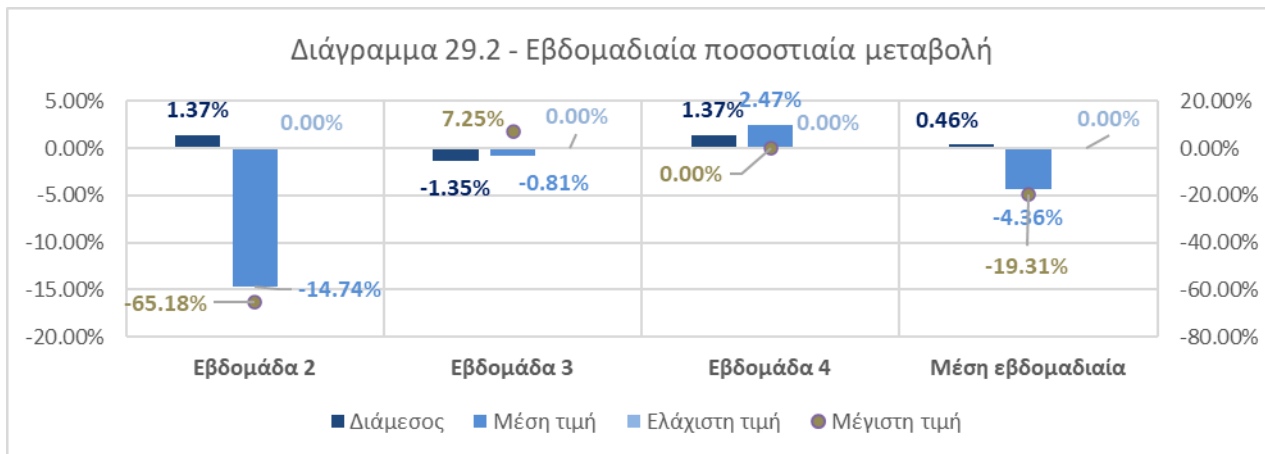
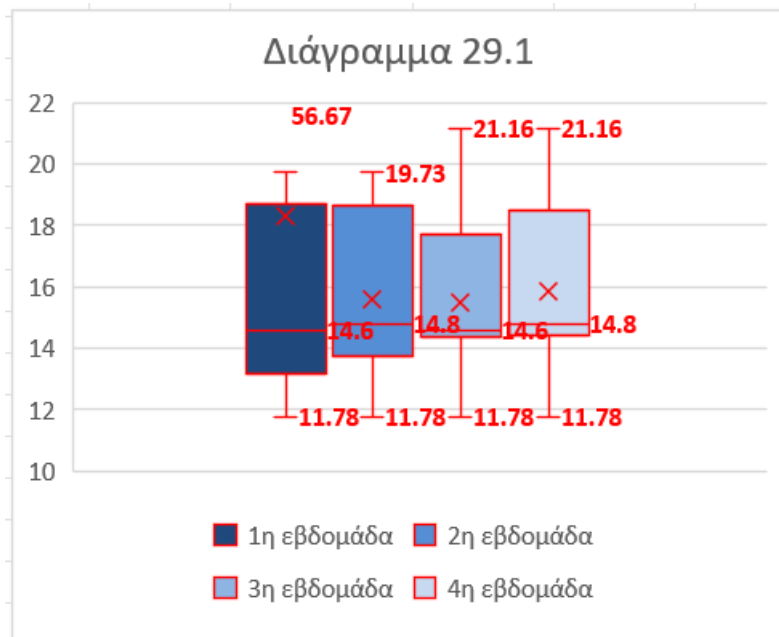
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αύξηση 1,37% για την εβδομάδα δύο, ενώ μείωση 1,35% για την εβδομάδα τρία. Την τέταρτη εβδομάδα αυξήθηκε κατά 1,37% διαμορφώνοντας την μέση εβδομαδιαία μεταβολή στο 0,46%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 65,18% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται θετικά κατά 7,25%. Η αναγωγή στη μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανέρχεται σε -19,31%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 14,74% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 0,81% και την εβδομάδα τέσσερα αυξάνεται κατά 2,47%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -4,36%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 29 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 12,7%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,34%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -0,00%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) καμία μεταβολή στην κατώτατη τιμή, (β) αύξηση στη διάμεση τιμή κατά 1,37% και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 13,35%.



Πίνακας 29.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	12,70%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,34%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,00%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-13,35%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	1,37%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	0,00%

Πίνακας 29.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	7
3η εβδομάδα	8
4η εβδομάδα	8

Ομάδα 30: Τσάι ή χαμομήλι

Σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ η μεταβολή των τιμών για τους πρώτους 10 μήνες εμφάνισε συνολική αύξηση 5,82%, με μέση μηνιαία μεταβολή στο +0,63%, ενώ για τον μήνα Νοέμβριο η τιμή αυξήθηκε κατά 1%. Για τα προϊόντα στο Καλάθι βλέπουμε ότι οι τιμές ήταν πολύ καλύτερες. Η μέση και η διάμεση τιμή μειώθηκαν με τη μέση τιμή να είναι στο -0,84% και τη διάμεση στο -0,67%. Η ελάχιστη τιμή και η μεγάλη μεταβολή που παρατηρείται οφείλεται κυρίως στο ότι την τελευταία εβδομάδα εισήχθη στο Καλάθι ένα προϊόν σε πολύ χαμηλή τιμή.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 30

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 1η και 2^η εβδομάδα είναι 0,08€ το φακελάκι, εν συνεχεία κατέληξε 0,07€ για 3^η και 4^η εβδομάδα.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,07€ και παρουσίασε αύξηση στα 0,08€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής μειώθηκε με τιμή την 4^η εβδομάδα 0,07€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 2 λεπτά του ευρώ, με ενδιάμεσες διακυμάνσεις.

Η μέγιστη τιμή για όλη την περίοδο των τεσσάρων εβδομάδων ήταν στα 0,09€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 30

Κατά τη 2^η εβδομάδα η ελάχιστη τιμή αυξάνεται κατά 13,59€, ενώ τις επόμενες 2 εβδομάδες μειώθηκε κατά 11,37 και 1,51% αντίστοιχα.

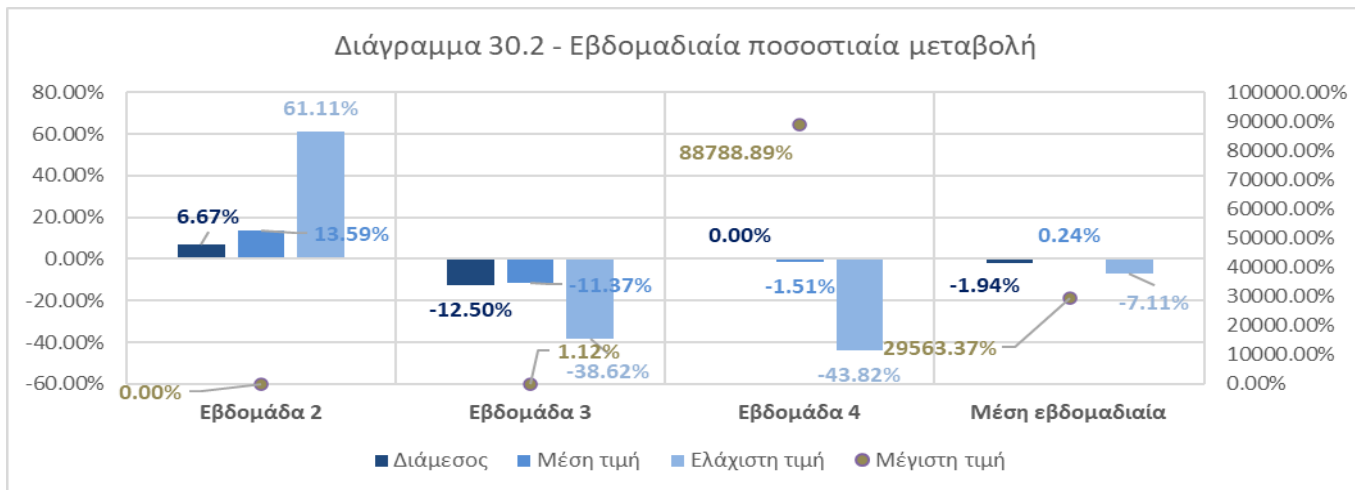
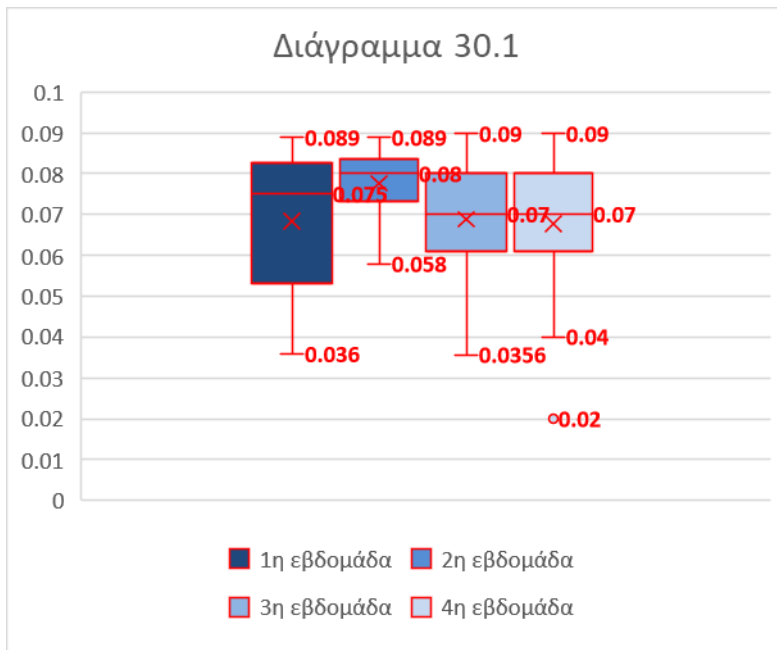
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αύξηση κατά 6,67% την 2^η εβδομάδα, ενώ την τρίτη μειώθηκε κατά 12,5%. Την τέταρτη εβδομάδα δεν υπήρχε μεταβολή, με αποτέλεσμα η μέση εβδομαδιαία τιμή να έχει πτώση 1,94%.

Η μέγιστη τιμή παρέμεινε αμετάβλητη την δεύτερη και τέταρτη εβδομάδα, ενώ στο ενδιάμεσο (3^η εβδομάδα) αυξήθηκε κατά 1,12%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται σε αύξηση του 0,37%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 13,59% τη δεύτερη εβδομάδα, κατά την εβδομάδα τρία και τέσσερα μειώνεται κατά 11,37% 1,51% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή παρουσιάζει αύξηση του 0,24%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 30 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 5,82%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,63%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,1%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 44,44% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 6,67% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 0,84%.



Πίνακας 30.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	5,82%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,63%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,1%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-0,84%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-6,67%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-44,44%

Πίνακας 30.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	6
3η εβδομάδα	6
4η εβδομάδα	6

Ομάδα 31: Κακάο σε σκόνη

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δείχνουν για την κατηγορία στην οποία ανήκει η Ομάδα 31 ότι κατά τους πρώτους 10 μήνες του έτους η συνολική μεταβολή στην τιμή της κατηγορίας ήταν +11,74% με μέση μηνιαία αύξηση στο 1,24%. Για τον μήνα Νοέμβριο η αύξηση ήταν πάρα πολύ μικρή, στο 0,05%. Από την άλλη πλευρά βλέπουμε ότι η εισαγωγή στο Καλάθι είχε ως αποτέλεσμα να υπάρχει μείωση στην ελάχιστη τιμή κατά 1,79%, με τη μέση τιμή να αυξάνεται στο 7,23% και τη διάμεση τιμή να αυξάνεται κατά 14,3%. Σε αυτήν την περίπτωση βλέπουμε ότι το Καλάθι κατάφερε να συγκρατήσει την κατώτατη τιμή και να τη μειώσει, παρόλα αυτά, η διάμεση και η μέση τιμή αυξήθηκαν σημαντικά.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 31

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 8.21€ το κιλό και έχει παρουσιάσει αύξηση 1.01 ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 8,33€ και παρουσίασε αύξηση στα 8,53€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αυξήθηκε σε 9,11€ την 3^η εβδομάδα και αποκλιμακώθηκε σε 8,93€ την 4^η εβδομάδα.

Η ελάχιστη τιμή ξεκίνησε 6,72€ και έμεινε αμετάβλητη τη δεύτερη εβδομάδα. Την τρίτη εβδομάδα μειώθηκε στα 6,64€ και στα 6,60 την τέταρτη.

Η μέγιστη τιμή παρέμεινε σταθερή τις δύο πρώτες εβδομάδες στα 12,64€, εν συνεχεία αυξήθηκε στα 14,16€ την 3^η εβδομάδα και έμεινε αμετάβλητη την 4^η.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 31

Κατά την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή ενώ την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα είχε αρνητική μεταβολή κατά 1,19% και 0,6% αντίστοιχα. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μεταβολή -0,6%.

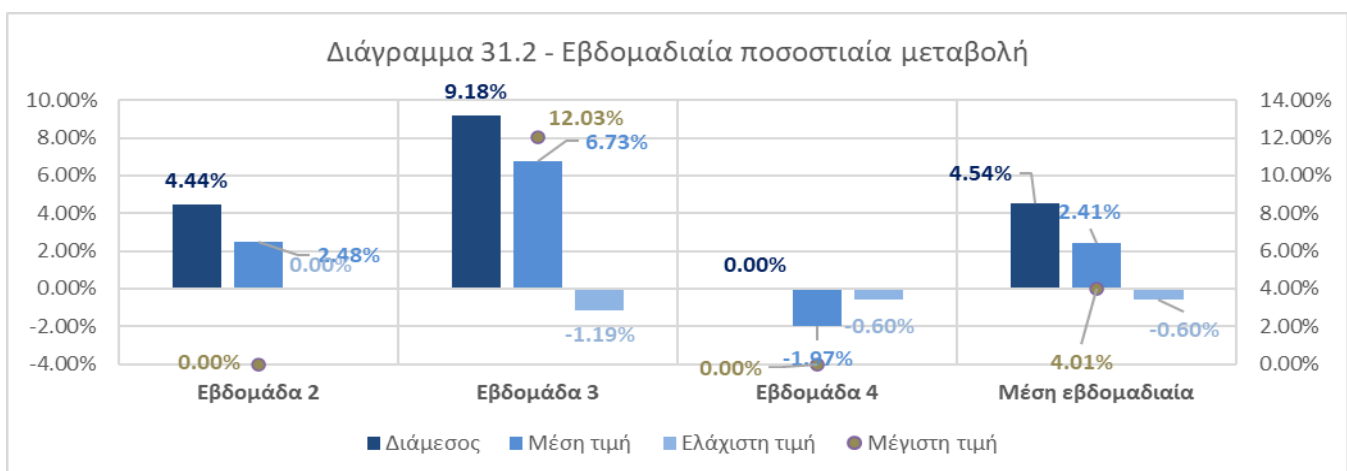
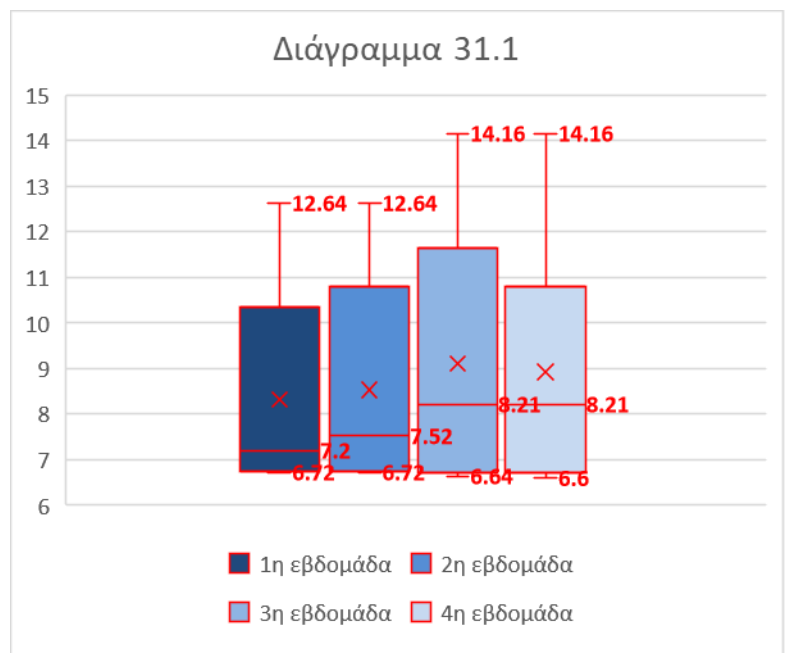
Η διάμεση τιμή αυξάνεται κατά 4,44% και 9,18% τις εβδομάδες δύο και τρία, ενώ την τέταρτη έχει μηδενική μεταβολή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 4,54%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 12,03% κατά την τρίτη εβδομάδα, και εν συνεχεία παραμένει στα ίδια επίπεδα. Η μέση εβδομαδιαία αύξηση ανάγεται στο 4,01%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 2,48% τη δεύτερη εβδομάδα, κατά την εβδομάδα τρία αυξάνεται κατά 6,73%, ενώ κατά την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 1,97%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο 2,41%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 31 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 11,74%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,24%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,05%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 1,79% στην κατώτατη τιμή, (β) αύξηση 14,03% στην διάμεση τιμή και (γ) αύξηση της μέσης τιμής κατά 7,23%.



Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	11.74%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1.24%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0.05%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	7.23%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	14.03%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-1.79%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	7
3η εβδομάδα	7
4η εβδομάδα	7

Ομάδα 32: Όσπρια

Η συμμετοχή της ομάδας 32 στο Καλάθι έχει ως αποτέλεσμα η κατώτατη τιμή να αυξηθεί κατά 32,35% γεγονός που οφείλεται κυρίως στην πρώτη εβδομάδα όπου η κατώτατη τιμή αυξήθηκε πάρα πολύ σε σχέση με τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ για τις υπόλοιπες ομάδες έμεινε στα ίδια περίπου επίπεδα. Η σύγκριση με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ έγινε με τα λουπά τρόφιμα, καθώς δεν υπήρχε άμεση αντιστοιχία με την Ομάδα 32. Η αύξηση για τους πρώτους 10 μήνες στα λουπά τρόφιμα ήταν 11,93% με μέση μηνιαία μεταβολή +1,27% ενώ για το μήνα Νοέμβριο η αύξηση ήταν πολύ χαμηλότερα στο 0,57%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 32

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 2,14€ το κίλο και έχει παρουσιάσει μείωση 4 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 2,2€ και παρουσίασε αύξηση στα 2,31€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αυξήθηκε 1 λεπτό του ευρώ για την τρίτη εβδομάδα ενώ μειώθηκε και πάλι στα 2,31€ την τέταρτη εβδομάδα.

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 44 λεπτά του ευρώ, ειδικότερα από 1,36€ κατέληξε στα 1,8€.

Η μέγιστη τιμή αυξήθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 90 λεπτά του ευρώ.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 32

Κατά τη 2^η και 3^η εβδομάδα η ελάχιστη τιμή είχε άνοδο 27,94% και 3,45% αντίστοιχα, ενώ την 4^η εβδομάδα δεν υπήρχε κάποια μεταβολή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 10,46%.

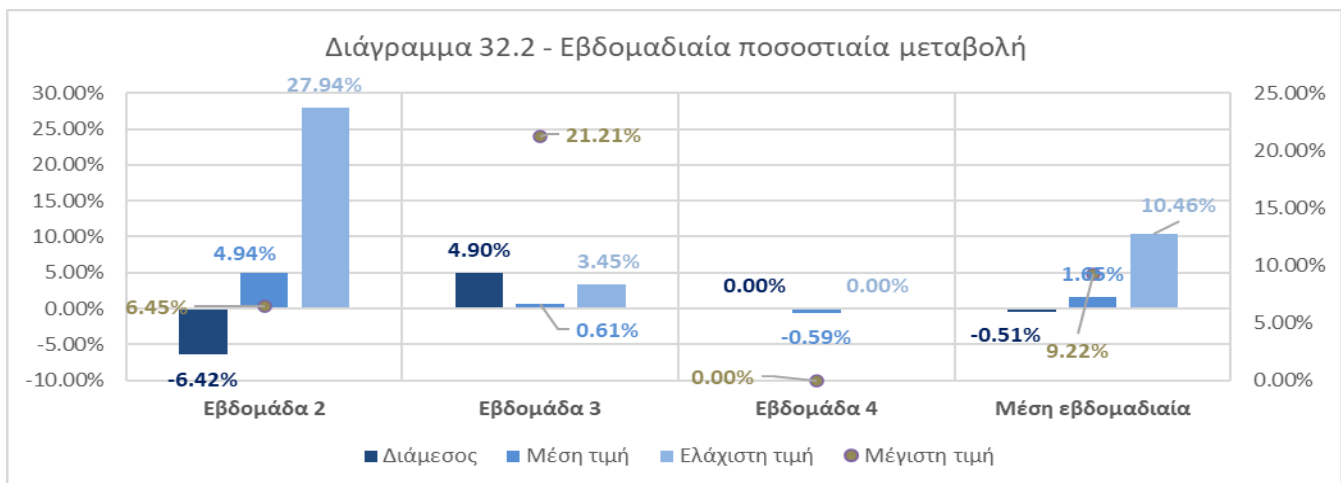
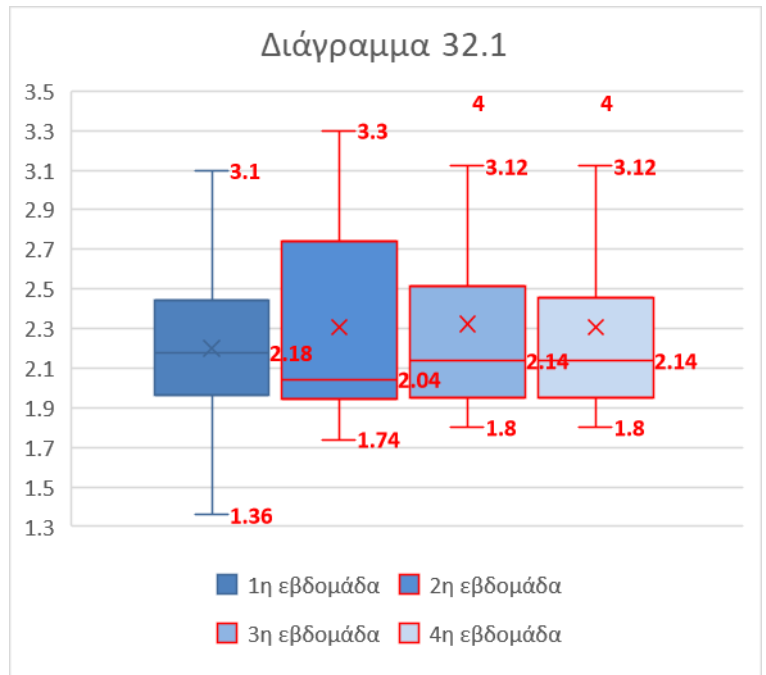
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αποκλιμάκωση (μείωση) 6,42% για την δεύτερη εβδομάδα, ενώ αυξάνεται κατά 4,9% την τρίτη εβδομάδα. Η τέταρτη εβδομάδα δεν εμφανίζει καμία μεταβολή, με αποτέλεσμα η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση να έχει μεταβολή της τάξης του -0,51%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 6,45% κατά την δεύτερη εβδομάδα και 21,21% για την τρίτη εβδομάδα, ενώ την τέταρτη εβδομάδα καμία μεταβολή. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 9,22%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 4,94% τη δεύτερη εβδομάδα, αυξάνεται την τρίτη εβδομάδα κατά 0,61% ενώ την τέταρτη εβδομάδα μειώνεται κατά 0,59%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της γενικής ομάδας λουπά τρόφιμα (καθώς δεν υπήρχε στην ΕΛΣΤΑΤ ομάδα όσπρια) κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 12,6%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,33%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,57. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση 32,32% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 1,83% στην διάμεση τιμή και (γ) αύξηση της μέσης τιμής κατά 2,95%.



Πίνακας 32.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	11.93%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1.27%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0.57%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	4.95%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-1.83%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	32.35%

Πίνακας 32.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	7
4η εβδομάδα	7

Ομάδα 33: Χυμός Πορτοκάλι

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, για τους πρώτους 10 μήνες του έτους, η μεταβολή στην κατηγορία που ανήκει ομάδα 33 ήταν αυξητική στο 2,57%, το οποίο μας δίνει μια μηνιαία αύξηση 0,3%. Η συμμετοχή της Ομάδας 33 στο Καλάθι είχε θετικά αποτελέσματα, καθώς υπήρξε μείωση της κατώτατης τιμής κατά 5,8%, με τη διάμεσο να παραμένει σταθερή, ενώ η μέση τιμή μειώθηκε κατά 10,13%.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 1

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0.75€ το κιλό και δεν έχει παρουσιάσει μείωση από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,07€ και παρουσίασε αύξηση στα 1,09€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 0,95€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 4 λεπτά του ευρώ, από 0,69€ την πρώτη εβδομάδα σε 0,65€ την τέταρτη. Η μέγιστη τιμή δεν παρουσίασε καμία μεταβολή στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων και παρέμεινε στα 2,29.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 1

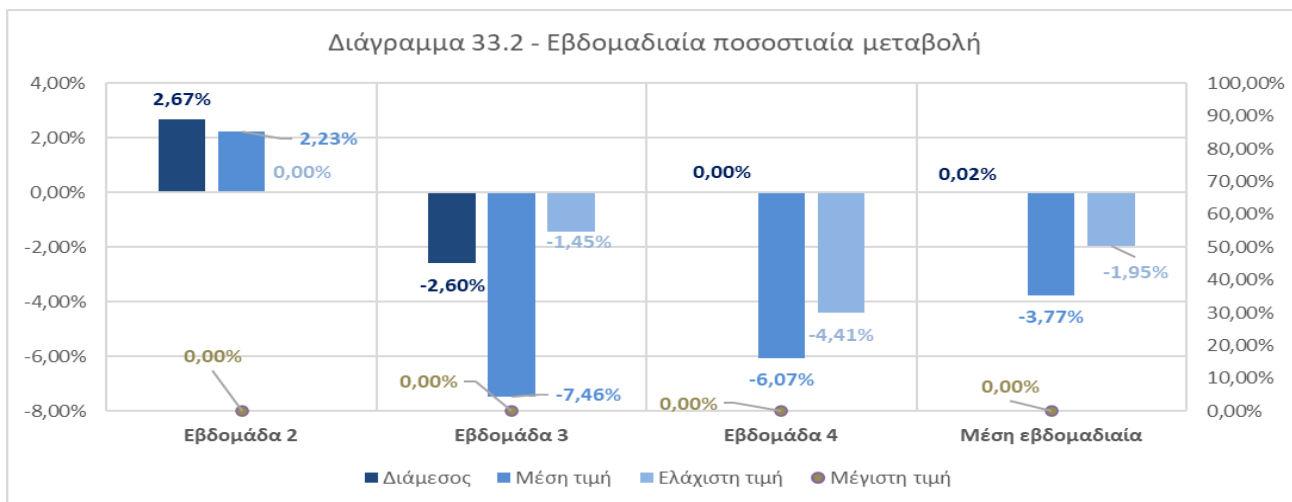
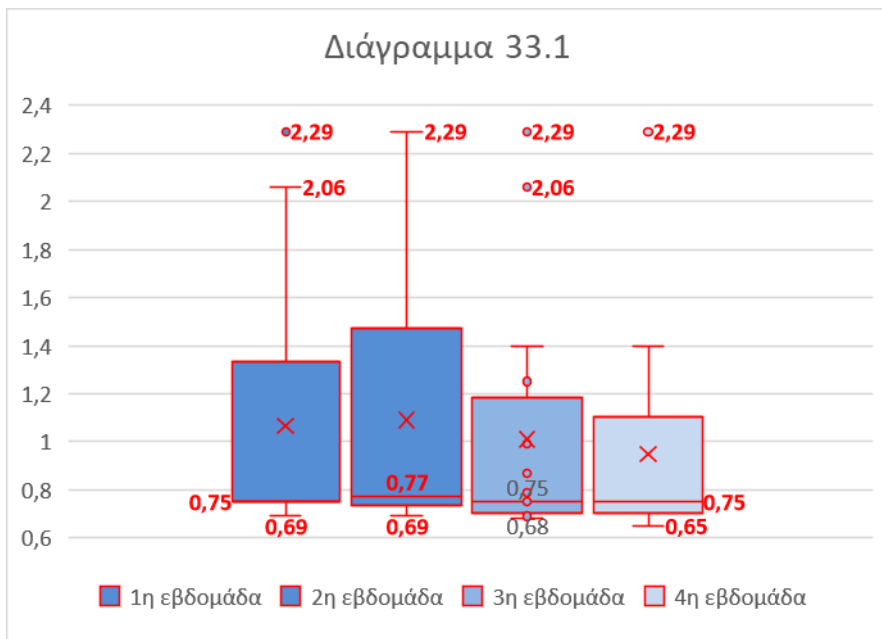
Κατά τις πρώτες τρεις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε αμετάβλητη ενώ την τέταρτη εβδομάδα είχε πτώση 4,41%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 1,95%.

Η διάμεση τιμή εμφανίζεται με αυξομειώσεις, ειδικότερα αύξηση 2,67%, μείωση 2,60% και σταθερή για τις εβδομάδες δύο τρία και τέσσερα αντίστοιχα.

Η μέγιστη τιμή παραμένει σταθερή καθ' όλη τη διάρκεια χωρίς μεταβολές.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 31 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 2,57%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,30%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 4,55%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 5,80% στην κατώτατη τιμή, (β) καμία μεταβολή στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση 11,13% στη μέση τιμή.



Πίνακας 33.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	2,57%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,30%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	4,55%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-11,13%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	0,00%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-5,80%

Πίνακας 33.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	6
3η εβδομάδα	8
4η εβδομάδα	7

Ομάδα 34: Απολυμαντικά Χεριών και Αντισηπτικά

Η συγκεκριμένη ομάδα και η ανάλυσή της χαρακτηρίζεται ως ιδιαίζουσα καθώς τα προϊόντα που έχουν επιλεγεί για το Καλάθι από κάθε επιχείρηση είτε σε μορφή υγρού, είτε σε υγρομάντηλα, είτε σαπούνι σε μπάρα. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να βλέπουμε μεγάλες διακυμάνσεις στις τιμές που παρουσιάζονται. Μελετώντας τις επιμέρους τιμές και προϊόντα του Καλαθιού η μεταβλητότητα των τιμών παρουσιάζει μικρή θετική μεταβολή η οποία οφείλεται στην εισαγωγή κατά την δεύτερη εβδομάδα νέας εταιρείας της οποίας το προϊόν έχει τιμή 14,05€ πάνω από το μέσο όρο της πρώτης εβδομάδας και στην μεταβολή κάποιων καλαθιών όπου τα υγρομάντηλα (0.02€ το κομμάτι) ανταλλάχθηκαν με υγρό / gel το οποίο μετράται ανά λίτρο. Κατά συνέπεια οι μεγάλες μεταβολές που βλέπουμε στον πίνακα 34.1 δεν εμφανίζουν την πραγματική εικόνα στην αγορά του Καλαθιού.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 34

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 7,44€ το κιλό και έχει παρουσιάσει αύξηση 1,51 ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 5,78€ το κιλό και παρουσίασε αύξηση στα 6,03€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής συνέχισε να αυξάνεται με τιμή την 4η εβδομάδα 8,29€.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων στο 0,02 το κιλό.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα και παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 34

Και τις τέσσερις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή.

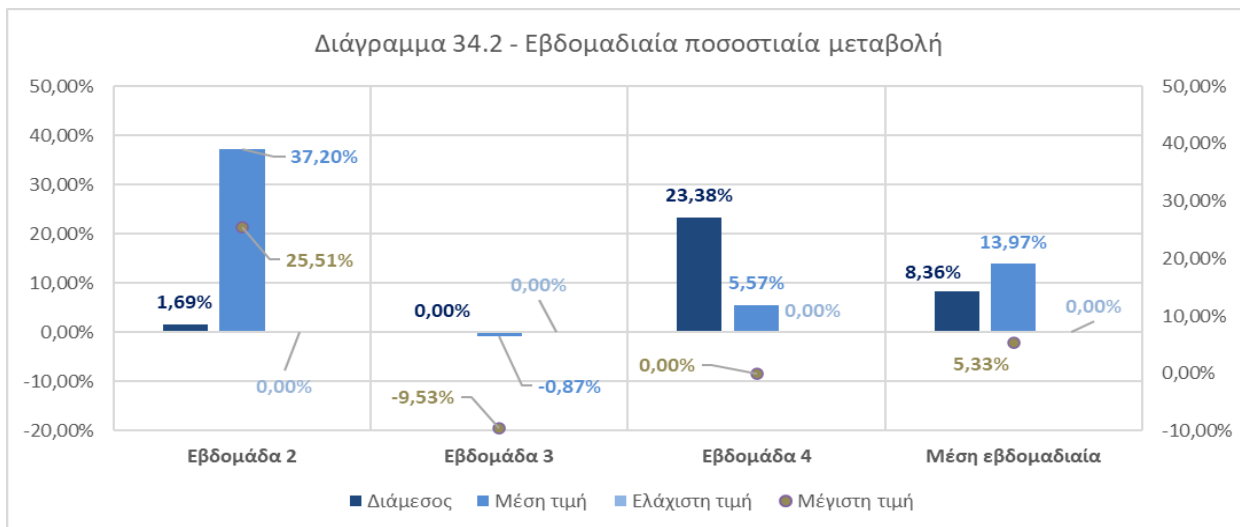
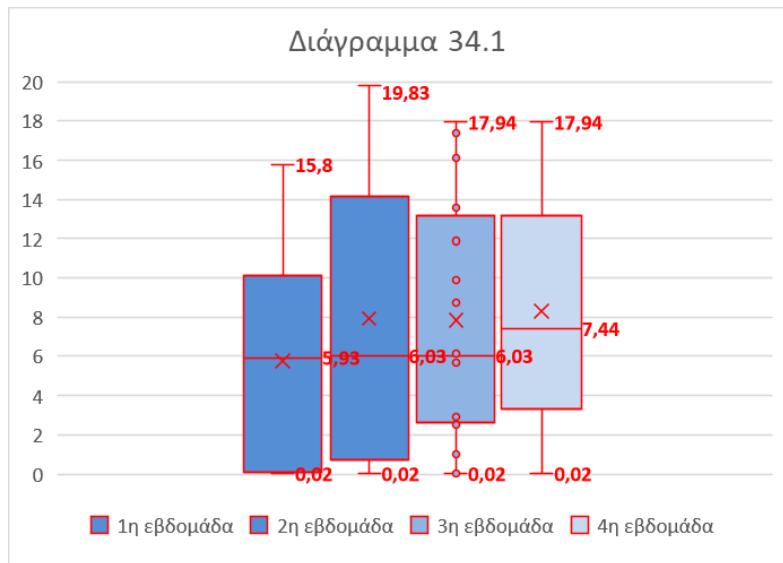
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αύξηση τη δεύτερη και τη 4η εβδομάδα κατά 1,69% και 23,38% με μια μέση εβδομαδιαία αύξηση στο 8,36%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση 113,4% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -9,66%, 0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 34,58%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 25,51% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 9,53% και την εβδομάδα τέσσερα παραμένει σταθερή. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο 5,33%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 34 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,76%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,37%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) 0% στην κατώτατη τιμή, (β) αύξηση 25,46% στην διάμεση τιμή και (γ) αύξηση της μέσης τιμής κατά 43,58%.



Πίνακας 34.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	6,97%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,76%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,37%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	43,58%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	25,46%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	0,00%

Πίνακας 34.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	4
4η εβδομάδα	4

Ομάδα 35: Απορρυπαντικά Πλυντηρίου

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία που ανήκει η Ομάδα 35, δείχνουν μια μεταβολή στο 12,55% για όλους τους 10 πρώτους μήνες, με τη μέση μηνιαία να κυμαίνεται στο 1,33%, ενώ για το μήνα Νοέμβριο υπάρχει μια μείωση στο 1%. Βλέπουμε ότι η εισαγωγή της Ομάδας 35 στο Καλάθι είχε θετικά αποτελέσματα, καθώς υπάρχει μια μεγάλη μείωση της μέσης τιμής καθώς και της διάμεσης τιμής, ενώ η κατώτατη τιμή σημείωσε μια πολύ μεγάλη μείωση, η οποία οφείλεται στην υψηλή κατώτατη τιμή κατά την πρώτη εβδομάδα.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 35

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 10.5 λεπτά του ευρώ και έχει παρουσιάσει μείωση καθώς η τιμή της πρώτης εβδομάδας είναι 0,12€.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,13€ και παρουσίασε μικρή σταδιακή μείωση με την τιμή να διαμορφώνεται στο 0,11€ την τέταρτη εβδομάδα.

Η ελάχιστη τιμή παρουσίασε μείωση με αρχική τιμή την πρώτη εβδομάδα 0,09€ και τελική, την τέταρτη εβδομάδα 0,06€.

Η μέγιστη τιμή παρέμεινε σταθερή κατά την δεύτερη εβδομάδα, στα 0,22€, και παρουσίασε πτώση τις επόμενες δυο, στα 0,20€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 35

Η ελάχιστη τιμή παρουσίασε μεγάλη μείωση την δεύτερη εβδομάδα -28,89%. Μικρή αύξηση την Τρίτη εβδομάδα κατά 1,56% και περαιτέρω μείωση την τέταρτη εβδομάδα (-7,69%). Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ήταν -11,67%.

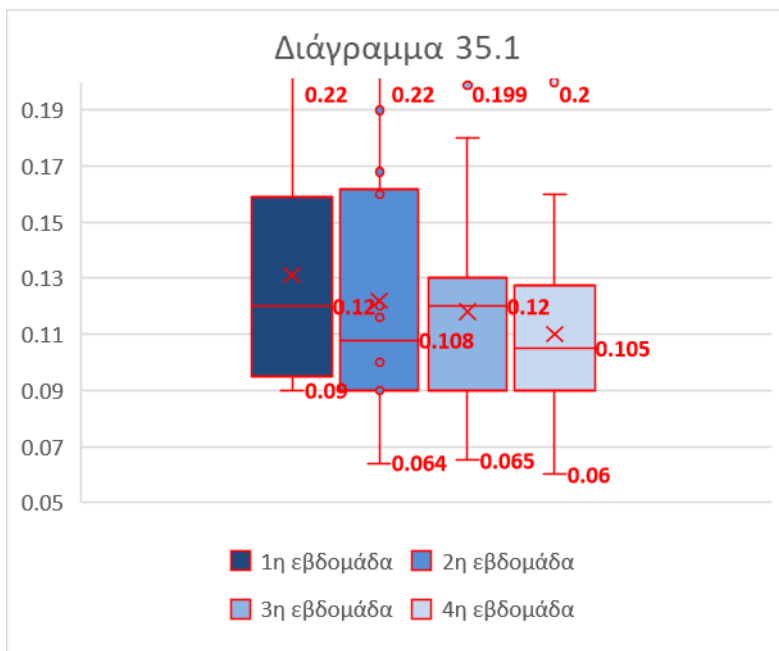
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αποκλιμάκωση (μείωση) 6,95% την τρίτη εβδομάδα και ανάγεται σε 2,32% μέση εβδομαδιαία.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση -10,00%, την δεύτερη εβδομάδα, αυξάνεται την τρίτη εβδομάδα κατά 11,11% και μειώνεται την τέταρτη κατά 12,50%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -3,80%.

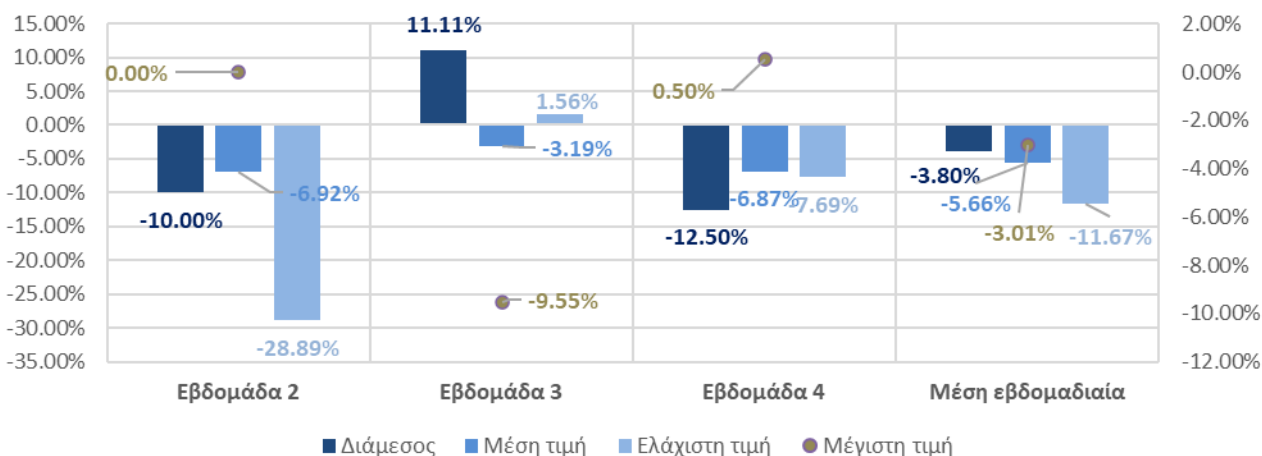
Η μέση τιμή μειώνεται καθ' όλη την περίοδο των τεσσάρων εβδομάδων κατά 6,29%, 3,19% και 6,87% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -5,66%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 35 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 12,55%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,33%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν αύξηση 1,00%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 33,33% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 12,5% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 16,08%.



Διάγραμμα 35.2 - Εβδομαδιαία ποσοστιαία μεταβολή



Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	12,55%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,33%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,00%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-16,08%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-12,50%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-33,33%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	7
4η εβδομάδα	7

Ομάδα 36: Απορρυπαντικά για Σφουγγάρισμα - Χλωρίνες

Από τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ βλέπουμε ότι στην κατηγορία που ανήκει η Ομάδα 36 υπάρχει μια συνεχής αύξηση στις τιμές, κάτι που δεν συμβαίνει στο Καλάθι της ομάδας 36. Ωστόσο, η διάμεση, η μέση και η κατώτατη τιμή μειώνονται πάρα πολύ με συνέπεια το Καλάθι να έχει θετικά αποτελέσματα για τον καταναλωτή. Ένα άλλο χαρακτηριστικό, το οποίο συνέβη στο Καλάθι είναι ότι παρά τις ακραίες υψηλές τιμές υπάρχει η συγκέντρωση των προϊόντων κάτω από την διάμεσο και τη μέση τιμή, κάτι το οποίο είναι θετικό για το σύνολο της αγοράς.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 36

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,76€ το λίτρο και έχει παρουσιάσει μείωση 39 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,14€ και παρουσίασε μείωση στα 1,09€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής συνέχισε να αποκλιμακώνεται σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 0,94€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 11 λεπτά του ευρώ, χωρίς ενδιάμεσες διακυμάνσεις, από την 1^η εβδομάδα με τομή στα 0,49€ την τέταρτη εβδομάδα μειώθηκε στα 0,38€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση κατά την δεύτερη εβδομάδα και συνέχισε να μειώνεται μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα, από 2,25€ την πρώτη εβδομάδα η τιμή την τέταρτη διαμορφώθηκε στο 1,80€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 1

Κατά τις πρώτες τρεις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή μειώθηκε την τρίτη εβδομάδα κατά 22,45%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 7,48%.

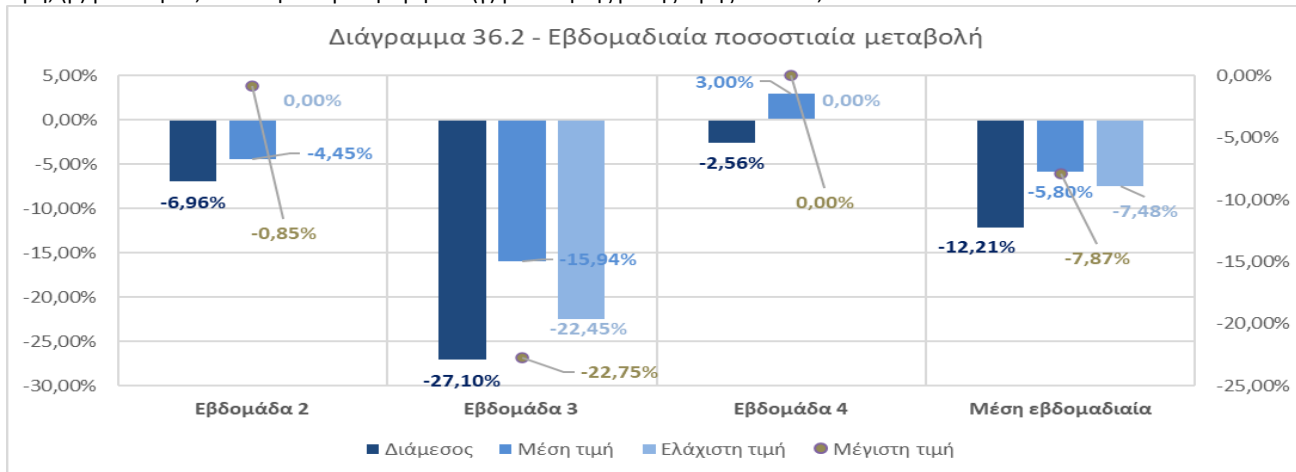
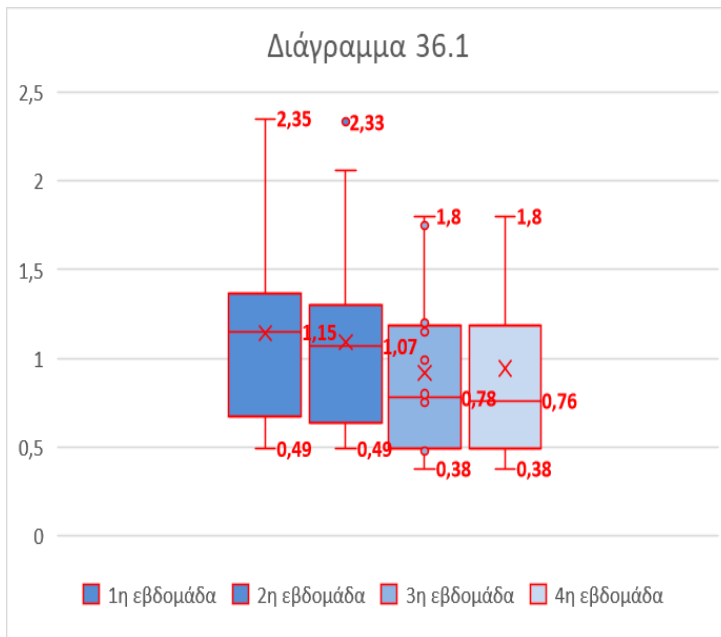
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια συνεχή αποκλιμάκωση (μείωση) 6,96%, 27,10% και 2,56% για τις εβδομάδες δύο τρία και τέσσερα αντίστοιχα. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία μεταβολή είναι -12,21%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 0,85% κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -22,75%, 0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 7,87%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά τις εβδομάδες δύο και τρία κατά 4,45% και 15,94% αντίστοιχα. Η τέταρτη εβδομάδα παρουσιάζει αύξηση 3,00% διαμορφώνοντας την μέση εβδομαδιαία τιμή στο -5,80%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 36 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 12,55%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,33%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,00%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 22,45% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 33,91% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 17,27%.



Πίνακας 36.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	12,55%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,33%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,00%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-17,27%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-33,91%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-22,45%

Πίνακας 36.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	8
3η εβδομάδα	11
4η εβδομάδα	10

Ομάδα 37: Απορρυπαντικά Πιάτων

Στο Καλάθι της Ομάδας 37 βλέπουμε την διασπορά των τιμών, κυρίως των 75% αυτών, να κυμαίνεται σε σταθερά επίπεδα. Επιπλέον, παρατηρείται μια μικρή μείωση της μέσης τιμής από την τρίτη εβδομάδα με την κατάλληλη τιμή να παραμένει σταθερή καθ' όλη τη διάρκεια. Πρέπει να σημειωθεί ότι η διάμεση τιμή υπέστη διακυμάνσεις με τελικό αποτέλεσμα να έχουμε μια αύξηση κατά 1,58% σε αυτή. Όσον αφορά την Ομάδα 37 και την κατηγορία που ανήκει η στα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ βλέπουμε ότι υπήρχε μια μηνιαία μεταβολή μέχρι και τον Οκτώβριο στο 1,33%, ενώ για τον μήνα Νοέμβριο η αύξηση ήταν στο 1%. Το σημαντικό στοιχείο που πρέπει να κρατήσουμε από εδώ είναι η κατώτατη τιμή, η οποία παρέμεινε αμετάβλητη, καθώς και ότι η διάμεση τιμή κινήθηκε με μικρές διακυμάνσεις..

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 37

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 1,93€ το κιλό και έχει παρουσιάσει αύξηση 3 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 2,15€ και παρουσίασε αύξηση στα 2,19€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 2,12€.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων στα 0,99€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση κατά την τρίτη εβδομάδα, από 4,60€ σε 3,89€ και παρέμεινε στα ίδια επίπεδα μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 37

Όλες τις εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή.

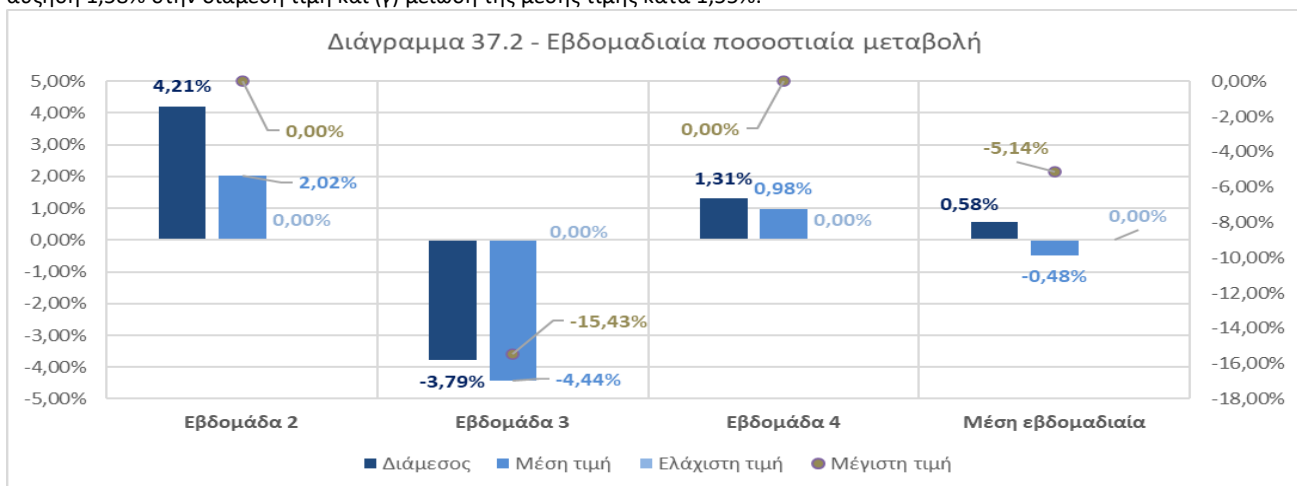
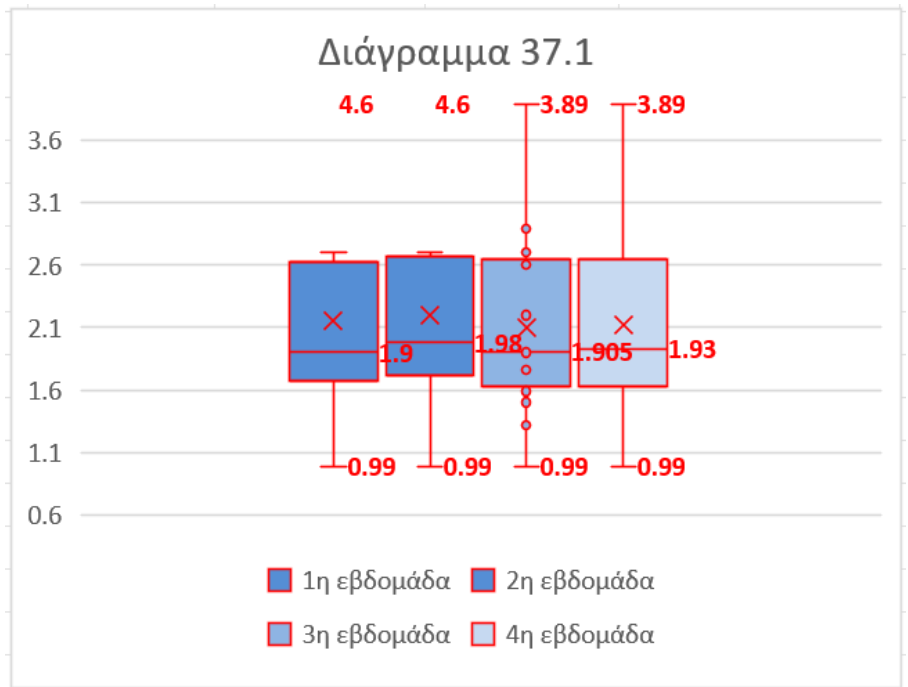
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αύξηση 4,21% τη δεύτερη εβδομάδα, μείωση 3,79% την τρίτη εβδομάδα και αύξηση 1,31% την τέταρτη με μέση εβδομαδιαία αύξηση 0,58%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση την τρίτη εβδομάδα κατά 15,43 και 0% στη δεύτερη και τέταρτη αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται σε μείωση 5,14%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 2,02% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 4,44% και την εβδομάδα τέσσερα αυξάνεται κατά 0,98%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο 0,48%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 37 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 12,55%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 1,33%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,00%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) 0% στην κατώτατη τιμή, (β) αύξηση 1,58% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 1,55%.



Πίνακας 37.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	12,55%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	1,33%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,00%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-1,55%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	1,58%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	0,00%

Πίνακας 37.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	6
3η εβδομάδα	7
4η εβδομάδα	8

Ομάδα 38: Χαρτί κουζίνας

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, για τους πρώτους 10 μήνες είχαμε μεταβολή 6,97% της κατηγορίας που ανήκει η Ομάδα 38. Με τη μέση μηνιαία μεταβολή να είναι στο 0,76% και το μήνα Νοέμβριο να αυξάνεται στο 1,37%. Από την άλλη πλευρά, η εισαγωγή του Καλαθίου δείχνει μια πολύ καλή πορεία, καθώς η διάμεση τιμή παρέμεινε αμετάβλητη καθ' όλη την περίοδο, ενώ η μέση τιμή μειώθηκε κατά 7,29% και την τελευταία εβδομάδα παρατηρούμε μια μεγάλη μείωση στο -41,67% της κατώτατης τιμής. Σε αυτή την περίπτωση βλέπουμε ότι το Καλάθι λειτουργήσε εποικοδομητικά για τους καταναλωτές.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 38

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 3,31€ το κιλό και δεν έχει παρουσιάσει καμία μεταβολή από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της παρέμεινε σταθερός 3,31€ και τις τέσσερις εβδομάδες.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε στο διάστημα των τεσσάρων εβδομάδων κατά 1,35€, από 3,24€ σε 1,89€, με μικρές ενδιάμεσες διακυμάνσεις.

Η μέγιστη τιμή παρέμεινε σταθερή και τις 4 εβδομάδες στα 7,84€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 38

Τη δεύτερη και τέταρτη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή μειώθηκε 18,21% και 36,79% ενώ την τρίτη εβδομάδα αντίθετα αυξήθηκε. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 1,23%, ενώ για όλη την περίοδο πτώση 14,06%.

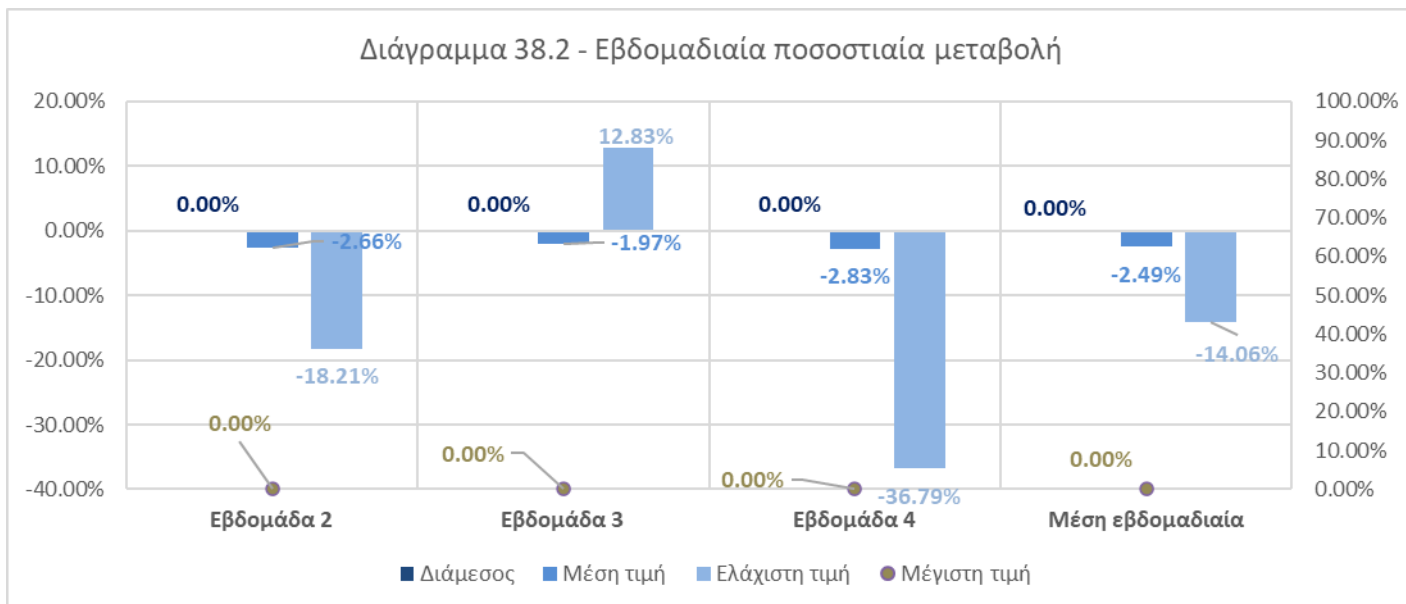
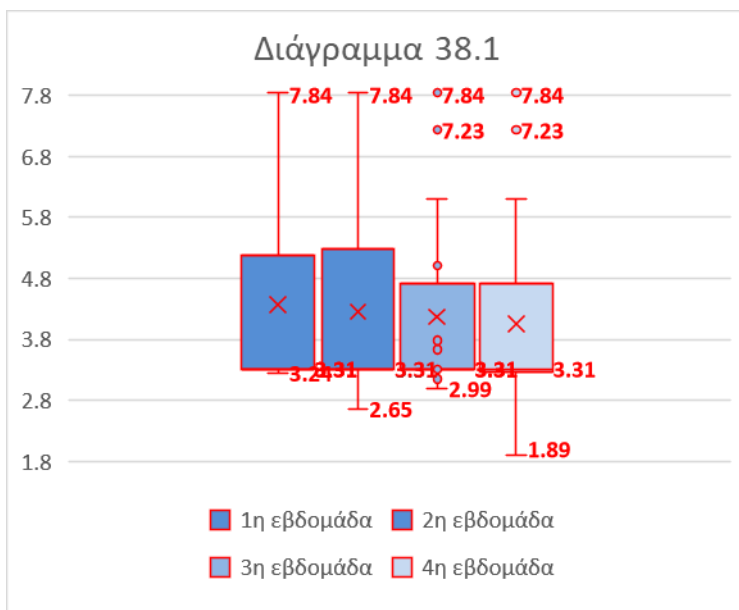
Η διάμεση τιμή παρέμεινε σταθερή και τις 4 εβδομάδες.

Η μέγιστη τιμή παρέμεινε επίσης σταθερή και τις 4 εβδομάδες.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 2,66% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 1,97% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 2,83%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο 2,49%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της της κατηγορίες προσωπικής υγιεινής (ΕΛΣΤΑΤ) κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,76%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,37%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 41,67% στην κατώτατη τιμή, (β) 0% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 7,29%.



Κατηγορία	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	Ποσοστό
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	6.97%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0.76%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1.37%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-7,29%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	0,00%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-41,67%

Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	9
3η εβδομάδα	10
4η εβδομάδα	11

Ομάδα 39: Οδοντόκρεμα

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δείχνουν μια μεταβολή για τους πρώτους 10 μήνες της κατηγορίας που ανήκει η Ομάδα 39 στο 6,38%, ενώ το μήνα Νοέμβριο φαίνεται να αυξάνεται με μεγαλύτερο ρυθμό κατά 1,32%. Στον αντίποδα, το Καλάθι λειτούργησε και εδώ εποικοδομητικά, καθώς η τιμή παρέμεινε αμετάβλητη, ενώ η διάμεση τιμή μειώθηκε κατά 6,95%. Η επίδραση που είχε η εισαγωγή της Ομάδας 39 στο Καλάθι κρίνεται θετική, καθώς υπήρξε σταθερότητα στην κατώτατη τιμή και μείωση στη διάμεση.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 39

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 14,265€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 1,06€, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 15,84€ το κιλό και παρουσίασε αύξηση στα 16,22€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής την 4η εβδομάδα ήταν 15,79€.

Η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή όλες τις εβδομάδες στα 7,92€.

Η μέγιστη τιμή παρέμεινε σταθερή κατά την δεύτερη εβδομάδα και παρουσίασε πτώση τις επόμενες δυο.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 39

Και τις 4 εβδομάδες η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή.

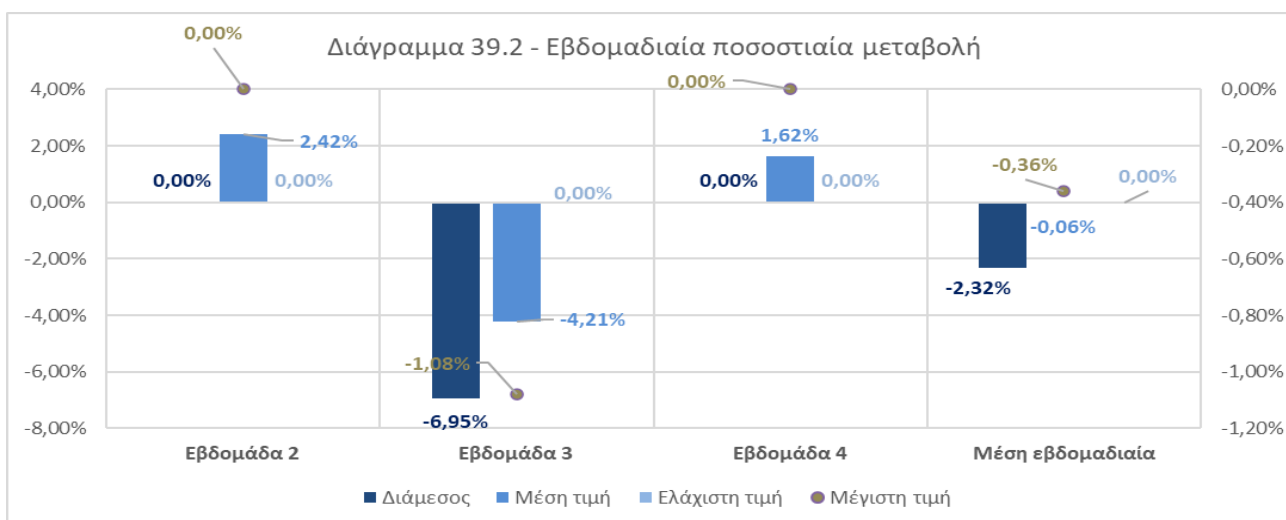
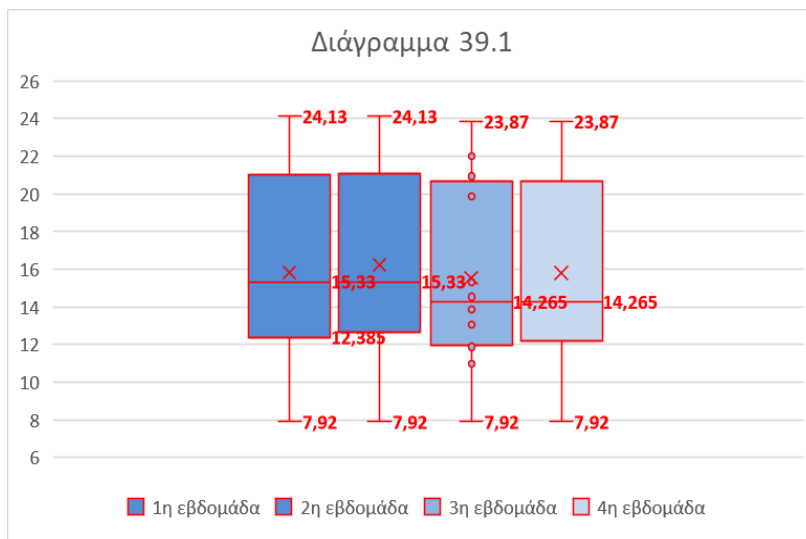
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αποκλιμάκωση (μείωση) 6,95% την τρίτη εβδομάδα και ανάγεται σε 2,32% μέση εβδομαδιαία.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση 1,08% κατά την τρίτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -0,36%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 2,42% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 4,21% και την εβδομάδα τέσσερα αυξάνεται κατά 1,62%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -0,06%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής των ειδών ατομικής φροντίδας (ΕΛΣΤΑΤ) κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,68%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,73%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,32. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) καμία μεταβολή στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 6,95% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 0,30%.



Πίνακας 39.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	6,68%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,73%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,32%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-0,30%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-6,95%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	0,00%

Πίνακας 39.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	2

Ομάδα 40: Χαρτί υγείας

Η συμμετοχή της Ομάδας 40 στο Καλάθι έχει ως αποτέλεσμα την μείωση της κατώτατης τιμής κατά την διάρκεια που εξετάζουμε. Αντίστοιχα μειώθηκε και η μέση τιμή του Καλαθιού. Η διάμεση τιμή παρουσίασε αύξηση κατά 1,43%. Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δείχνουν ότι υπάρχει θετική μεταβολή για τους πρώτους 10 μήνες, καθώς και για τον μήνα Νοέμβριο. Πρέπει να σημειωθεί ότι η εβδομαδιαία μεταβολή της ομάδας 40, όσον αφορά τις τιμές εντός Καλαθιού, παρουσίασαν ένα αρχικό μεγάλο εύρος, το οποίο δεν φαίνεται να μειώθηκε, καθώς οι βδομάδες εξελίσσονταν.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 40

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,36€ και έχει παρουσιάσει πολύ μικρή μείωση από την τιμή της πρώτης εβδομάδας, 0,35€.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,37€ το κιλό και παρουσίασε πολύ μικρή μείωση στο τέλος της υπό εξέταση περιόδου, με την τιμή να είναι την 4^η εβδομάδα 0,36€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε ελάχιστα την περίοδο των τεσσάρων εβδομάδων από 0,27€ στην αρχή σε 0,26€ την τέταρτη εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή κυμάνθηκε από 0,49€ έως 0,53€ με τη μέγιστη τιμή να εμφανίζεται την τρίτη και την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 40

Κατά τις 4 εβδομάδες η ελάχιστη τιμή σημείωσε μείωση την τρίτη εβδομάδα κατά 3,70%, διαμορφώνοντας την μέση εβδομαδιαία μεταβολή σε -1,11%.

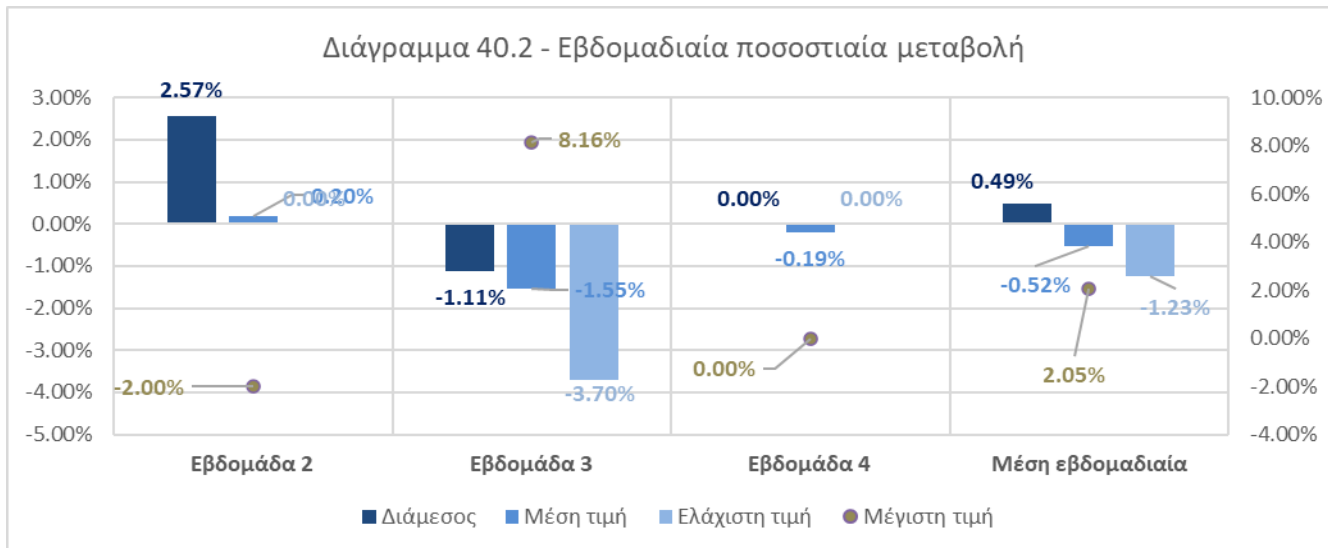
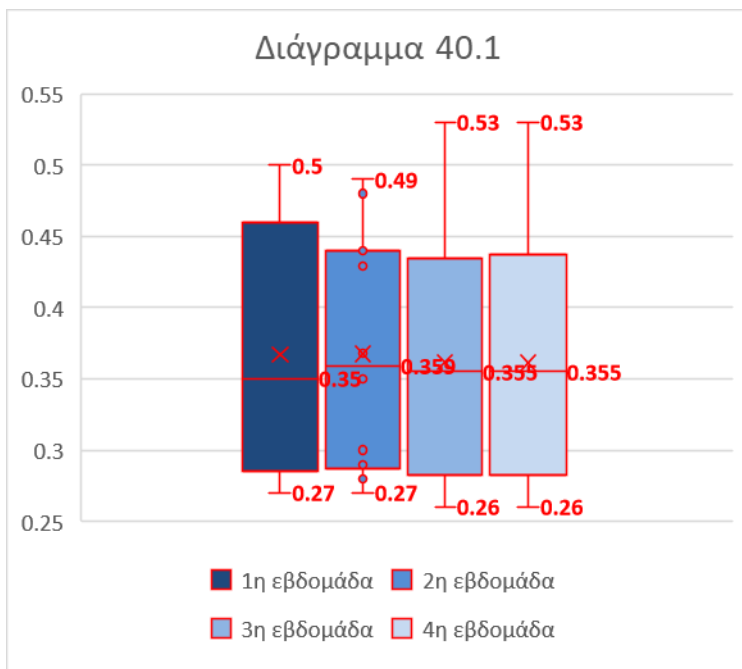
Η διάμεση τιμή εμφανίζει αύξηση κατά 2,57% την δεύτερη εβδομάδα και μείωση 1,11% την τρίτη. Η τέταρτη εβδομάδα δεν εμφάνισε μεταβολή και έτσι η μέση εβδομαδιαία τιμή διαμορφώθηκε στο 0,49%.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση την τρίτη εβδομάδα κατά 3,70%, με την μέση εβδομαδιαία στο -1,23%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 0,20% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 1,55% και την εβδομάδα τέσσερα κατά -0,19%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -0,52%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 40 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,76%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν +1,37%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) -3,70% μεταβολή στην κατώτατη τιμή, (β) +1,34% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 1,55%.



Πίνακας 40.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10μήνες	6.97%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0.76%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1.37%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-1.55%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	1.43%
	Μεταβολή κατώτατης τιμής	-3.70%

Πίνακας 40.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	8
3η εβδομάδα	10
4η εβδομάδα	11

Ομάδα 41: Σερβιέτες

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, που ανήκει η Ομάδα 41, δείχνουν αύξηση των τιμών για όλη την περίοδο των 11 πρώτων μηνών. Στον αντίποδα, οι τιμές εντός Καλαθίου για την ομάδα 41 έδειξαν πάρα πολύ μεγάλη βελτίωση, καθώς η μέση τιμή μειώθηκε κατά 28%, η μεταβολή της διάμεσης κατά ήταν -25%, ενώ η μεταβολή στην ελάχιστη τιμή ήταν μείωση 44%. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι όλες οι εταιρείες, οι οποίες συμμετείχαν στο Καλάθι, εμφάνισαν μια σταδιακή μείωση των τιμών προσφοράς, κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς της μελέτης μας.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 41

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,14€ το τεμάχιο με μείωση 0,04€ λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,18€ και παρουσίασε μείωση στα 0,16€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής διαμορφώθηκε, για την 4^η εβδομάδα, στα 0,13€ το τεμάχιο.

Η ελάχιστη τιμή για το διάστημα των 4 εβδομάδων ήταν στα 0,05€ ανά τεμάχιο και παρουσίασε μείωση 0,04€ σε σύγκριση με την πρώτη εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή είναι 0,35€ για τις πρώτες δύο εβδομάδες και στη συνέχεια μειώνεται στα 0,21€ για τις επόμενες δύο.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 41

Κατά την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή είχε μείωση 44,44% ενώ την τρίτη εβδομάδα είχε μηδενική αλλαγή και την τέταρτη εβδομάδα είχε επίσης μηδενική αλλαγή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 14,81%, ενώ για όλη την περίοδο δείχνει μηδενική αλλαγή.

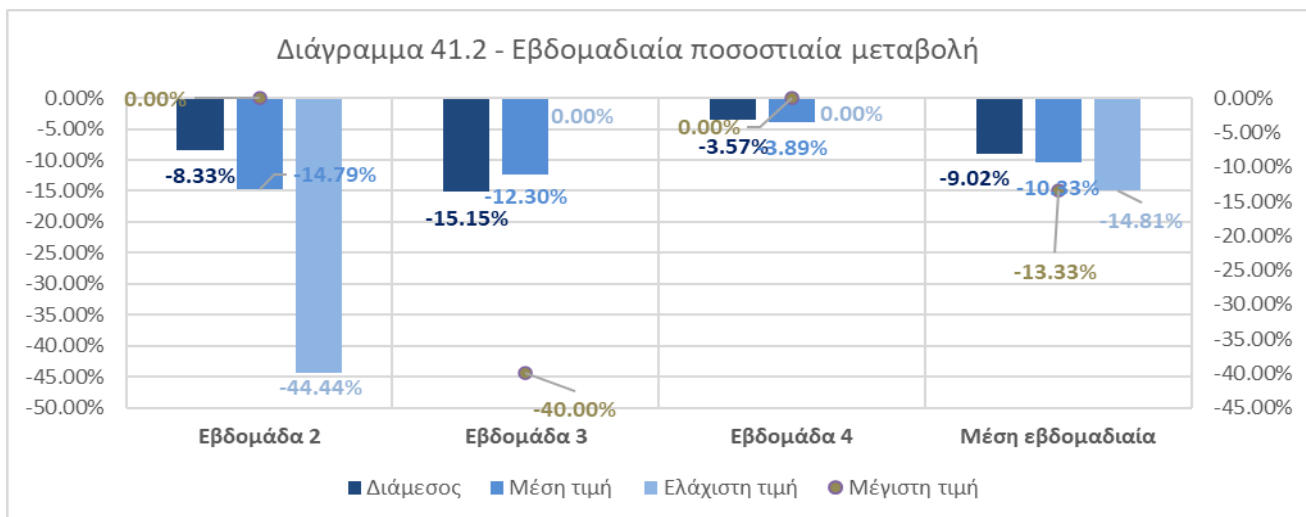
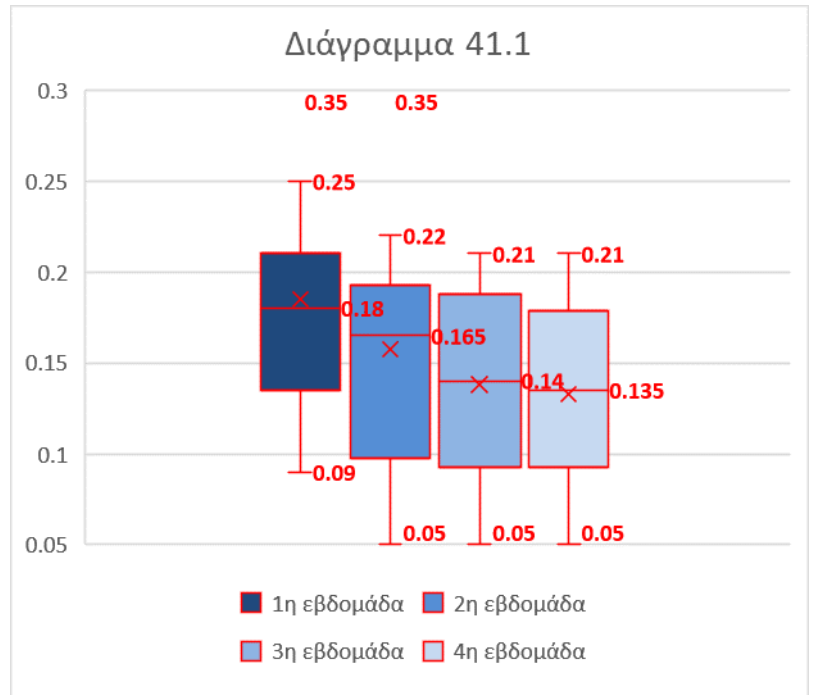
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μείωση στην δεύτερη εβδομάδα 8,33%, 15,15% την τρίτη εβδομάδα και -3,57% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μέση τιμή είχε μείωση 9,02%.

Η μέγιστη τιμή είχε μηδενική μεταβολή κατά την δεύτερη εβδομάδα, την τρίτη εβδομάδα είχε μείωση στο 40,00%, και παρέμεινε αμετάβλητη την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι -13,33%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 14,79% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 12,30% και την εβδομάδα τέσσερα έχει μείωση 3,89%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι -10,33%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 41 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,76%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,37%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση 44,44% στην κατώτατη τιμή, (β) -25,00% στην διάμεση τιμή και (γ) -28,18% της μέσης τιμής.



Πίνακας 41.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	6,97%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,76%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,37%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-28,18%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-25,00%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-44,44%

Πίνακας 41.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	13
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	5

Ομάδα 42: Ταμπόν

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 42, δείχνουν αύξηση των τιμών για όλη την περίοδο των 11 μηνών του έτους. Από την άλλη πλευρά η συμμετοχή της Ομάδας 42 στο Καλάθι έδειξε μια μικρή μείωση της μέσης τιμής κατά 0,13%, ενώ η ελάχιστη τιμή παρέμεινε αμετάβλητη. Η διάμεση τιμή είχε μεγαλύτερη μείωση στο 2,5%. Οι κινήσεις των τιμών μεταξύ των καλαθιών για τις 4 εβδομάδες ήταν πιο έντονες, αν και μικρές σε απόλυτη τιμή. Παρόλα αυτά, κατά τη δεύτερη εβδομάδα σημειώθηκε μια αύξηση, η οποία όμως επανήλθε κατά την τρίτη και την τέταρτη εβδομάδα σταθεροποιήθηκε.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 42

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,20€ το τεμάχιο χωρίς να έχει μείωση, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,19€ και παρουσίασε αύξηση στα 0,20€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής παρέμεινε σταθερός την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα στα 0,19€ το τεμάχιο.

Η ελάχιστη τιμή την δεύτερη εβδομάδα παρουσίασε μια αύξηση στο 0,12€. Την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα δεν παρουσιάστηκε μείωση σε σύγκριση με την προηγούμενη εβδομάδα και η τιμή κατέληξε στα 0,08€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αυξητική πορεία την δεύτερη εβδομάδα στα 0,27€ και κατέληξε την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα στα 0,23€ το τεμάχιο.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 42

Κατά την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή είχε αύξηση 50% ενώ την τρίτη εβδομάδα είχε μείωση στα 33,33% και την τέταρτη εβδομάδα είχε μηδενική αλλαγή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 5,56%, ενώ για όλη την περίοδο μηδενική αλλαγή.

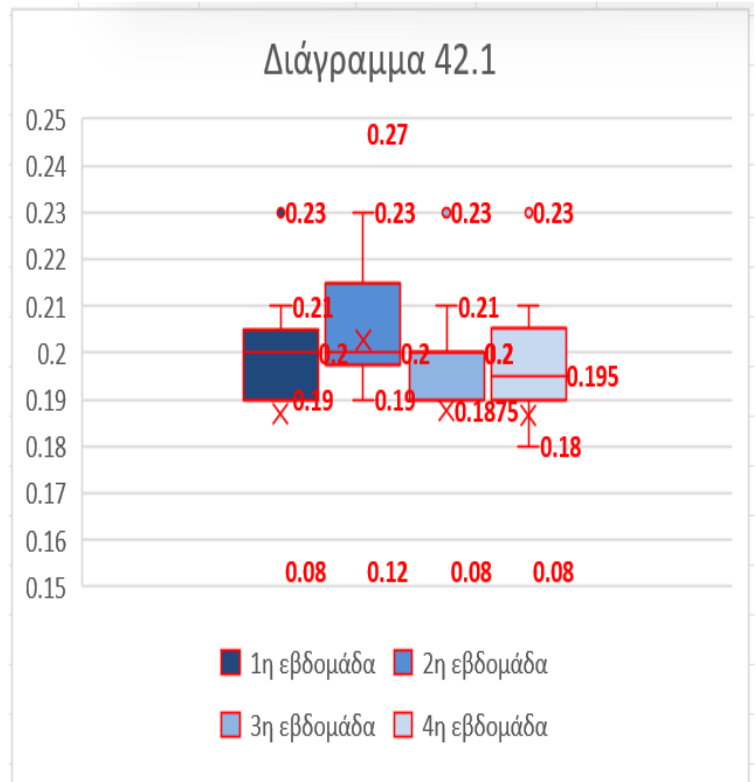
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μείωση της τάξης του 2,50% την τέταρτη εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα στο 17,39%, την τρίτη εβδομάδα είχε μείωση στο 14,81%, και εν συνεχεία παραμένει σταθερή. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι 0,86%.

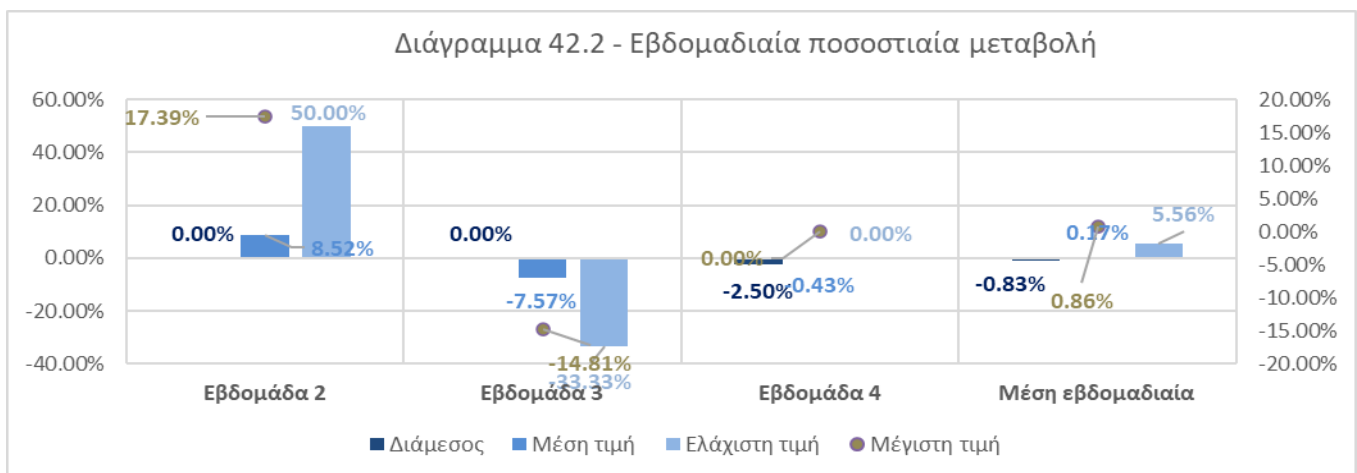
Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 8,52% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 7,57% και την εβδομάδα τέσσερα παρατηρείται μια μικρή μείωση της τάξης του 0,43%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι σημειώνεται στο 0,17%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 42 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,76%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,37%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 2,50% στην διάμεση τιμή και (β) μείωση 0,13% της μέσης τιμής.



Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι σημειώνεται στο 0,17%.



Πίνακας 42.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	6,97%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,76%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,37%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-0,13%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-2,50%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	0%

Πίνακας 42.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	0
3η εβδομάδα	0
4η εβδομάδα	0

Ομάδα 43: Σαμπούαν

Οι τιμές της Ομάδας 43 δείχνουν μια μείωση στην κατώτατη τιμή κατά σχεδόν 4%. Μείωση εμφάνισε και η μέση τιμή με τη μεγάλη διαφορά να γίνεται στην διάμεση τιμή όπου είχαμε μείωση 24,23%, κάτι το οποίο σημαίνει ότι οι τιμές συμπιέστηκαν εντός των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στο Καλάθι. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, η κατηγορία που ανήκει η Ομάδα 43 είχε αύξηση, με τη μεγαλύτερη να συμβαίνει κατά τον μήνα Νοέμβριο. Και εδώ, κατά συνέπεια, το Καλάθι επηρέασε θετικά τον καταναλωτή όσον αφορά τις επιλογές που μπορούσε να αγοράσει για να εξυπηρετήσει τις συγκεκριμένες ανάγκες του.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 43

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 4,91€ το τεμάχιο και έχει παρουσιάσει μείωση 1,57€ λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 5,85€ και παρουσίασε αύξηση στα 5,90€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 5,46€.

Η ελάχιστη τιμή για το διάστημα των 4 εβδομάδων μειώθηκε κατά 0,13€ λεπτά στο 3,14€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε σταθερή πορεία τις πρώτες δυο εβδομάδες και την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα αυξήθηκε στα 9€ και 9,38€ το τεμάχιο αντίστοιχα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 43

Κατά την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή είχε μηδενική μείωση ενώ την τρίτη εβδομάδα είχε μείωση στα 3,98%. Την τέταρτη εβδομάδα δεν σημειώθηκε κάποια μεταβολή.

Η ανάγνωση σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 12,09%.

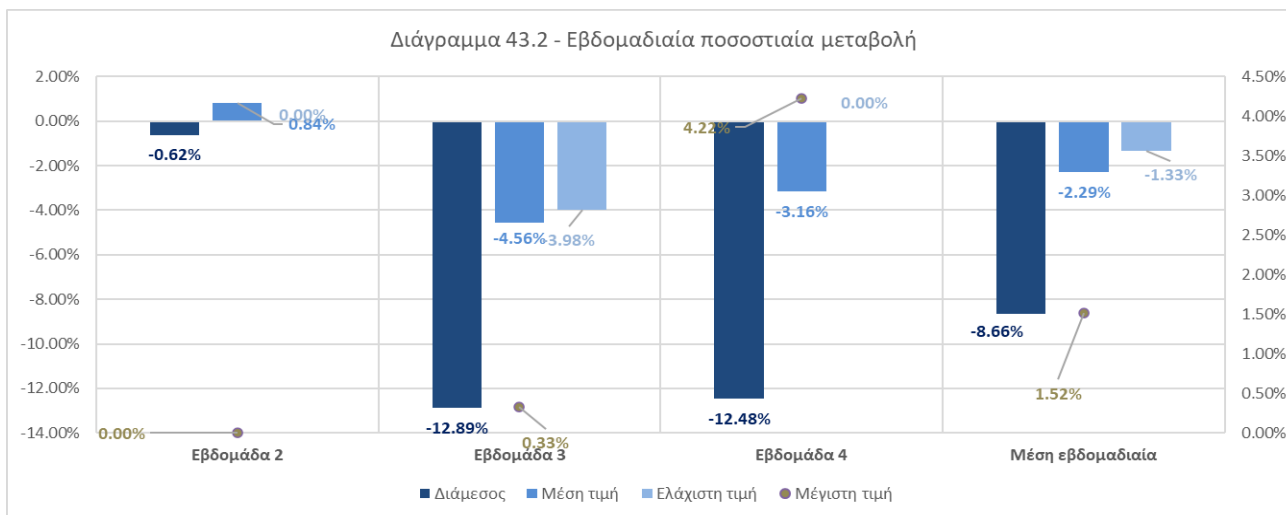
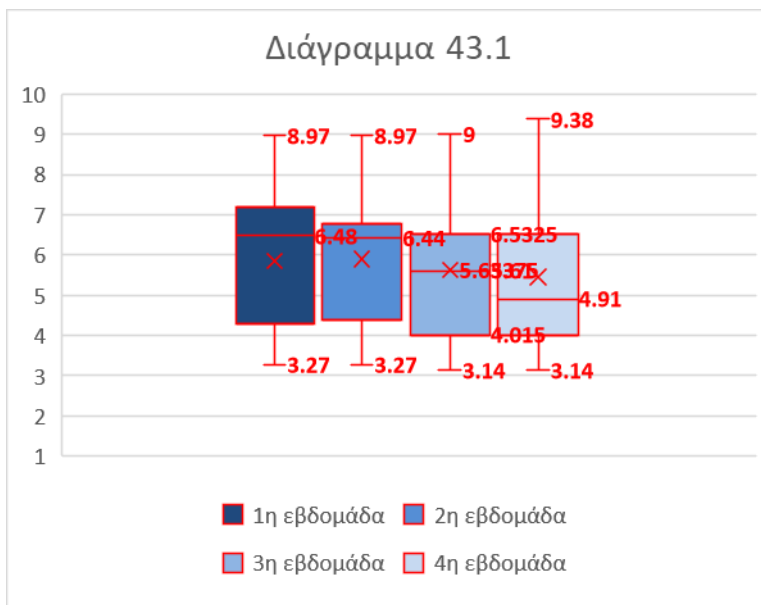
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια μείωση στα 0,62% για την δεύτερη εβδομάδα, μείωση για την τρίτη εβδομάδα 12,89%, ενώ για την τέταρτη εβδομάδα είχε μείωση 12,48%. Η μέση μεταβολή ανά εβδομάδα είναι -8,66%.

Η μέγιστη τιμή δεν παρουσιάζει αύξηση κατά την δεύτερη, την τρίτη εβδομάδα είχε αύξηση 0,33%, και εν συνεχεία μεταβάλλεται με αύξηση 4,22%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι 1,52%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 0,84% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 4,56% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 3,16%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -2,29%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 43 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,76%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,37%. Οι μεταβολές στην τιμή του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 3,98% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 24,23% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 6,80%.



Πίνακας 43.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	6,97%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,76%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,37%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-6,8%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-24,23%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-3,98%

Πίνακας 43.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	5

Ομάδα 44: Σαπούνι Στερεό

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία που ανήκει η Ομάδα 44 δείχνει μια αύξηση των τιμών για τους 11 πρώτους μήνες. Αυτή η αύξηση εμφανίζεται και τα προϊόντα της Ομάδας 44 εντός του Καλαθιού του καταναλωτή. Ειδικότερα, η μέση τιμή και η διάμεση τιμή αυξήθηκαν κατά 3,47 και 3,26% αντίστοιχα. Το θετικό στοιχείο εδώ είναι ότι υπήρχε μια ελάχιστη τιμή η οποία κρατήθηκε στα ίδια επίπεδα καθ' όλη τη διάρκεια. Αν και τα στοιχεία δείχνουν αύξηση εντός του Καλαθιού του καταναλωτή, βλέπουμε μια συμπίεση των τιμών, καθώς περνάμε από την πρώτη εβδομάδα στην τέταρτη.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 44

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 4,44€ το τεμάχιο και έχει παρουσιάσει αύξηση 0,14€ λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 4,79€ και παρουσίασε μείωση στα 4,75€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 4,63€.

Η ελάχιστη τιμή για το διάστημα των 4 εβδομάδων παρέμεινε σταθερή στα 2,80€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε σταθερή πορεία τις πρώτες δυο εβδομάδες. Κατά την τρίτη και τέταρτη εβδομάδα αυξήθηκε στα 10,5€ το τεμάχιο.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 44

Κατά την δεύτερη, τρίτη και τέταρτη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή είχε μηδενική μείωση.

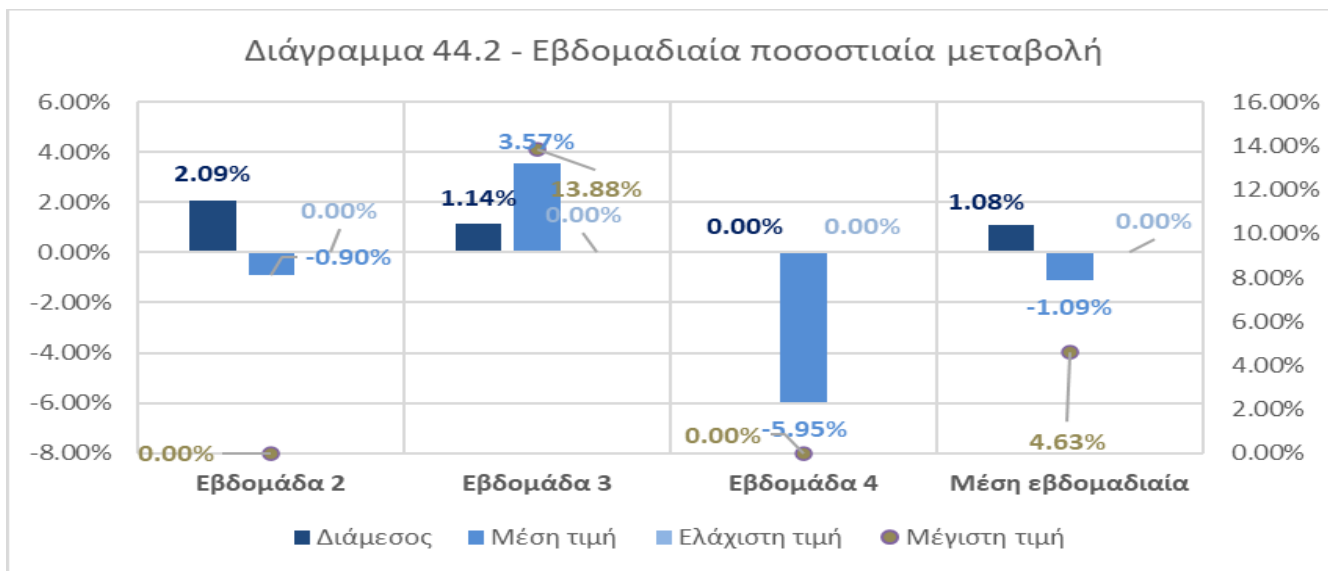
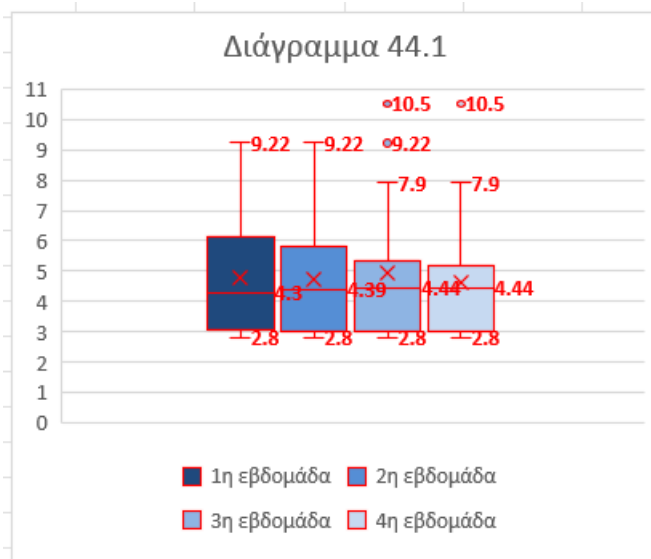
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αύξηση στα 2,09% για την δεύτερη εβδομάδα, 1,14% για την τρίτη εβδομάδα 12,89%, ενώ για την τέταρτη εβδομάδα παρέμεινε σταθερή. Η μέση μεταβολή ανά εβδομάδα σημειώνεται στα 1,08%.

Η μέγιστη τιμή δεν παρουσιάζει αύξηση κατά την τρίτη εβδομάδα είχε αύξηση 13,88%, και εν συνεχεία παραμένει σταθερή. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή είναι 4,63%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 0,9% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία αυξάνεται κατά 3,57% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 5,95%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -1,09%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 44 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,76%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,37%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση 3,26% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 3,47%.



Πίνακας 44.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	6,97%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0,76%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,37%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	3,47%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	3,26%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	0,00%

Πίνακας 44.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	5
4η εβδομάδα	5

Ομάδα 45: Πάνες Ακράτειας

Η συμπεριφορά των τιμών της Ομάδας 45 εντός του Καλαθιού δείχνει μια σταθερότητα όσον αφορά την μέγιστη τιμή, ενώ παράλληλα οι μεταβολές της μέσης τιμής, της διάμεσης και της ελάχιστης έδειξαν μεγάλη μείωση. Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για τους πρώτους 10 μήνες του 2022 έδειξαν μια συνολική αύξηση 30,17% με μηνιαία μεταβολή στο 3%. Κατά το μήνα Νοέμβριο υπήρξε αύξηση χαμηλότερη, όμως στο 1,37%. Η χρήση του Καλαθιού και σε αυτή την περίπτωση επέδρασε θετικά προς τους καταναλωτές.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 45

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,50€ το τεμάχιο και δεν παρουσιάζει κάποια μεταβολή από την πρώτη εβδομάδα.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,55€ και παρουσίασε αύξηση στα 0,57€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 0,50€.

Η ελάχιστη τιμή για το διάστημα των 4 εβδομάδων μειώθηκε κατά 0,09 λεπτά του ευρώ, στα 0,24€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε σταθερή πορεία και τις 4 εβδομάδες στα 0,84€ με μόνο μια μικρή αύξηση της τάξης του 1 λεπτού του ευρώ την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 45

Κατά την δεύτερη Εβδομάδα η ελάχιστη τιμή είχε μηδενική μείωση ενώ την τρίτη εβδομάδα μειώθηκε στα 15,15% και την τέταρτη εβδομάδα στα 14,29%. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 9,81%, ενώ για όλη την περίοδο πτώση 27,27%.

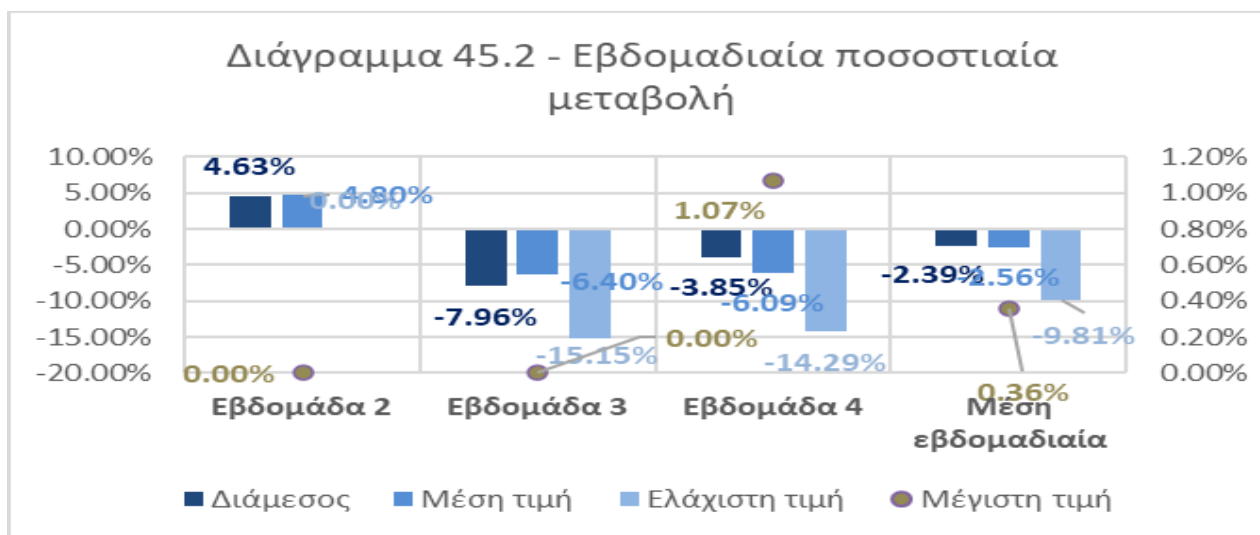
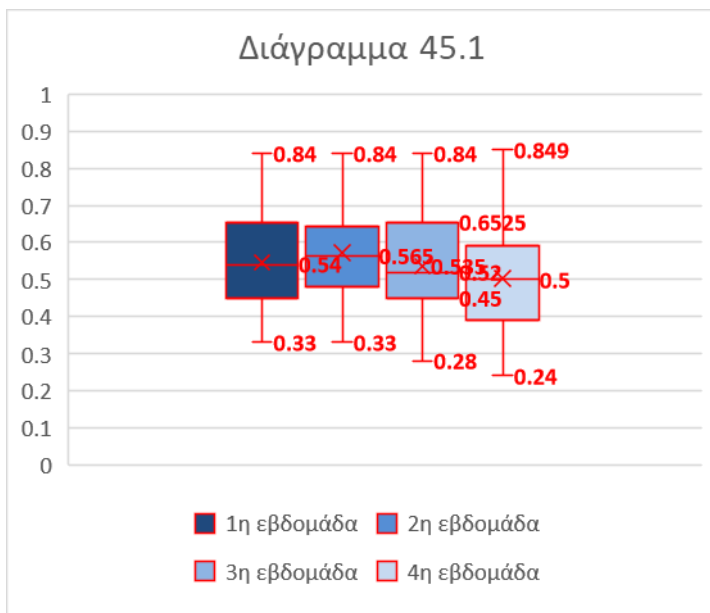
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αύξηση στα 4,63% για την δεύτερη εβδομάδα μόνο και μείωση για την τρίτη εβδομάδα 7,97%, ενώ για την τέταρτη εβδομάδα δεν είχε καμία μεταβολή. Η μέση μεταβολή ανά εβδομάδα είναι -2,39%.

Η μέγιστη τιμή δεν παρουσιάζει αύξηση κατά την δεύτερη, τρίτη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται με αύξηση 1,07%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 0,36%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 4,8% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 6,4% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 6,09%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -2,56%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 45 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 6,97%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,76%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 1,37%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 27,27% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 7,41% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 7,87%.



Πίνακας 45.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	30.17%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	3.00%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	1,37%.
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-1.46%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-3.70%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-27.27%

Πίνακας 45.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	6
3η εβδομάδα	6
4η εβδομάδα	6

Ομάδα 46: Πάνες για μωρά

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία στην οποία ανήκει η Ομάδα 46, δείχνουν μια μικρή αύξηση των τιμών κατά τους πρώτους 10 μήνες, με μηνιαία μεταβολή στο 0,31%. Για τον μήνα Νοέμβριο η τιμή αυξήθηκε με λίγο μεγαλύτερους ρυθμούς στο 0,81%. Όσον αφορά το Καλάθι, τα στοιχεία για την ομάδα 46 δείχνουν μια μείωση των τιμών όσον αφορά την μέση και την ελάχιστη τιμή. Η διάμεση τιμή παρέμεινε σταθερή. Σημαντικό είναι το στοιχείο ότι εκτός των μειώσεων που βλέπουμε υπάρχει και μια σύγκλιση των τιμών προς τα κάτω, όσον αφορά τη συγκέντρωση των τιμών από Καλάθι σε Καλάθι.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 46

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,19€ το τεμάχιο και έχει παρουσιάσει μείωση 2 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,21€ και παρουσίασε μείωση στο 0,19€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 0,190€.

Η ελάχιστη τιμή την πρώτη εβδομάδα ήταν στα 0,15€ λεπτά του ευρώ και ακολούθησε μια αυξομειωτική στάση με μείωση 3 λεπτά του ευρώ την τέταρτη εβδομάδα καταλήγοντας στα 0,12€.

Η μέγιστη τιμή κατά την πρώτη εβδομάδα ήταν στα 0,34€, την δεύτερη μειώθηκε στα 0,3€, την τρίτη εβδομάδα στα 0,35€ και μειώθηκε την τέταρτη εβδομάδα στα 0,29€.

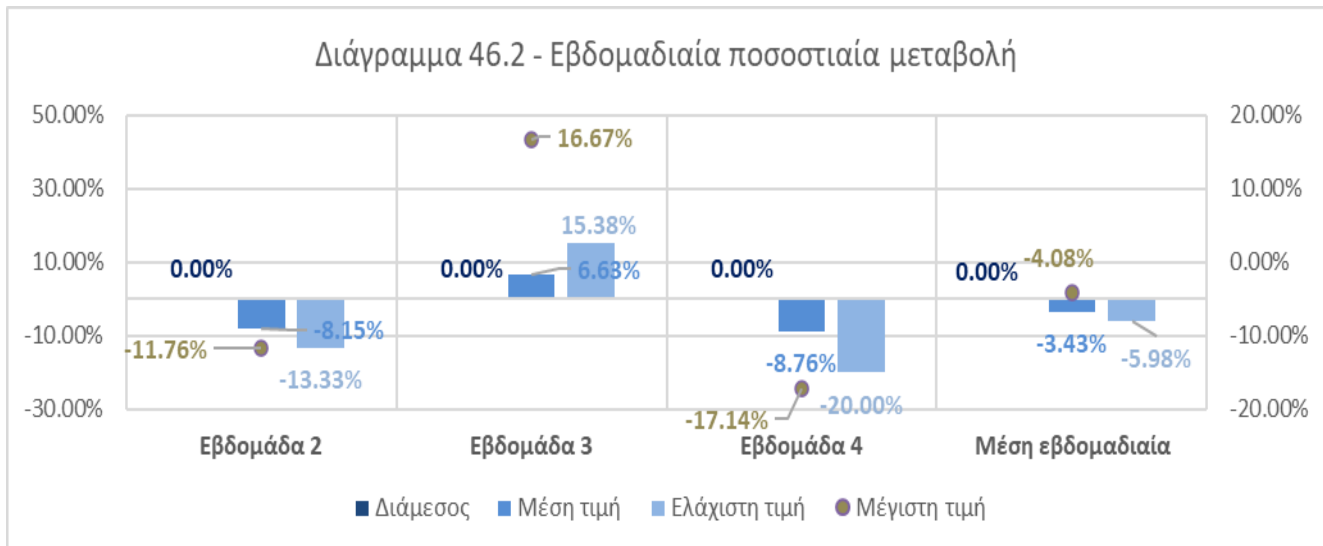
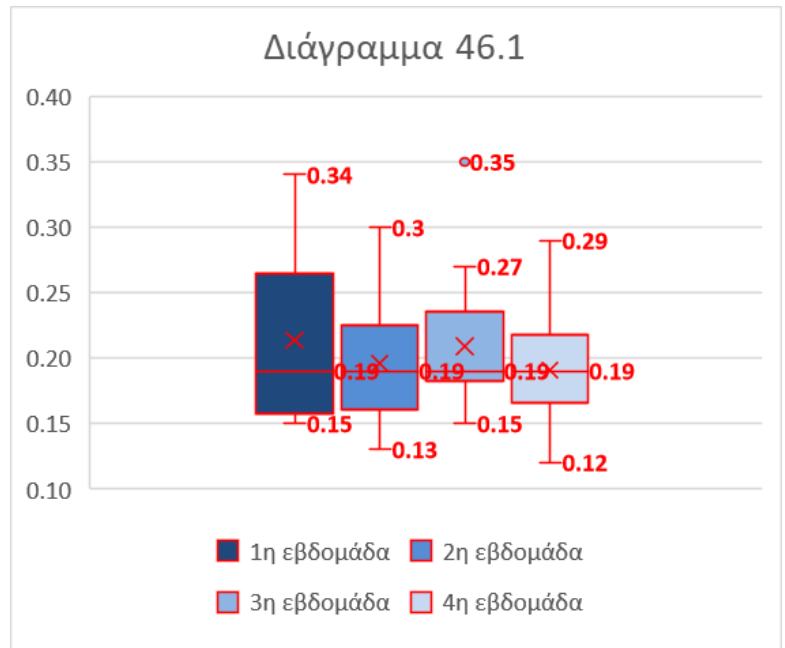
Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε κατά 13,33% την δεύτερη εβδομάδα, την τρίτη εβδομάδα αυξήθηκε στα 15,38% και την τέταρτη εβδομάδα μειώθηκε στα 20,00%. Η μέση εβδομαδιαία μέση τιμή είχε μείωση 5,98% ενώ για όλη την περίοδο έχει μείωση 20%.

Η διάμεση τιμή δεν εμφανίζει καμία μεταβολή. Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει μείωση την δεύτερη εβδομάδα στα 11,76%, αύξηση την τρίτη εβδομάδα 16,67% και μείωση στο τέλος της τέταρτης εβδομάδας 17,14%. Η μέση εβδομαδιαία μέγιστη τιμή έχει μείωση 4,08%.

Η μέση τιμή εμφανίζει μείωση 8,15% την δεύτερη εβδομάδα, αύξηση 6,63% την τρίτη εβδομάδα και μείωση 8,76% την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μέση τιμή έχει μείωση 3,43%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 46 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 2,77%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,31%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,81%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 10,64% στην κατώτατη τιμή, (β) 0% μεταβολή στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση 20,00% μεταβολή της μέσης τιμής.



Πίνακας 46.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	2,77%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0.31%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,81%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-10.64%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	0.00%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-20.00%

Πίνακας 46.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	2

Ομάδα 47: Μωρομάντηλα

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία στην οποία ανήκει η Ομάδα 46, δείχνουν μια μικρή αύξηση των τιμών κατά τους πρώτους 10 μήνες, με μηνιαία μεταβολή στο 0,31%. Για τον μήνα Νοέμβριο η τιμή αυξήθηκε με λίγο μεγαλύτερους ρυθμούς στο 0,81%. Οι τιμές για το Καλάθι και την ομάδα 47 δεν εμφανίζουν καμία μεταβολή όσον αφορά την διάμεση και την ελάχιστη τιμή. Αυτό που βλέπουμε να μειώνεται είναι η μέση τιμή κατά 26,53%. Πρέπει να σημειωθεί ότι τα στοιχεία τα οποία πήραμε από την εταιρεία που χειρίζεται τον e – Καταναλωτή και κυρίως για τις εβδομάδες τρία και τέσσερα, καθώς και ο υπολογισμός των τιμών που γίνονται από την εταιρεία για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες, δεν μας δίνουν πολλά περιθώρια για να αναλύσουμε περισσότερο τις τιμές καθώς αυτές σταματούν στο ένα λεπτό του ευρώ.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 47

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,0106€ το τεμάχιο και έχει παρουσιάσει μηδενική μείωση, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 0,014€ και παρουσίασε μείωση στα 0,012€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 0,0106€.

Η ελάχιστη τιμή είναι σταθερή σε αυτές τις 4 εβδομάδες.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε σταθερή πορεία κατά την πρώτη, δεύτερη, τρίτη εβδομάδα. Κατά την τέταρτη εβδομάδα μειώθηκε στα 0,015€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 47

Η ελάχιστη τιμή δεν εμφανίζει κάποια μεταβολή.

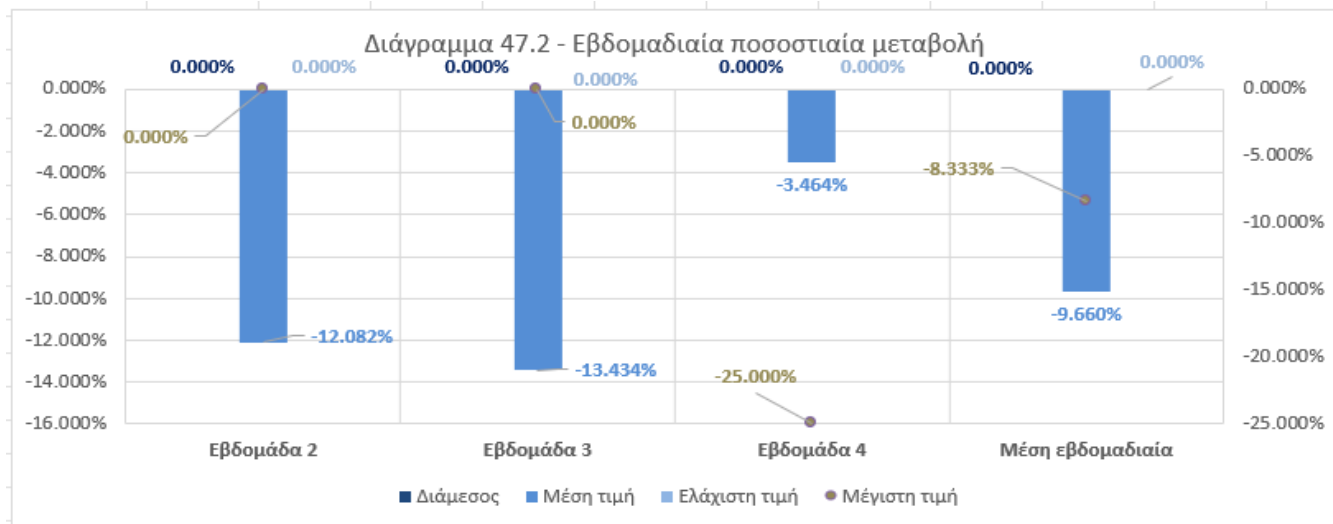
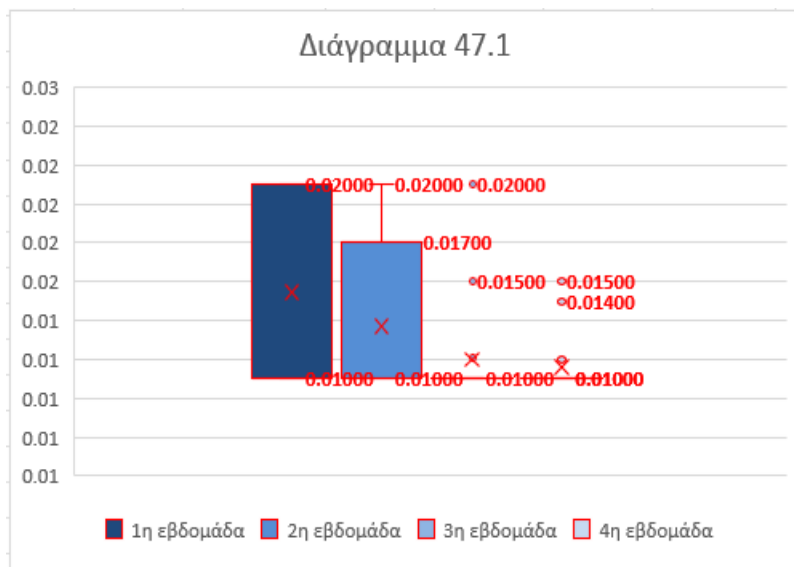
Η διάμεση τιμή δεν εμφανίζει καμία μεταβολή.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει σταθερή πορεία για τις πρώτες δυο εβδομάδες, κατά την τέταρτη εβδομάδα μείωση 25,00%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -8,33%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 12,08% την δεύτερη εβδομάδα, 13,43% την τρίτη εβδομάδα και 3,46% κατά την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -9,66%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 47 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 2,77%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,31%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,81%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 26,53% στην κατώτατη τιμή, (β) 0% μεταβολή στην διάμεση τιμή και (γ) 0% μεταβολή της μέσης τιμής.



Πίνακας 47.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	2,77%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0.31%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,81%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-26.53%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	0.00%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	0.00%

Πίνακας 47.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	4
3η εβδομάδα	4
4η εβδομάδα	3

Ομάδα 48: Σαμπουάν για Μωρά

Η συμπεριφορά των τιμών για την ομάδα 48 μέσα στο Καλάθι του καταναλωτή έδειξε θετικά αποτελέσματα, καθώς υπήρχε μείωση της μέσης τιμής κατά 27,95%, ενώ μείωση είχαμε στη διάμεση και στην ελάχιστη τιμή. Σημαντικό είναι η σύγκλιση των τιμών, κυρίως μετά την πρώτη εβδομάδα. Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για την κατηγορία στην οποία ανήκει η Ομάδα 46, δείχνουν μια μικρή αύξηση των τιμών κατά τους πρώτους 10 μήνες, με μηνιαία μεταβολή στο 0,31%. Για τον μήνα Νοέμβριο η τιμή αυξήθηκε με λίγο μεγαλύτερους ρυθμούς στο 0,81%. Συνολικά, για την ομάδα 48, οι μεταβολές των τιμών εντός του Καλαθιού, για τις 4 εβδομάδες, έδειξαν πολύ θετικά στοιχεία, καθώς και συμπιέστηκαν οι τιμές ιδιαίτερα από την πρώτη προς τη δεύτερη εβδομάδα με την ελάχιστη να μειώνεται την τέταρτη.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 48

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 4,195€ το λίτρο και έχει παρουσιάσει μείωση 0,77 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 5,9€ και παρουσίασε μείωση στα 5,6€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 4,26€.

Η ελάχιστη τιμή μειώθηκε την τέταρτη εβδομάδα κατά 0,55€ λεπτά του ευρώ, χωρίς ενδιάμεσες διακυμάνσεις.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε σταθερή πορεία κατά την πρώτη, δεύτερη, τρίτη εβδομάδα και μειώθηκε μέχρι και την τέταρτη εβδομάδα 5,86€.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 48

Κατά την τέταρτη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή μειώθηκε κατά 20,75% ενώ τις προηγούμενες βδομάδες είχε 0% μεταβολή. Η αναγωγή σε όλη την περίοδο εμφανίζει πτώση 6,92%.

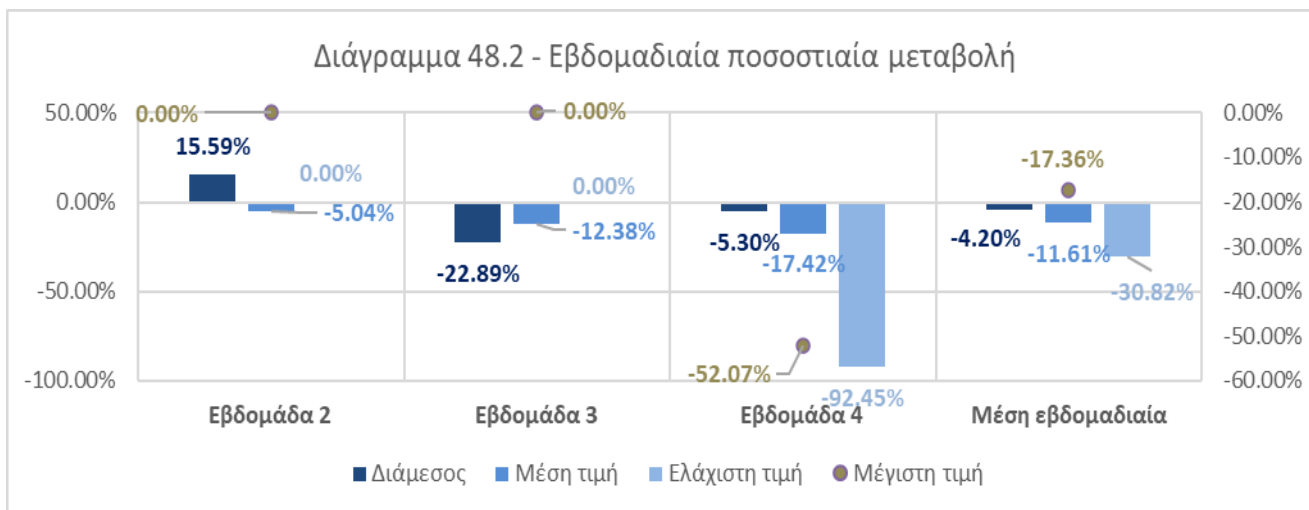
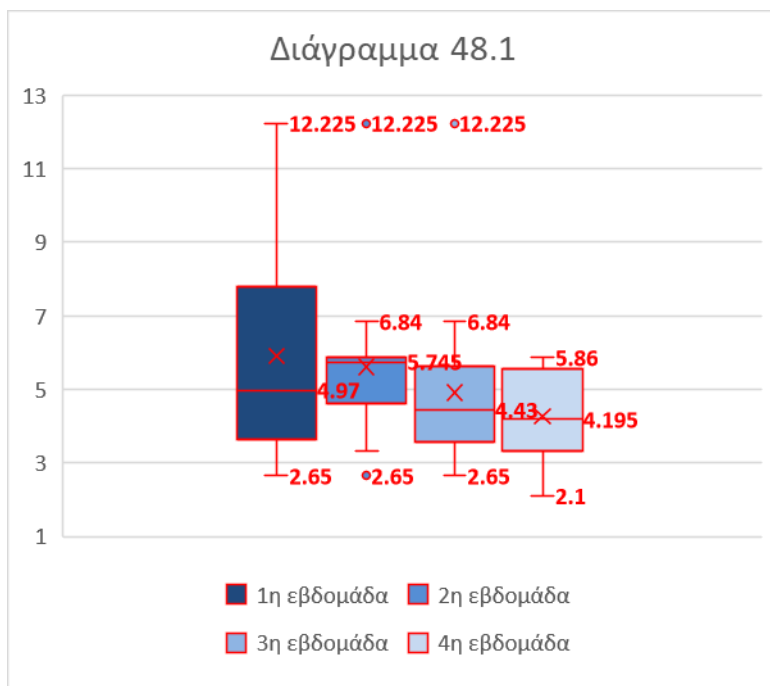
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αύξηση 15,59%, για την δεύτερη, μείωση για την τρίτη βδομάδα 22,89% και μείωση 5,3% για την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία διάμεσος έχει μείωση 4,2%.

Η μέγιστη τιμή δεν παρουσιάζει αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -52,07% αντίστοιχα την τέταρτη εβδομάδα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -17,36%.

Η μέση τιμή μειώνεται κατά 5,04% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 12,38% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 13,41%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -10,27%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 48 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 2,77%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 0,31%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν 0,81%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 20,75% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 15,59% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 27,95%.



Πίνακας 48.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	2,77%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	0.31%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	0,81%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-27,95%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-15,59%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-20,75%

Πίνακας 48.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	2
3η εβδομάδα	2
4η εβδομάδα	4

Ομάδα 49: Τροφή για Σκύλους

Η συμπεριφορά των τιμών για την ομάδα 49 στο Καλάθι δείχνει μια αύξηση της διάμεσης τιμής κατά 16% και της ελάχιστης κατά 3%. Πρέπει να σημειωθεί ότι υπάρχει μια συγκέντρωση των τιμών προς τα κάτω με αποτέλεσμα η μέση τιμή να μειωθεί κατά 3,47%. Όσον αφορά τη σύγκριση με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, δεν μπόρεσε να γίνει σύγκριση καθώς δεν μπορούσαμε να διακρίνουμε μια κατηγορία στην οποία θα μπορούσε να ενταχθεί αποτελεσματικά η ομάδα 49.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 49

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 1,485€ το κιλό και έχει παρουσιάσει αύξηση 20 λεπτά του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,89€ και παρουσίασε αύξηση στα 0,11€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 1,83€.

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε την τρίτη εβδομάδα και έπειτα έμεινε σταθερή, χωρίς ενδιάμεσες διακυμάνσεις στα 1,03€.

Η μέγιστη τιμή ήταν σταθερή σε όλες τις εβδομάδες.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 49

Κατά την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή έμεινε σταθερή χωρίς μεταβολή, ενώ την τρίτη εβδομάδα παρουσίασε αύξηση 3% και έπειτα την τέταρτη εβδομάδα έμεινε σταθερή.

Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 1%.

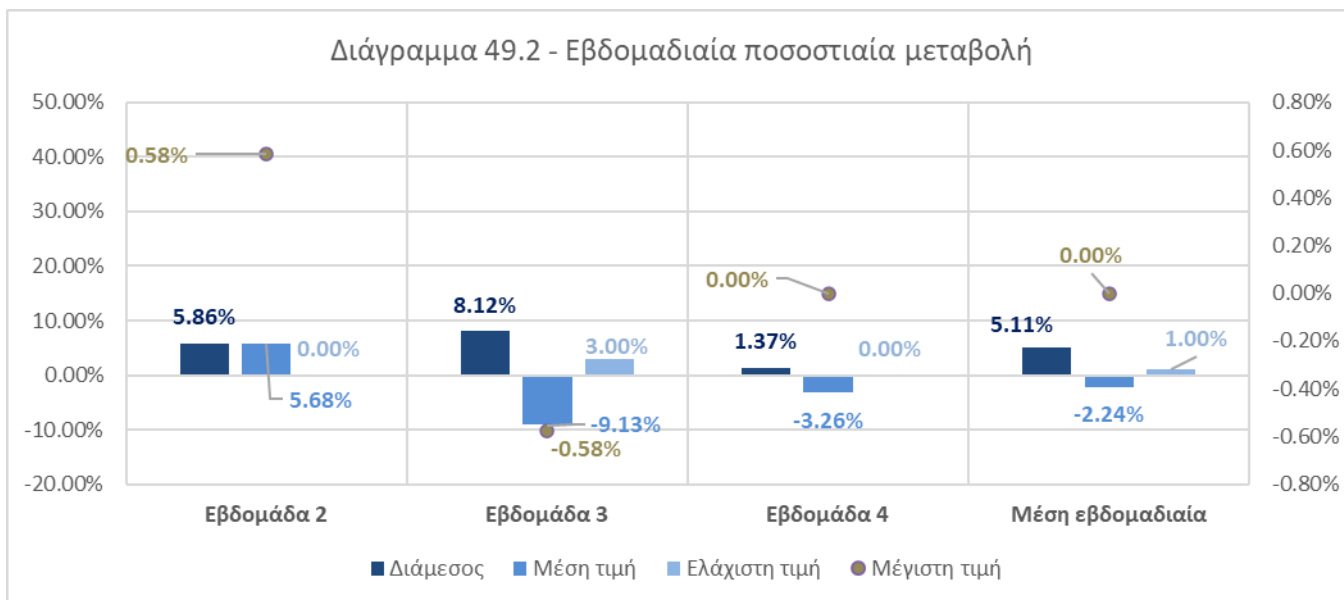
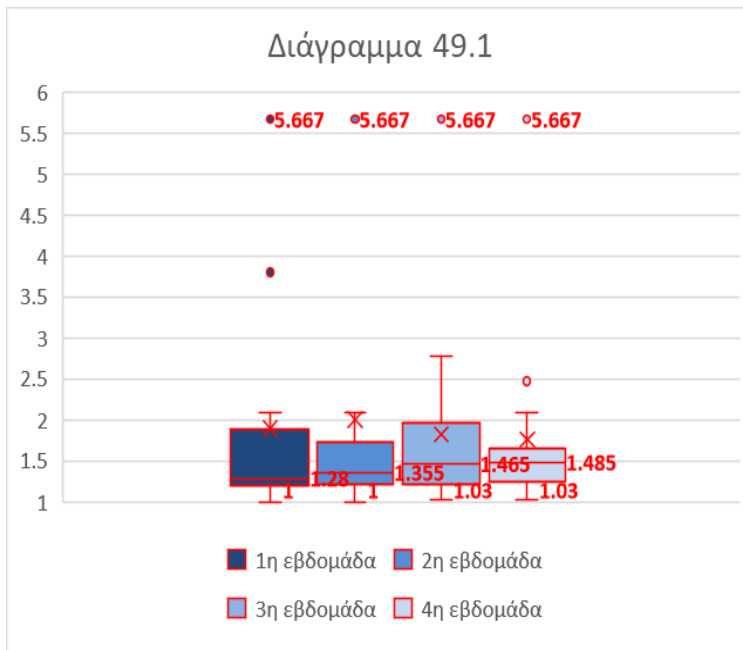
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αύξηση 5,86%, για την πρώτη εβδομάδα, μείωση 9,13% για την τρίτη εβδομάδα και ξανά αύξηση 1,37% για την τέταρτη εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα 0,58%, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -0,58%, 0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο 0%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 5,68% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 9,13% και την εβδομάδα τέσσερα αυξάνεται κατά 0,98%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -0,98%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Στα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δεν υπάρχει διακριτή ομάδα ώστε να περιληφθεί στις συγκρίσεις μας και χαρακτηρίζεται ως μη διαθέσιμο (ΜΔ). Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθίου του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) αύξηση 3% στην κατώτατη τιμή, (β) αύξηση 16,02% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 3,47%.



Πίνακας 49.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	ΜΔ
	Μέση μηνιαία μεταβολή	ΜΔ
	Μεταβολή Νοεμβρίου	ΜΔ
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-3,47%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	16,02%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	3,00%

Πίνακας 49.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	7
3η εβδομάδα	9
4η εβδομάδα	9

Ομάδα 50: Τροφή για γάτες

Όπως και στην Ομάδα 49 δεν μπορούσαμε να βρούμε συγκρίσιμα στοιχεία των κατηγοριών της ΕΛΣΤΑΤ με την Ομάδα 50. Η συμπεριφορά των τιμών εντός του Καλαθιού για την ομάδα 50 δείχνει μείωση της μέσης τιμής και της διάμεσης τιμής, ενώ η ελάχιστη τιμή παρέμεινε σταθερή. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι από τη δεύτερη εβδομάδα αυξήθηκε πάρα πολύ το εύρος των τιμών και αυτό από ό,τι είδαμε οφείλεται κυρίως στην εισαγωγή νέων καλαθιών.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 50

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 1,675€ το κιλό και έχει παρουσιάσει μείωση 6 λεπτών του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 2,72€ και παρουσίασε αύξηση στα 0,6€ την δεύτερη εβδομάδα, λόγω εισαγωγής νέων καλαθιών στην αγορά. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 2,72€.

Η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε την δεύτερη εβδομάδα και από την τρίτη βδομάδα και έπειτα έμεινε σταθερή, χωρίς ενδιάμεσες διακυμάνσεις στα 1.33€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα και παρέμεινε υψηλά μέχρι την τέταρτη εβδομάδα.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 50

Κατά την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή αυξήθηκε κατά 9,02%, ενώ την τέταρτη εβδομάδα δεν εμφάνισε κάποια μεταβολή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει αύξηση 0,25%.

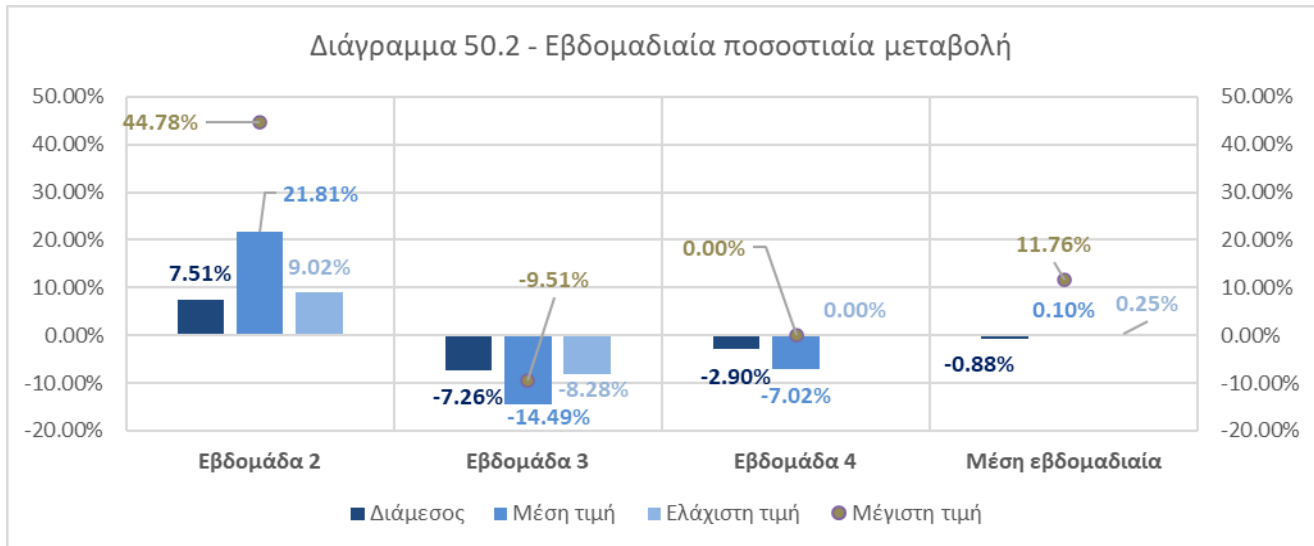
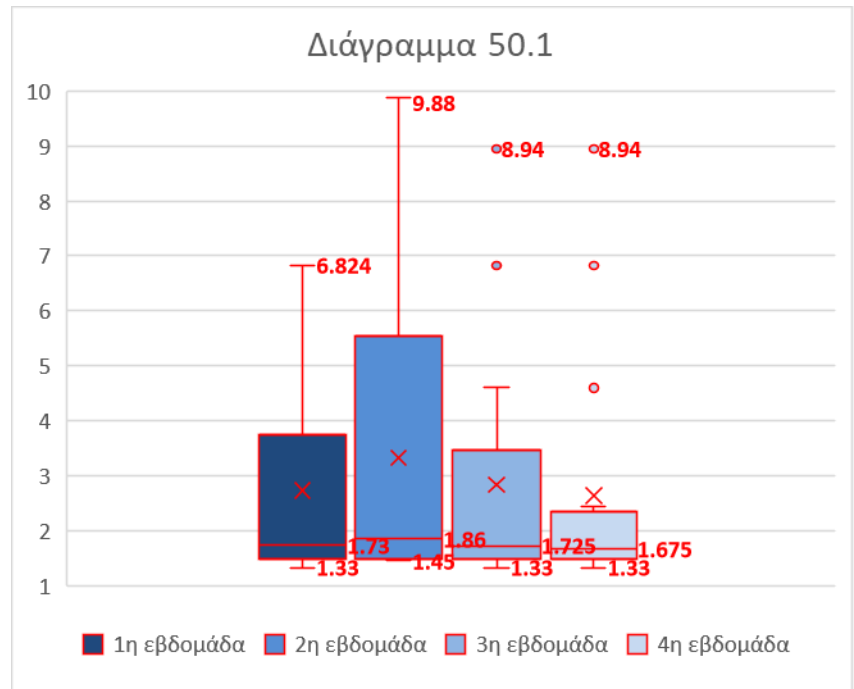
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αποκλιμάκωση (μείωση) -7,26%, για την τρίτη εβδομάδα μόνο και -2,9% για την τέταρτη εβδομάδα.

Η μέγιστη τιμή παρουσιάζει αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα 44,78%, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -9,51%, 0% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -11,76%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 21,81% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 14,49% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 4,05%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο 0,10%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Στα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ δεν υπάρχει διακριτή ομάδα ώστε να περιληφθεί στις συγκρίσεις μας και χαρακτηρίζεται ως μη διαθέσιμο (ΜΔ). Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 3,18% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 0,07%.



Πίνακας 50.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	ΜΔ
	Μέση μηνιαία μεταβολή	ΜΔ
	Μεταβολή Νοεμβρίου	ΜΔ
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-0,07%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-3,18%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	0,00%

Πίνακας 50.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	7
3η εβδομάδα	9
4η εβδομάδα	9

Ομάδα 51: Αλεύρι για όλες τις χρήσεις

Τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, κυρίως για τους πρώτους 10 μήνες, δείχνουν μια πολύ μεγάλη αύξηση των τιμών κατά συνολικά 30,17%, το οποίο ανοίγεται σε μια μέση μηνιαία μεταβολή του +3%. Για τον μήνα Νοέμβριο υπήρξε μια μείωση στο -0,7%. Η εισαγωγή της Ομάδας 51 στο Καλάθι είχε θετική επίδραση για τα προϊόντα τα οποία συμμετείχαν, καθώς η μέση τιμή μειώθηκε κατά 3,55%, η διάμεση κατά 1,05% και η ελάχιστη τιμή κατά 1,25%. Και εδώ βλέπουμε την ευεργετική επίδραση του Καλαθιού όσον αφορά τις επιλογές τις οποίες μπορούσε να έχει κάποιος καταναλωτής.

Διακυμάνσεις τιμών – ομάδα 51

Η διάμεση τιμή της αγοράς κατά την 4η εβδομάδα είναι 0,94€ και έχει παρουσιάσει μείωση 1 λεπτό του ευρώ, από την τιμή της πρώτης εβδομάδας.

Ο μέσος όρος της τιμής ξεκίνησε στα 1,09€ και παρουσίασε αύξηση στα 1,15€ την δεύτερη εβδομάδα. Ο μέσος όρος της τιμής αποκλιμακώθηκε σταδιακά με τιμή την 4^η εβδομάδα 1,055€.

Η ελάχιστη τιμή για το διάστημα των 4 εβδομάδων μειώθηκε κατά 1 λεπτό στο 0,79€, ενώ για την εβδομάδα δυο είχαμε την χαμηλότερη τιμή στο 0,77€.

Η μέγιστη τιμή παρουσίασε μείωση από τα 2.32€ την πρώτη εβδομάδα σε 1,8€ την τέταρτη εβδομάδα. Για τις ενδιάμεσες 2 εβδομάδες η τάση ήταν αρνητική.

Ποσοστιαίες μεταβολές τιμών – ομάδα 51

Κατά την δεύτερη εβδομάδα η ελάχιστη τιμή μειώθηκε κατά 3,75% ενώ την τρίτη εβδομάδα αυξήθηκε κατά 2.6% και την τέταρτη εβδομάδα είχε μηδενική μεταβολή. Η αναγωγή σε εβδομαδιαία βάση δείχνει μείωση 0,38%, ενώ για όλη την περίοδο πτώση 1,25%.

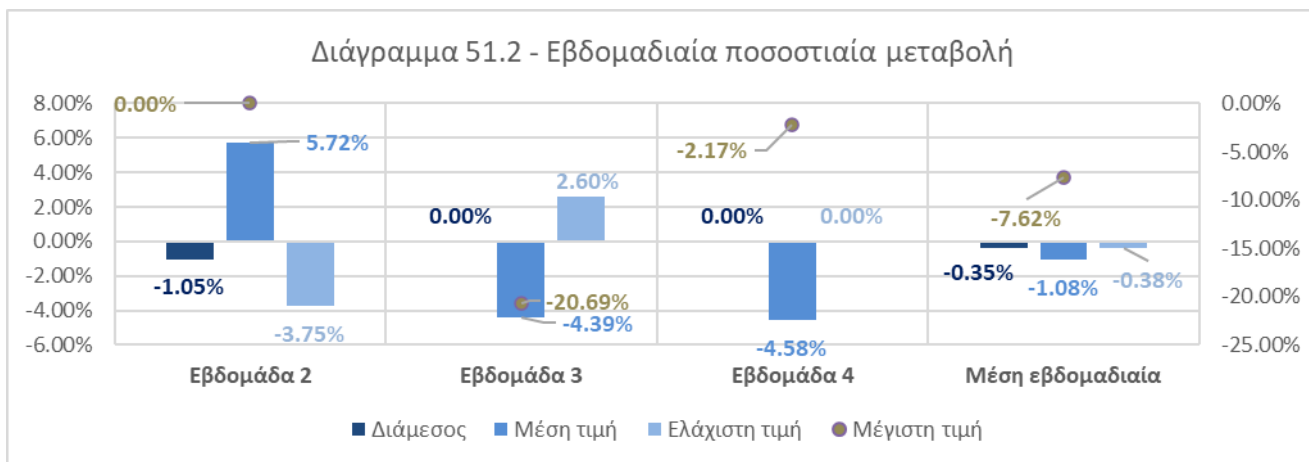
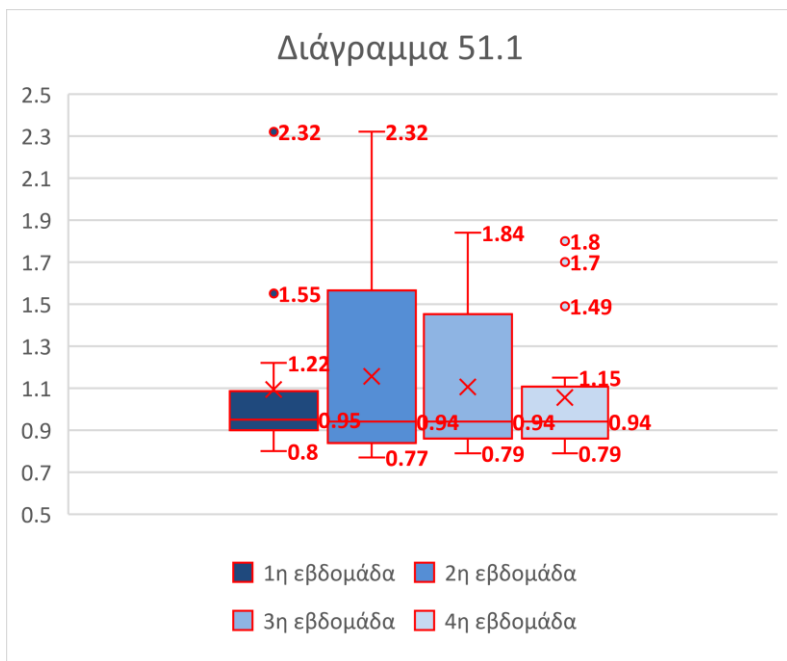
Η διάμεση τιμή εμφανίζει μια αποκλιμάκωση (μείωση) 1,05%, για την δεύτερη εβδομάδα μόνο και παραμένει σταθερή για τις υπόλοιπες. Η μέση μεταβολή ανά εβδομάδα είναι -0.35%.

Η μέγιστη τιμή δεν παρουσιάζει αύξηση κατά την δεύτερη εβδομάδα, και εν συνεχεία μεταβάλλεται -20,69%, -2,17% αντίστοιχα. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή ανάγεται στο -7,62%.

Η μέση τιμή αυξάνεται κατά 5,72% τη δεύτερη εβδομάδα, ενώ κατά την εβδομάδα τρία μειώνεται κατά 4,39% και την εβδομάδα τέσσερα μειώνεται κατά 4,58%. Η μέση εβδομαδιαία μεταβολή βρίσκεται στο -1,08%.

Τιμές αγοράς και εξέλιξη

Η συνολική μεταβολή της τιμής της κατηγορίας της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκει η ομάδα 51 κατά το πρώτο δεκάμηνο του 2022 ανήλθε στο 30,17%, το οποίο δίνει μια μέση μηνιαία αύξηση της τιμής της τάξης του 3%. Για τον μήνα Νοέμβριο η μεταβολή αυτή ήταν -0,47%. Οι μεταβολές στις τιμές του Καλαθιού του νοικοκυριού για τις πρώτες τέσσερις εβδομάδες ήταν (α) μείωση 1,25% στην κατώτατη τιμή, (β) μείωση 1,05% στην διάμεση τιμή και (γ) μείωση της μέσης τιμής κατά 3,55%.



Πίνακας 51.1		
Σύνολο αγοράς	Μεταβολή 2022 / 10 μήνες	30.17%
	Μέση μηνιαία μεταβολή	3.00%
	Μεταβολή Νοεμβρίου	-0,47%
Καλάθι νοικοκυριού	Μεταβολή μέσης τιμής	-3.55%
	Μεταβολή διάμεσης τιμής	-1.05%
	Μεταβολή ελάχιστης τιμής	-1.25%

Πίνακας 51.2	
Προϊόντα ετικέτας	
1η εβδομάδα	Μη διαθέσιμο
2η εβδομάδα	6
3η εβδομάδα	8
4η εβδομάδα	8

Παρατηρήσεις – Περιορισμοί έρευνας

Για την διεξαγωγή της παρούσας έρευνας συνελήθησαν μια σειρά από στοιχεία τα οποία και επεξεργάστηκαν. Με βάση τη συλλογή των στοιχείων και την επεξεργασία τους παρατηρούμε τα ακόλουθα, τα οποία και θα πρέπει να ληφθούν υπόψη από τον αναγνώστη της έρευνας:

A. Τα στοιχεία της έρευνας ζητήθηκαν και απεστάλησαν από την εταιρεία Warply A.E. Ακολουθούν οι παρακάτω παρατηρήσεις:

1. για την πρώτη εβδομάδα δεν υπήρχε ο διαχωρισμός για τα προϊόντα ετικέτας, για αυτό και στους Πίνακες Χ.2 εμφανίζονται ως Μη Διαθέσιμα.
2. η επιλογή στην ομάδα 47 Μωρομάντηλα να γίνει ο υπολογισμός της προσαρμοσμένης τιμής ανά μωρομάντηλο θεωρείται για τους σκοπούς της έρευνας ως παραπλανητικός, καθώς η τιμή είχε κατώτατο όριο το 1 λεπτό του ευρώ, με αποτέλεσμα να μην μπορεί να γίνει σωστή μελέτη της συμπεριφοράς των τιμών από πλευράς μας.
3. σε λίγες περιπτώσεις (κυρίως κατά την τρίτη εβδομάδα), τα προϊόντα που αναφέρονταν στα στοιχεία του Καλαθιού δεν αντιστοιχούσαν στη σωστή ομάδα. Στην έρευνά μας, για να ξεπεράσουμε αυτό πρόβλημα, βάλαμε περιορισμό ότι η τιμή που θα χρησιμοποιηθεί δεν θα πρέπει να ανήκει στις 4 υψηλές ή 4 χαμηλές της εβδομάδας και είτε συμπληρώθηκε με την τιμή της προηγούμενης εβδομάδας εάν το προϊόν ήταν το ίδιο και το προσέφερε η ίδια εταιρεία, είτε με το μέσο όρο των προϊόντων της κατηγορίας της εβδομάδας.

B. Τα στοιχεία για τις τιμές των κατηγοριών που ανήκουν τα προϊόντα της κάθε ομάδας αντλήθηκαν μέσα από την ΕΛΣΤΑΤ και τους δείκτες που δημοσιεύει στον ακόλουθο σύνδεσμο: [link](#). Για τα στοιχεία που χρησιμοποιήσαμε ακολουθούν οι παρακάτω παρατηρήσεις, δεδομένου του σκοπού των στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ:

1. δεν βρέθηκε κατηγορία που να αντιστοιχεί στις τροφές για σκυλιά και γάτες, για αυτό και δεν έγινε η σχετική σύγκριση.
2. τα στοιχεία των κατηγοριών περιλαμβάνουν πολλά προϊόντα με αποτέλεσμα πιθανή διαφοροποίηση της τιμής σε κάποια από αυτά να μην αντικατοπτρίζεται στους δείκτες.

Γ. Η έλλειψη ενδιάμεσων, εβδομαδιαίων, στοιχείων για τους δείκτες των κατηγοριών της ΕΛΣΤΑΤ που ανήκουν οι ομάδες του Καλαθιού σε συνδυασμό και με την επέκταση, από την πέμπτη εβδομάδα και μετά, των προϊόντων του Καλαθιού του Νοικοκυριού σε περισσότερες ομάδες έχει ως αποτέλεσμα η μελέτη μας να σταματά στις πρώτες τέσσερις εβδομάδες εφαρμογής του Καλαθιού.

Προτάσεις για περαιτέρω έρευνα

Με αφορμή την παρούσα μελέτη και την εμπειρία που δημιουργήθηκε κατά την έρευνα προτείνουμε τα ακόλουθα:

1. Επέκταση της έρευνας και για τους επόμενους μήνες.
2. Δημιουργία μεθοδολογίας και υπολογισμός σταθμίσεων που να λαμβάνουν υπόψη τους τη βαρύτητα (συμμετοχή) του κάθε προϊόντος στο Καλάθι, ώστε να γίνει αξιολόγηση με βάση την αξία του κάθε Καλαθιού.
3. Εκτίμηση πωλήσεων για τα αγαθά που ανήκουν στο Καλάθι και σύγκριση με τις πωλήσεις ομοειδών προϊόντων πριν και κατά τη διάρκεια λειτουργίας του Καλαθιού.
4. Έλεγχος για πιθανή επίδραση στις προτιμήσεις των καταναλωτών σχετικά με τον χώρο αγοράς των αγαθών και πιθανής μεταβολής μεριδίου των επιχειρήσεων στην αγορά.
5. Ιδανική χρονική διάρκεια λειτουργίας του Καλαθιού ώστε στην πιθανότητα ύπαρξης στρεβλώσεων στην αγορά, λόγω της έμμεσης αλλά επαρκούς όπως είδαμε στην παρούσα έρευνα συγκράτησης των τιμών, το ισοζύγιο μεταξύ οφέλους των καταναλωτών και οφέλους των επιχειρήσεων να μην δημιουργήσει ανισότητες.
6. Οφέλη από την επέκταση του Καλαθιού σε άλλες κατηγορίες, όπως παιχνίδια και εποχικές αγορές (κάτι που συμβαίνει αυτή τη στιγμή λόγω των αγορών Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς).